

# RASSEGNA STAMPA

2020 - Novembre, dicembre

2021 - Gennaio, febbraio, marzo



15 aprile 2021

**GK**  
**DISTRIBUZIONE SRL**

Via Caduti di Sabbiano, 1  
40011 Anzola Emilia (BO)



**LA NOTIZIA IN BREVE**

Nasce la prima LUXURY vodka al mondo, distillata 7 volte, 100% made in Italy. Prodotta per il suo ideatore Giulio Cario da La Distilleria Friulia di Udine attraverso un processo di lavorazione unico al mondo, Fashion Diamond si contraddistingue per l'estrema purezza e versatilità. Ideale per essere degustata liscia, si dimostra perfetta anche per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e, infine, gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, ostriche, salmone. Una proposta glamour destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi.

**FASHION DIAMOND:  
 LA LUXURY VODKA UNICA AL MONDO**

*Grazie a una distillazione ripetuta per ben 7 volte, la vodka 100% italiana arriva sul mercato con proprietà di purezza senza eguali e con l'obiettivo di conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.*

Pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile. È Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'inventiva di Giulio Cario e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate. Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare de La Distilleria Friulia, dove passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di qualità altissima, riconosciuti in tutto il mondo e con certezza Fashion Diamond ne sarà un'ulteriore e felice conferma.



Fedele al suo concept e unica, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard di qualità, il superalcolico prodotto dalla casa friulana non conosce rivali. Il segreto? Una genesi lunga e complessa che

non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Saperi e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici.

Dal gusto fresco e irresistibile la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano e bramano solo qualità e prestigio. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido non fa distinzioni di genere e si



UFFICIO STAMPA - T. +39 091 4450294 - T. +39 091 6233715 - press@borderlineagency.com  
 COMMUNICATION & P.R. - M. MATTEO BARBON - M. +39 348 872546 - m.barbon@borderlineagency.com



o tanto dagli uomini quanto dalle donne. Una vodka per stupire e celebrare ricorrenze o altri momenti diverse modalità di consumo e utilizzo. Deliziosa per iura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base cocktail e long drink, oltre che nobile accompagnamento come caviale, salmone, ostriche.

more a prima vista. Seduce e ammalia da subito, è assaggiata. Come una donna irraggiungibile per cattura lo sguardo, turba le menti da lontano. Merito del suo packaging pregiato, una bottiglia (capienza 1 litro) satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio. Un inno alla qualità e alla perfezione e ai valori che, nel solco del miglior made in Italy, Fashion Diamond si prefigge di raggiungere varcando, grazie alla sua forza di seduzione e sensualità, le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.



Per Giulio Cario, ideatore di questo inimitabile prodotto, la ricetta è semplice "Ho voluto creare quello che non c'era, uno spirit adatto agli intenditori e agli appassionati del gusto e del bien vivre. Pensato per chi ama volersi bene e sapersi distinguere in ogni occasione, Fashion Diamond consente di farsi notare a un appuntamento o per un regalo prestigioso. Si tratta di una vodka unica, italiana, speciale come il nostro Paese, inimitabile, capace di incantare a ogni assaggio per la sua qualità estrema e il prestigio che l'accompagna. È nata dall'idea di stupire, di incantare, di far comprendere a chi la assapora che si trova di fronte a un'eccellenza inedita, a cui nessun prodotto si avvicina o si accosta, in quanto è un unicum per pregio e valore."

Fashion Diamond è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'invenzione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



UFFICIO STAMPA - T. +39 091 4450294 - T. +39 091 6233715 - press@borderlineagency.com  
 COMMUNICATION & P.R. - M. MATTEO BARBON - M. +39 348 872546 - m.barbon@borderlineagency.com



FOOD  
affairs

FOOD  
E... COMUNICAZIONE  
SOSTENIBILITÀ  
INFLUENCER  
BLOGGER  
MEDIA TREND  
TECH

HOME

FOOD TREND

FOOD INFLUENCER &  
BLOGGER

FOOD & SOSTENIBILITÀ

NEWSLETTER

CHI SIAMO

PUBBLICITÀ &  
PARTNERSHIP

CONTATTI

PRIVACY



## DEBUTTA FASHION DIAMOND, PRIMA LUXURY VODKA MADE IN ITALY NATA PER CONQUISTARE GLI AMBIENTI DELLA MODA E DEI CLUBBING INTERNAZIONALI

PUBLISHED ON 11 NOVEMBRE 2020 BY FOODAFFAIRS.IT



Pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile. È Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'inventiva di Giulio Cario e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate. Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare de La Distilleria Friulia, dove passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di qualità altissima, riconosciuti in tutto il mondo e con certezza Fashion Diamond ne sarà un'ulteriore e felice conferma.

Fedele al suo concept e unica, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard di qualità, il superalcolico prodotto dalla casa friulana non conosce rivali. Il segreto? Una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici.

Dal gusto fresco e irresistibile la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano e bramano solo qualità e prestigio. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido non fa distinzioni di genere e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne. Una vodka glamour ed esclusiva nata per stupire e celebrare ricorrenze o altri momenti importanti attraverso diverse modalità di consumo e utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e long drink, oltre che nobile accompagnamento per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.

Fashion Diamond è amore a prima vista. Seduce e ammalia da subito, ancora prima di essere assaggiata. Come una donna irraggiungibile per bellezza e portamento cattura lo sguardo, turba le menti da lontano. Merito del suo packaging pregiato, una bottiglia (capienza 1 litro) satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio. Un inno alla qualità e alla perfezione e ai valori che, nel solco del miglior made in Italy, Fashion Diamond si prefigge di raggiungere varcando, grazie alla sua forza di seduzione e sensualità, le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

Per Giulio Cario, ideatore di questo inimitabile prodotto, la ricetta è semplice "Ho voluto creare quello che non c'era, uno spirit adatto agli intenditori e agli appassionati del gusto e del bien vivre. Pensato per chi ama volersi bene e sapersi distinguere in ogni occasione, Fashion Diamond consente di farsi notare a un appuntamento o per un regalo prestigioso. Si tratta di una vodka unica, italiana, speciale come il nostro Paese, inimitabile, capace di incantare a ogni assaggio per la sua qualità estrema e il prestigio che l'accompagna. È nata dall'idea di stupire, di incantare, di far comprendere a chi la assapora che si trova di fronte a un'eccellenza medita, a cui nessun prodotto si avvicina o si accosta, in quanto è un unicum per pregio e valore".



## Nasce la prima luxury vodka 100% Made In Italy

Publicato il: 13 novembre 2020

Like 1



### Si chiama Fashion Diamond ed è destinata agli ambienti più esclusivi fra clubbing e moda

Si chiama Fashion Diamond la prima vodka realizzata al 100% in Italia "di lusso" ed è realizzata con acqua prealpina e grano italiano. Lanciata dal giovane imprenditore Giulio Massimo Carlo, Fashion Diamond si propone come un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi.

Fashion Diamond è realizzata con acqua prealpina ed è ottenuta al 100% da grano italiano. Viene distillata ben 7 volte per riuscire a concedere un gusto capace di distinguersi per prestigio, raffinatezza e stile. A capo della sua realizzazione, c'è l'esperienza ed il know-how secolare de La Distilleria Friulia che fa della scelta delle migliori materie prime un suo grande vanto. Saperi e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici.

Le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio, sono gli aspetti che la distinguono dal mercato, formato da prodotti d'importazione.

*"Per creare un prodotto di alto livello - si legge sul sito del prodotto - abbiamo racchiuso dentro alla nostra bottiglia elegante e sensuale, tutte le eccellenze del nostro stivale, sfruttando il know-how di due secoli della distilleria friulana e le materie prime di grande qualità."*

Sofisticatezza, lusso, seduzione, armonia e sensualità sono le parole che vengono in mente anche guardando il packaging scelto per questa vodka: una bottiglia dalla capienza di 1 litro satinata, essenziale ma che allo stesso tempo ricorda la purezza, proprio come il diamante.

Il target di riferimento è di certo un pubblico che sa e che vuole bere bene, di qualità. Infatti si tratta di un superalcolico pensato sia per chi ha gusti più delicati sia per chi ama i sentori decisi. Si presta ad essere gustata da sola o con l'unione di altri ingredienti all'interno di cocktail esclusivi.

In una intervista pubblicata su [excellentmagazine.it](http://excellentmagazine.it) il suo ideatore annuncia: *"L'obiettivo è quello di esportarla nei ristoranti, club e locali più importanti d'Italia e d'Europa."*

Photo Credits: pagina Facebook pagina Facebook Fashion Diamond Vodka



# Marketing Journal

Club del Marketing e della Comunicazione

Home | Eventi | Agenda | Adv | Promotion | Trade&PV | Style | Media&NewMedia | Ten

## Debutta Fashion Diamond, prima luxury vodka made in Italy

Nov 13th, 2020 | Di Redazione | Categoria: Prodotti Innovativi



Pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile.

È Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'inventiva di Giulio Cario e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate.

Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare de La Distilleria Friulia, dove passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di qualità altissima, riconosciuti in tutto il mondo e con certezza Fashion Diamond ne sarà un'ulteriore e felice conferma.

Fedele al suo concept e unica, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard di qualità, il superalcolico prodotto dalla casa friulana non conosce rivali. Il segreto? Una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso.

La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato.

Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Saperi e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici.

Dal gusto fresco e irresistibile la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano e bramano solo qualità e prestigio. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido non fa distinzioni di genere e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne. Una vodka glamour ed esclusiva nata per stupire e celebrare ricorrenze o altri momenti importanti attraverso diverse modalità di consumo e utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e long drink, oltre che nobile accompagnamento per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.

Fashion Diamond è amore a prima vista. Seduce e ammalia da subito, ancora prima di essere assaggiata. Come una donna irraggiungibile per bellezza e portamento cattura lo sguardo, turba le menti da lontano. Merito del suo packaging pregiato, una bottiglia (capienza 1 litro) satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio. Un inno alla qualità e alla perfezione e ai valori che, nel solco del miglior made in Italy, Fashion Diamond si prefigge di raggiungere varcando, grazie alla sua forza di seduzione e sensualità, le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.



## Fashion Diamond la nuova luxury vodka ricca di glamour

By Paola Proietti - 15 Novembre 2020

👁 1 🗨 0



**Fashion Diamond** sembra il nome di una sfilata ed, effettivamente è la luxury vodka senza eguali. Prodotta da Giulio Cario da La Distilleria Friulia di Udine, attraverso un processo di lavorazione unico al mondo, Fashion Diamond si contraddistingue per l'estrema purezza e versatilità. E' ideale per essere degustata liscia e si dimostra perfetta anche per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink.

### Altissima qualità

Grazie a una distillazione ripetuta per ben 7 volte, Fashion Diamond arriva sul mercato con proprietà di purezza senza eguali e con l'obiettivo di conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei club internazionali. Morbida al palato, fresca e irresistibile. Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi. La Distilleria Friulia, dove è prodotta, è un concentrato di passione e continua ricerca. Questo consente di realizzare da sempre prodotti di qualità altissima, riconosciuti in tutto il mondo.

Dal gusto fresco e irresistibile la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano solo qualità e prestigio. Il packaging è pregiato, con una bottiglia satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio.

*Lusso Style ricorda ai suoi lettori di bere sempre responsabilmente*



# Personal Reporter News<sup>2020</sup>

Comunica @ Promuovi @ Informa

News da tutto il Mondo

Ogni giorno notizie da tutto il Mondo su: auto, arte e cultura, design, moda, tv e video, fotografia, salute e ambiente, tecnologia, stile di vita, nautica, eventi

HOME - PROMUOVI LA TUA ATTIVITÀ - VIDEO REPORTAGE - RUBRICHE - TUTTE LE NEWS -

Home » Fashion Diamond: la luxury vodka unica al mondo



## Fashion Diamond: la luxury vodka unica al mondo

15 Novembre 2020 Di ALESSANDRO BORCI

Grazie a una distillazione ripetuta per ben 7 volte, la vodka 100% italiana arriva sul mercato con proprietà di purezza senza eguali e con l'obiettivo di conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

Pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile. È #FashionDiamond, la prima #luxury #vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'inventiva di Giulio Carlo e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate.

Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare de La Distilleria Friulia, dove passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di qualità altissima, riconosciuti in tutto il mondo e con certezza Fashion Diamond ne sarà un'ulteriore e felice conferma.

Fedele al suo concept e unica, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard di qualità, il superalcolico prodotto dalla casa friulana non conosce rivali. Il segreto?

Una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato.

Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool.

Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici.

Dal gusto fresco e irresistibile la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano e bramano solo qualità e prestigio.

Un superalcolico che grazie al suo tono morbido non fa distinzioni di genere e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne. Una vodka glamour ed esclusiva nata per stupire e celebrare ricorrenze o altri momenti importanti attraverso diverse modalità di consumo e utilizzo.

Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e long drink, oltre che nobile accompagnamento per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.

Fashion Diamond è amore a prima vista. Seduce e ammalia da subito, ancora prima di essere assaggiata. Come una donna irraggiungibile per bellezza e portamento cattura lo sguardo, turba le menti da lontano.

Merito del suo packaging pregiato, una bottiglia (capienza 1 litro) satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio.

Un inno alla qualità e alla perfezione e ai valori che, nel solco del miglior made in Italy, Fashion Diamond si prefigge di raggiungere varcando, grazie alla sua forza di seduzione e sensualità, le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

Per Giulio Carlo, ideatore di questo inimitabile prodotto, la ricetta è semplice:

*"Ho voluto creare quello che non c'era, uno spirit adatto agli intenditori e agli appassionati del gusto e del bien vivre.*

*Pensato per chi ama volersi bene e sapersi distinguere in ogni occasione, Fashion Diamond consente di farsi notare a un appuntamento o per un regalo prestigioso. Si tratta di una vodka unica, italiana, speciale come il nostro Paese, inimitabile, capace di incantare a ogni assaggio per la sua qualità estrema e il prestigio che l'accompagna.*

*E' nata dall'idea di stupire, di incantare, di far comorendere a chi la assapora che si trova di fronte a un'eccellenza*



# UGOLINI

EURO NEWS

TUTTO QUESTO PER IL LUSSO, IL BENESSERE E IL BUSINESS IN TUTTA EUROPA

## FASHION DIAMOND LA NUOVA LUXURY VODKA RICCA DI GLAMOUR

Posted On 16 November 2020 By Redazione

[Home](#) / [Lifestyle](#) / [Fashion Diamond la nuova luxury vodka ricca di glamour](#)



**Fashion Diamond** sembra il nome di una sfilata ed, effettivamente è la luxury vodka senza eguali. Prodotta da Giulio Cario da La Distilleria Friulia di Udine, attraverso un processo di lavorazione unico al mondo, Fashion Diamond si contraddistingue per l'estrema purezza e versatilità. È ideale per essere degustata liscia e si dimostra perfetta anche per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink.

### Altissima qualità

Grazie a una distillazione ripetuta per ben 7 volte, Fashion Diamond arriva sul mercato con proprietà di purezza senza eguali e con l'obiettivo di conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei club internazionali. Morbida al palato, fresca e irresistibile. Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi. La Distilleria Friulia, dove è prodotta, è un concentrato di passione e continua ricerca. Questo consente di realizzare da sempre prodotti di qualità altissima, riconosciuti in tutto il mondo.

Dal gusto fresco e irresistibile la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano solo qualità e prestigio. Il packaging è pregiato, con una bottiglia satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio.

*Lusso Style ricorda ai suoi lettori di bere sempre responsabilmente*

L'articolo **Fashion Diamond la nuova luxury vodka ricca di glamour** sembra essere il primo su [Lusso Style Italian Luxury Magazine](#).



STREET / MODA / FOOD / DESIGN / ARTE

## FASHION DIAMOND: LA LUXURY VODKA UNICA AL MONDO

20 NOVEMBRE 2020 / REDAZIONE / LEAVE A COMMENT



**Pura e unica come un diamante**, morbida al palato, fresca e irresistibile. È **Fashion Diamond**, la prima **luxury vodka griffata 100% made in Italy**, nata dall'inventiva di Giulio Cario e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate. Fashion Diamond è un **prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare de La Distilleria Friulia**, dove passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di qualità altissima, riconosciuti in tutto il mondo e con certezza Fashion Diamond ne sarà un'ulteriore e felice conferma.

**Fedele al suo concept e unica, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard di qualità**, il superalcolico prodotto dalla casa friulana non conosce rivali. Il segreto? **Una genesi lunga e complessa** che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. **Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile.** Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. **Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici.**

Dal gusto fresco e irresistibile **la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet**, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano e bramano solo qualità e prestigio. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido **non fa distinzioni di genere** e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne. Una vodka glamour ed esclusiva **nata per stupire e celebrare ricorrenze o altri momenti importanti** attraverso diverse modalità di consumo e utilizzo. Deliziosa per chi ama **degustarla pura**, servita ghiacciata, ma anche **eccellente base** per la preparazione di cocktail e long drink, oltre che **nobile accompagnamento** per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.

**Fashion Diamond è amore a prima vista.** Seduce e ammalia da subito, ancora prima di essere assaggiata. Come una donna irraggiungibile per bellezza e portamento cattura lo sguardo, turba le menti da lontano. **Merito del suo packaging pregiato**, una bottiglia (capienza 1 litro) satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio. **Un inno alla qualità e alla perfezione** e ai valori che, **nel solco del miglior made in Italy**, Fashion Diamond si prefigge di raggiungere varcando, grazie alla sua forza di seduzione e sensualità, le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

**Per Giulio Cario, ideatore di questo inimitabile prodotto, la ricetta è semplice** "Ho voluto creare quello che non c'era, uno spirit adatto agli intenditori e agli appassionati del gusto e del bien vivre. Pensato per chi ama volersi bene e sapersi distinguere in ogni occasione, Fashion Diamond consente di farsi notare a un appuntamento o per un regalo prestigioso. Si tratta di una vodka unica, italiana, speciale come il nostro Paese, inimitabile, capace di incantare a ogni assaggio per la sua qualità estrema e il prestigio che l'accompagna. E' nata dall'idea di stupire, di incantare, di far comprendere a chi la assapora che si trova di fronte a un'eccezione inedita, a cui nessun prodotto si avvicina o si accosta, in quanto è un unicum per pregio e valore".



Home -> Spirit -> Fashion Diamond, la luxury vodka made in Italy

## Fashion Diamond, la luxury vodka made in Italy

Creata da Giulio Cario, questa vodka premium (alc 40% in vol) è preparata con solo grano italiano e acqua prealpina e distillata sette volte

Di Giuseppe Stabile - 26 Novembre 2020



Pura, morbida, fresca e avvolgente. È con questo biglietto da visita che si presenta [Fashion Diamond](#), la **luxury vodka 100% made in Italy**. Il nuovo distillato nasce dall'inventiva di Giulio Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale, che ha voluto dare vita a un prodotto premium dedicato agli appassionati e in grado di conquistarsi uno spazio nel panorama degli spirit, puntando in particolare alle bottigliere dei locali più esclusivi e alla moda, grazie all'alta qualità del prodotto.

Qualità frutto di un'attenta selezione delle materie prime e dell'esperienza e del know-how secolare de [La Distilleria Friulia](#) (Gruppo Caffo), che la produce per conto di Cario.

*Fashion Diamond* è infatti ottenuta da **solo grano italiano e da acqua prealpina** e attraverso un articolato processo di lavorazione che prevede ben **sette distillazioni**, che permettono di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool, mentre sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente per ottenere la massima pulizia del gusto. Una combinazione di elementi che ha come risultato una vodka (alc 40% in vol) **limpida, cristallina e quasi inodore**, perfetta per essere **servita liscia, ben fresca**, ma anche ottimo **ingrediente per la miscelazione**, da utilizzare sia nella realizzazione di classici sia per nuove creazioni. Un prodotto, inoltre, che accompagna bene pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.

A sottolineare l'alto posizionamento, infine, concorre anche il pack: un'elegante bottiglia (formato 1 l) costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza.



## Comunicati stampa

Ogni giorno tutte le informazioni aggiornate dal Web. Richiedi gratuitamente la pubblicazione del tuo comunicato.



Ti trovi su: [Home](#) » [Weblog](#) » [Gastronomia](#) » [Blog article: Fashion Diamond: la luxury vodka unica al mondo](#)

### Fashion Diamond: la luxury vodka unica al mondo

13 Novembre 2020 da [Borderline Agency](#)

*Grazie a una distillazione ripetuta per ben 7 volte, la vodka 100% italiana arriva sul mercato con proprietà di purezza senza eguali e con l'obiettivo di conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali*

**Pura e unica come un diamante**, morbida al palato, fresca e irresistibile. È **Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy**, nata dall'inventiva di Giulio Carlo e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate. Fashion Diamond è un **prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare de La Distilleria Friulia**, dove passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di qualità altissima, riconosciuti in tutto il mondo e con certezza Fashion Diamond ne sarà un'ulteriore e felice conferma.

**Fedele al suo concept e unica, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard di qualità**, il superalcolico prodotto dalla casa friulana non conosce rivali. Il segreto? **Una genesi lunga e complessa** che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. **Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile.** Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. **Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici.**

Dal gusto fresco e irresistibile **la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet**, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano e bramano solo qualità e prestigio. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido **non fa distinzioni di genere** e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne. Una vodka glamour ed esclusiva **nata per stupire e celebrare ricorrenze o altri momenti importanti** attraverso diverse modalità di consumo e utilizzo. Deliziosa per chi ama **degustarla pura**, servita ghiacciata, ma anche **eccellente base** per la preparazione di cocktail e long drink, oltre che **nobile accompagnamento** per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.

**Fashion Diamond è amore a prima vista.** Seduce e ammalia da subito, ancora prima di essere assaggiata. Come una donna irraggiungibile per bellezza e portamento cattura lo sguardo, turba le menti da lontano. **Merito del suo packaging pregiato**, una bottiglia (capienza 1 litro) satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio. **Un inno alla qualità e alla perfezione** e ai valori che, **nel solco del miglior made in Italy**, Fashion Diamond si prefigge di raggiungere varcando, grazie alla sua forza di seduzione e sensualità, le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

Per **Giulio Carlo, ideatore di questo inimitabile prodotto**, la ricetta è semplice *"Ho voluto creare quello che non c'era, uno spirit adatto agli intenditori e agli appassionati del gusto e del bien vivre. Pensato per chi ama volersi bene e sapersi distinguere in ogni occasione, Fashion Diamond consente di farsi notare a un appuntamento o per un regalo prestigioso. Si tratta di una vodka unica, italiana, speciale come il nostro Paese, inimitabile, capace di incantare a ogni assaggio per la sua qualità estrema e il prestigio che l'accompagna. E' nata dall'idea di stupire, di incantare, di far comprendere a chi la assapora che si trova di fronte a un'eccellenza inedita, a cui nessun prodotto si avvicina o si accosta, in quanto è un unicum per pregio e valore"*.

<https://fashiondiamond.it/>



COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione dalla fonte ufficiale

GASTRONOMIA

## Fashion Diamond: la luxury vodka unica al mondo

November  
16  
2020



Matteo Barboni  
Borderline srl

*Grazie a una distillazione ripetuta per ben 7 volte, la vodka 100% italiana arriva sul mercato con proprietà di purezza senza eguali e con l'obiettivo di conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali*

Pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile. È Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'inventiva di Giulio Cario e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate. Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare de La Distilleria Friulia, dove passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di qualità altissima, riconosciuti in tutto il mondo e con certezza Fashion Diamond ne sarà un'ulteriore e felice conferma.

Fedele al suo concept e unica, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard di qualità, il superalcolico prodotto dalla casa friulana non conosce rivali. Il segreto? Una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Saperi e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici.

Dal gusto fresco e irresistibile la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano e bramano solo qualità e prestigio. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido non fa distinzioni di genere e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne. Una vodka glamour ed esclusiva nata per stupire e celebrare ricorrenze o altri momenti importanti attraverso diverse modalità di consumo e utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e long drink, oltre che nobile accompagnamento per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.

Fashion Diamond è amore a prima vista. Seduce e ammalia da subito, ancora prima di essere assaggiata. Come una donna irraggiungibile per bellezza e portamento cattura lo sguardo, turba le menti da lontano. Merito del suo packaging pregiato, una bottiglia (capienza 1 litro) satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio. Un inno alla qualità e alla perfezione e ai valori che, nel solco del miglior made in Italy, Fashion Diamond si prefigge di raggiungere varcando, grazie alla sua forza di seduzione e sensualità, le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

Per Giulio Cario, ideatore di questo inimitabile prodotto, la ricetta è semplice "Ho voluto creare quello che non c'era, uno spirit adatto agli intenditori e agli appassionati del gusto e del bien vivre. Pensato per chi ama volersi bene e sapersi distinguere in ogni occasione, Fashion Diamond consente di farsi notare a un appuntamento o per un regalo prestigioso. Si tratta di una vodka unica, italiana, speciale come il nostro Paese, inimitabile, capace di incantare a ogni assaggio per la sua qualità estrema e il prestigio che l'accompagna. È nata dall'idea di stupire, di incantare, di far comprendere a chi la assapora che si trova di fronte a un'eccellenza inedita, a cui nessun prodotto si avvicina o si accosta, in quanto è un unicum per pregio e valore".

<https://fashiondiamond.it/>



## Fashion Diamond: la luxury vodka unica al mondo

16 Novembre 2020 di BorderlineAgency

Grazie a una distillazione ripetuta per ben 7 volte, la vodka 100% italiana arriva sul mercato con proprietà di purezza senza eguali e con l'obiettivo di conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali

Pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile. È Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'inventiva di Giulio Cario e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing

internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate. Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare de La Distilleria Friulia, dove passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di qualità altissima, riconosciuti in tutto il mondo e con certezza Fashion Diamond ne sarà un'ulteriore e felice conferma.

Fedele al suo concept e unica, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard di qualità, il superalcolico prodotto dalla casa friulana non conosce rivali. Il segreto? Una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici.

Dal gusto fresco e irresistibile la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano e bramano solo qualità e prestigio. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido non fa distinzioni di genere e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne. Una vodka glamour ed esclusiva nata per stupire e celebrare ricorrenze o altri momenti importanti attraverso diverse modalità di consumo e utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura,

servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e long drink, oltre che nobile accompagnamento per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.

Fashion Diamond è amore a prima vista. Seduce e ammalia da subito, ancora prima di essere assaggiata. Come una donna irraggiungibile per bellezza e portamento cattura lo sguardo, turba le menti da lontano. Merito del suo packaging pregiato, una bottiglia (capienza 1 litro) satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio. Un inno alla qualità e alla perfezione e ai valori che, nel solco del miglior made in Italy, Fashion Diamond si prefigge di raggiungere varcando, grazie alla sua forza di seduzione e sensualità, le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

Per Giulio Cario, ideatore di questo inimitabile prodotto, la ricetta è semplice "Ho voluto creare quello che non c'era, uno spirit adatto agli intenditori e agli appassionati del gusto e del bien vivre. Pensato per chi ama volersi bene e sapersi distinguere in ogni occasione, Fashion Diamond consente di farsi notare a un appuntamento o per un regalo prestigioso. Si tratta di una vodka unica, italiana, speciale come il nostro Paese, inimitabile, capace di incantare a ogni assaggio per la sua qualità estrema e il prestigio che l'accompagna. E' nata dall'idea di stupire, di incantare, di far comprendere a chi la assapora che si trova di fronte a un'eccellenza inedita, a cui nessun prodotto si avvicina o si accosta, in quanto è un unicum per pregio e valore".



## Fashion Diamond: la luxury vodka unica al mondo

13/nov/2020 12:15:51 Borderline Agency [Contatta l'autore](#)

*Grazie a una distillazione ripetuta per ben 7 volte, la vodka 100% italiana arriva sul mercato con proprietà di purezza senza eguali e con l'obiettivo di conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali*

**Pura e unica come un diamante**, morbida al palato, fresca e irresistibile. È **Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy**, nata dall'inventiva di Giulio Cario e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate. Fashion Diamond è un **prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare de La Distilleria Friulia**, dove passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di qualità altissima, riconosciuti in tutto il mondo e con certezza Fashion Diamond ne sarà un'ulteriore e felice conferma.

**Fedele al suo concept e unica, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard di qualità**, il superalcolico prodotto dalla casa friulana non conosce rivali. Il segreto? **Una genesi lunga** e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. **Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile.** Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. **Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici.**

Dal gusto fresco e irresistibile **la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet**, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano e bramano solo qualità e prestigio. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido **non fa distinzioni di genere** e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne. Una vodka glamour ed esclusiva **nata per stupire e celebrare ricorrenze o altri momenti importanti** attraverso diverse modalità di consumo e utilizzo. Deliziosa per chi ama **degustarla pura**, servita ghiacciata, ma anche **eccellente base** per la preparazione di cocktail e long drink, oltre che **nobile accompagnamento** per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.

**Fashion Diamond è amore a prima vista.** Seduce e ammalia da subito, ancora prima di essere assaggiata. Come una donna irraggiungibile per bellezza e portamento cattura lo sguardo, turba le menti da lontano. **Merito del suo packaging pregiato**, una bottiglia (capienza 1 litro) satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio. **Un inno alla qualità e alla perfezione** e ai valori che, **nel solco del miglior made in Italy**, Fashion Diamond si prefigge di raggiungere varcando, grazie alla sua forza di seduzione e sensualità, le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

**Per Giulio Cario, ideatore di questo inimitabile prodotto, la ricetta è semplice.** *"Ho voluto creare quello che non c'era, uno spirit adatto agli intenditori e agli appassionati del gusto e del bien vivre. Pensato per chi ama volersi bene e sapersi distinguere in ogni occasione, Fashion Diamond consente di farsi notare a un appuntamento o per un regalo prestigioso. Si tratta di una vodka unica, italiana, speciale come il nostro Paese, inimitabile, capace di incantare a ogni assaggio per la qualità estrema e il prestigio che l'accompagna. E' nata dall'idea di stupire, di incantare, di far comprendere a chi la assapora che si trova di fronte un'eccellenza inedita, a cui nessun prodotto si avvicina o si accosta, in quanto è un unicum per pregio e valore".*

<https://fashiondiamond.it/>



## Fashion Diamond: la luxury vodka unica al mondo

*Grazie a una distillazione ripetuta per ben 7 volte, la vodka 100% italiana arriva sul mercato con proprietà di purezza senza eguali e con l'obiettivo di conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali*

Bologna, 13/11/2020 (informazione.it - comunicati stampa - cibi e bevande)

Pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile. È Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'inventiva di Giulio Cario e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate. Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare de La Distilleria Friulia, dove passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di qualità altissima, riconosciuti in tutto il mondo e con certezza Fashion Diamond ne sarà un'ulteriore e felice conferma.

Fedele al suo concept e unica, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard di qualità, il superalcolico prodotto dalla casa friulana non conosce rivali. Il segreto? Una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici.

Dal gusto fresco e irresistibile la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano e bramano solo qualità e prestigio. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido non fa distinzioni di genere e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne. Una vodka glamour ed esclusiva nata per stupire e celebrare ricorrenze o altri momenti importanti attraverso diverse modalità di consumo e utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e long drink, oltre che nobile accompagnamento per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.



Fashion Diamond è amore a prima vista. Seduce e ammalia da subito, ancora prima di essere assaggiata. Come una donna irraggiungibile per bellezza e portamento cattura lo sguardo, turba le menti da lontano. Merito del suo packaging pregiato, una bottiglia (capienza 1 litro) satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio. Un inno alla qualità e alla perfezione e ai valori che, nel solco del miglior made in Italy, Fashion Diamond si prefigge di raggiungere varcando, grazie alla sua forza di seduzione e sensualità, le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

Per Giulio Cario, ideatore di questo inimitabile prodotto, la ricetta è semplice *"Ho voluto creare quello che non c'era, uno spirit adatto agli intenditori e agli appassionati del gusto e del bien vivre. Pensato per chi ama volersi bene e sapersi distinguere in ogni occasione. Fashion Diamond consente di farsi notare a un appuntamento o per un regalo prestigioso. Si tratta di una vodka unica, italiana, speciale come il nostro Paese, inimitabile, capace di incantare a ogni assaggio per la sua qualità estrema e il prestigio che l'accompagna. E' nata dall'idea di stupire, di incantare, di far comprendere a chi la assapora che si trova di fronte a un'eccellenza inedita, a cui nessun prodotto si avvicina o si accosta, in quanto è un unicum per pregio e valore".*

<https://fashiondiamond.it/>

Per maggiori informazioni

Sito Web

<https://fashiondiamond.it/>



## Fashion Diamond: la luxury vodka unica al mondo

Publicata da: [Borderline](#) Venerdì, 13 Novembre 2020 | 1 lettura [\[Cancella articolo\]](#)



*Grazie a una distillazione ripetuta per ben 7 volte, la vodka 100% italiana arriva sul mercato con proprietà di purezza senza eguali e con l'obiettivo di conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali*

**Pura e unica come un diamante**, morbida al palato, fresca e irresistibile. È **Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy**, nata dall'inventiva di Giulio Cario e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate. Fashion Diamond è un **prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare de La Distilleria Friulia**, dove

passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di qualità altissima, riconosciuti in tutto il mondo e con certezza Fashion Diamond ne sarà un'ulteriore e felice conferma.

**Fedele al suo concept e unica, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard di qualità**, il superalcolico prodotto dalla casa friulana non conosce rivali. Il segreto? **Una genesi lunga** e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. **Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile**. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. **Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici.**

Dal gusto fresco e irresistibile **la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet**, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano e bramano solo qualità e prestigio. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido **non fa distinzioni di genere** e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne. Una vodka glamour ed esclusiva **nata per stupire e celebrare ricorrenze o altri momenti importanti** attraverso diverse modalità di consumo e utilizzo. Deliziosa per chi ama **degustarla pura**, servita ghiacciata, ma anche **eccellente base** per la preparazione di cocktail e long drink, oltre che **nobile accompagnamento** per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.

**Fashion Diamond è amore a prima vista**. Seduce e ammalia da subito, ancora prima di essere assaggiata. Come una donna irraggiungibile per bellezza e portamento cattura lo sguardo, turba le menti da lontano. **Merito del suo packaging pregiato**, una bottiglia (capienza 1 litro) satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio. **Un inno alla qualità e alla perfezione** e ai valori che, **nel solco del miglior made in Italy**, Fashion Diamond si prefigge di raggiungere varcando, grazie alla sua forza di seduzione e sensualità, le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

Per **Giulio Cario, ideatore di questo inimitabile prodotto**, la ricetta è semplice *"Ho voluto creare quello che non c'era, uno spirit adatto agli intenditori e agli appassionati del gusto e del bien vivre. Pensato per chi ama volersi bene e sapersi distinguere in ogni occasione, Fashion Diamond consente di farsi notare a un appuntamento o per un regalo prestigioso. Si tratta di una vodka unica, italiana, speciale come il nostro Paese, inimitabile, capace di incantare a ogni assaggio per la sua qualità estrema e il prestigio che l'accompagna. E' nata dall'idea di stupire, di incantare, di far comprendere a chi la assapora che si trova di fronte a un'eccellenza inedita, a cui nessun prodotto si avvicina o si accosta, in quanto è un unicum per pregio e valore"*.



# SAPORI e PROFUMI

ACEA 16,87 ▼ -2,48% ACOTEL GROUP 3,46 ▼ -0,3  
CCOR 29,54 ▼ -0,77% AIR LIQUIDE 134,39 ▼ -0,3

18:07  
CNBC Hong Kong

PRE E AFTER  
CHRISTMAS  
DINNER

Per informazioni:  
[www.armani.com/restaurant](http://www.armani.com/restaurant)  
Prezzo: 12,00€ l'uno  
[www.montenegro.it](http://www.montenegro.it)  
Prezzo: 14,90€  
[www.fashiondiamond.it](http://www.fashiondiamond.it)  
Prezzo: 152,00€

-1,95% AMBIENTHESIS 0,70 ▼ -0,56% AMPLIF  
UR 13,56 ▼ -0,69% CREDIT AGRICOLE 10,30 ▼ -0,1

18:07  
CNBC



## UOMINI & VIGNE



### RICONOSCIMENTI

## Il 39° Premio Masi dedicato alla sostenibilità

Ilaria Capua, vitologa, Reinhold Messner, alpinista, Andrea Rigoni, presidente della Rigoni di Asolo - Cività Veneta - Maximilian Riedel presidente della Riedel Glass - Città del Vino - e Filippo Grandi, Alto Commissario delle Nazioni Unite per i Rifugiati - Grosso d'Oro Veneziana - sono i premiati della 39° edizione del Premio Masi: cinque interpreti della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Il premio è assegnato dalla Fondazione Masi, promosso dall'omonima azienda veneta, impegnata nel valorizzare il territorio, il patrimonio culturale, le capacità dell'ingegno e produttive della civiltà veneta. Alla premiazione la presidente della Fondazione, Isabella Bossi Fedrigotti, ha affermato: "In questo momento storico non c'è salvezza senza sostenibilità. La Fondazione Masi ha scelto questo indirizzo perché il Premio ha avuto, fin dal principio, nel suo Dna i valori legati alla sostenibilità: forse non in maniera evidente come oggi ma, come per istinto, sentiva già urgente questa necessità". Per Sandro Boscarini, presidente di Masi Agricola, "la sostenibilità è fine a mezzo, un modo di vivere la vita e il lavoro".

### VODKA

## Fashion Diamond distillata 7 volte



Nasce Fashion Diamond, la luxury vodka prodotta per il suo ideatore Giulio Carlo da La Distilleria Friulia di Udine. Fashion Diamond si contraddistingue per l'estrema purezza e versatilità grazie a una distillazione ripetuta per ben 7 volte. Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how della distilleria. Fedele al suo concept e ben distinto da qualsiasi altro per le sue caratteristiche, questo distillato è il frutto di una genesi lunga e complessa che nasce dalla scelta delle materie prime, 100% grano italiano, dalla qualità dell'acqua prealpina, dalle metodologie e dalle tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio. Fresca e morbida, Fashion Diamond è racchiusa in una bottiglia satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza.

### LIGUORI

## La nuova linea di Fabbri per la mixology

La premiata Distilleria G. Fabbri è la scritta che campeggia sul quartier generale dell'azienda di Bologna fondata nel 1905. Ed è proprio questa fetichetta che contraddistinguerà una completa linea liquoristica che si presenta con l'inconfondibile silhouette a forma di shaker della bottiglia degli anni '50 del Marrydry. Per annunciare la nuova linea è proprio il Marendry a vestirsi di nuovo con una confezione che ridà vita a quella originaria e ha il sapore di un omaggio alla creatività dei professionisti del barcone, simboleggiata dallo shaker contenitore. Una linea che sembra sorgere fin dalla forma della bottiglia che possono essere infinite le alchimie da shakerare e servire nei bicchiere da cocktail. Ma sono anche le inconfondibili note di Amaretto, riconoscibili in Marendry e nelle creazioni della Premiata Distilleria G. Fabbri che presto seguiranno. Fatto il rouge distintivo di una linea che promette innovazione nell'universo della mixology.



### NOMINE

## Pietro Mattioni per Zonin 1821

Pietro Mattioni è il nuovo Amministratore delegato di Zonin 1821, Friulano, 52 anni, poliglotta, da circa tre anni direttore commerciale di illycaffè, ma per circa 20 anni manager di Campari Group. Mattioni ha maturato una grande esperienza in tutti i mercati internazionali. La scelta dell'azienda, che per quattro mesi è rimasta senza amministratore delegato con le deleghe assunte dal presidente Domenico Zolin, è andata quindi verso un manager che non proviene dal mondo del vino, ma che ha alle spalle una lunga esperienza internazionale nel mondo dei superalcolici e del caffè. Mattioni, che succede a Massimo Tuzzi, per 16 anni alla Zonin 1821, assume quindi la guida del quarto Gruppo Italiano del vino dopo Fratelli Martini, Anichini e Botter. Nel 2019, Zonin 1821 ha realizzato ricavi per 205 milioni con un Ebitda di 22 milioni. Le bottiglie prodotte sono state 51 milioni, soprattutto Prosecco, ma anche vini friulani, toscani e siciliani.





FACCIAMOCI UN DRINK  
a cura di Fabio Codini



# UN COCKTAIL per tutti

Bitter, toniche, soda, vodka, liquori,  
gin, proseccchi, essenze e tutto quello  
che vi serve per preparare  
ottimi aperitivi a casa vostra!  
Imparate l'arte dei drink "fai da te"  
grazie a questi prodotti esclusivi  
e facili ricette

## Nasce Fashion Diamond la luxury vodka che non ha eguali

**P**rodotta per il suo ideatore **Giulio Cario** da **La Distilleria Friulia** di Udine attraverso un processo di lavorazione unico al mondo, **Fashion Diamond** si contraddistingue per l'estrema purezza e versatilità. Ideale per essere degustata liscia, si dimostra perfetta anche per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e, infine, gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, ostriche, salmone. Una proposta glamour destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi.

Pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile. È Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'inventiva di Giulio Cario e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool.

Dal gusto fresco e irresistibile la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano e bramano solo qualità e prestigio. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e long drink, oltre che nobile accompagnamento per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.

## La luxury vodka unica al mondo





BARIAN  
ITALIA

Home Interviste Cocktail Design Focus

Prodotti

## Fashion Diamond: la luxury vodka unica al mondo

by ANDREA MARANGIO

Dicembre 5, 2020 12:50 pm



Nasce Fashion Diamond, la luxury vodka che non ha eguali. Prodotta per il suo ideatore Giulio Cario da La Distilleria Friula di Udine attraverso un processo di lavorazione unico al mondo, Fashion Diamond si contraddistingue per l'estrema purezza e versatilità. Ideale per essere degustata liscia, si dimostra perfetta anche per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e, infine, gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, ostriche, salmone. Una proposta glamour destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi.

Grazie a una distillazione ripetuta per ben 7 volte, la vodka 100% italiana arriva sul mercato con proprietà di purezza senza eguali e con l'obiettivo di conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali

Pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile. È Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'inventiva di Giulio Cario e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate. Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare de La Distilleria Friula, dove passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di qualità altissima, riconosciuti in tutto il mondo e con certezza Fashion Diamond ne sarà un'ulteriore e felice conferma.

Fedele al suo concept e unica, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard di qualità, il superalcolico prodotto dalla casa friulana non conosce rivali. Il segreto? Una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici.



Dal gusto fresco e irresistibile la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano e bramano solo qualità e prestigio. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido non fa distinzioni di genere e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne. Una vodka glamour ed esclusiva nata per stupire e celebrare ricorrenze o altri momenti importanti attraverso diverse modalità di consumo e utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e long drink, oltre che nobile accompagnamento per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.

Fashion Diamond è amore a prima vista. Seduce e ammalia da subito, ancora prima di essere assaggiata. Come una donna irraggiungibile per bellezza e portamento cattura lo sguardo, turba le menti da lontano. Merito del suo packaging pregiato, una bottiglia (capienza 1 litro) satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio. Un inno alla qualità e alla perfezione e ai valori che, nel solco del miglior made in Italy, Fashion Diamond si prefigge di raggiungere varcando, grazie alla sua forza di seduzione e sensualità, le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

Per Giulio Cario, ideatore di questo inimitabile prodotto, la ricetta è semplice "Ho voluto creare quello che non c'era, uno spirit adatto agli intenditori e agli appassionati del gusto e del bien vivre. Pensato per chi ama volersi bene e sapersi distinguere in ogni occasione, Fashion Diamond consente di farsi notare a un appuntamento o per un regalo prestigioso. Si tratta di una vodka unica, italiana, speciale come il nostro Paese, inimitabile, capace di incantare a ogni assaggio per la sua qualità estrema e il prestigio che l'accompagna. È nata dall'idea di stupire, di incantare, di far comprendere a chi la assapora che si trova di fronte a un'eccellenza inedita, a cui nessun prodotto si avvicina o si accosta, in quanto è un unicum per pregio e valore".

Fashion Diamond è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



bar.it

5 h · 🌐



Una distillazione ripetuta per ben 7 volte per la vodka 100% italiana



BAR.IT

**Fashion Diamond: la luxury vodka unica al mondo - Bar.it**

Grazie a una distillazione ripetuta per ben 7 volte, la vodka 100%...



Tu e altri 3

Condivisioni: 6



ME CHI SIAMO PRODOTTI COCKTAIL FOOD LOCALI MONDO BAR CONT

BOTTIGLIATE

## Fashion Diamond: la luxury vodka unica al mondo

12/14 DICEMBRE 2020 REDAZIONE



Grazie a una distillazione ripetuta per ben 7 volte, la vodka 100% italiana **Fashion Diamond** arriva sul mercato con proprietà di purezza senza eguali e con l'obiettivo di conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e del clubbing internazionali.

**Pura e unica come un diamante**, morbida al palato, fresca e irresistibile. È **Fashion Diamond**, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'inventiva di Giulio Carlo e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e del clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate. Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare de **La Distilleria Friula**, dove passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di qualità altissima, riconosciuti in tutto il mondo e con certezza Fashion Diamond ne sarà un'ulteriore e felice conferma.

**Fedele al suo concept e unica, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard di qualità**, il superalcolico prodotto dalla casa friulana non conosce rivali. Il segreto? **Una genesi lunga** e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. **Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile.** Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcol. Saponi e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. **Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici.**



Dal gusto fresco e irresistibile **la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet**, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano e bramano solo qualità e prestigio. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido **non fa distinzioni di genere** e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne. Una vodka glamour ed esclusiva **nata per stupire e celebrare ricorrenze o altri momenti importanti** attraverso diverse modalità di consumo e utilizzo. Deliziosa per chi ama **degustarla pura**, servita ghiacciata, ma anche **eccellente base** per la preparazione di cocktail e long drink, oltre che **nobile accompagnamento** per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.

**Fashion Diamond è amore a prima vista.** Seduce e ammalia da subito, ancora prima di essere assaggiata. Come una donna irraggiungibile per bellezza e portamento cattura lo sguardo, turba le menti da lontano. **Merito del suo packaging pregiato**, una bottiglia (capienza 1 litro) satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio. **Un inno alla qualità e alla perfezione e ai valori che, nel solco del miglior made in Italy.** Fashion Diamond si prefigge di raggiungere varcando, grazie alla sua forza di seduzione e sensualità, le porte degli ambienti più esclusivi della moda e del clubbing internazionali.

Per **Giulio Carlo, ideatore di questo inimitabile prodotto**, la ricetta è semplice: "Ho voluto creare quello che non c'era, uno spirit adatto agli intenditori e agli appassionati del gusto e del bien vivre. Pensato per chi ama volersi bene e sapersi distinguere in ogni occasione, Fashion Diamond consente di farsi notare a un appuntamento o per un regalo prestigioso. Si tratta di una vodka unica, italiana, speciale come il nostro Paese, inimitabile, capace di incantare a ogni assaggio per la sua qualità estrema e il prestigio che l'accompagna. È nata dall'idea di stupire, di incantare, di far comprendere a chi la assapora che si trova di fronte a un'eccezionale inedito, il cui nessun prodotto si avvicina o si accosta, in quanto è un unicum per pregio e valore".



# L'ALBERGO

ospitalità - Ristorazione - Design - Innovazione - Formazione

COVER STORY | MARKETING E FINANZA | NEWS ALBERGHI | DECRETI E NORME | SANITÀ & IGIENE | TU

## Distillati. Fashion Diamond: la luxury vodka italiana unica al mondo

Redazione | 22 Dicembre 2020 | Pubblicato in Prodotti e Aziende



Grazie a una distillazione ripetuta per ben 7 volte, la vodka 100% italiana arriva sul mercato con proprietà di purezza senza eguali e con l'obiettivo di conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali

Pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile. È Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'inventiva di Giulio Cario e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate. Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare de La Distilleria Friulana, dove passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di qualità altissima, riconosciuti in tutto il mondo e con certezza Fashion Diamond ne sarà un'ulteriore e felice conferma.

Fedele al suo concept e unica, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard di qualità, il superalcolico prodotto dalla casa friulana non conosce rivali. Il segreto? Una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici.

Dal gusto fresco e irresistibile la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano e bramano solo qualità e prestigio. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido non fa distinzioni di genere e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne. Una vodka glamour ed esclusiva nata per stupire e celebrare ricorrenze o altri momenti importanti attraverso diverse modalità di consumo e utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e long drink, oltre che nobile accompagnamento per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.

Fashion Diamond è amore a prima vista. Seduce e ammala ancora prima di essere assaggiata. Come una donna irraggiungibile per bellezza e portamento cattura lo sguardo, turba le menti da lontano. Merito del suo packaging pregiato, una bottiglia (capienza 1 litro) satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio. Un inno alla qualità e alla perfezione e ai valori che, nel solco del miglior made in Italy, Fashion Diamond si prefigge di raggiungere varcando, grazie alla sua forza di seduzione e sensualità, le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.



Per Giulio Cario, ideatore di questo inimitabile prodotto, la ricetta è semplice "Ho voluto creare quello che non c'era, uno spirit adatto agli intenditori e agli appassionati del gusto e del bien vivre. Pensato per chi ama volersi bene e sapersi distinguere in ogni occasione, Fashion Diamond consente di farsi notare a un appuntamento o per un regalo prestigioso. Si tratta di una vodka unica, italiana, speciale come il nostro Paese, inimitabile, capace di incantare a ogni assaggio per la sua qualità estrema e il prestigio che l'accompagna. È nata dall'idea di stupire, di incantare, di far

comprendere a chi la assapora che si trova di fronte a un'eccellenza inedita, a cui nessun prodotto si avvicina o si accosta, in quanto è un unicum per pregio e valore".

Fashion Diamond è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



**FOOD**  
Cibo e Dintorni

HOMEPAGE | EVENTI | PRODOTTI TIPO LOCALI | CITTÀ PAESI E BORGHI D'ITALIA | FOOD AND SO ON CONSIGLIA | LE RICETTE DI USA | ATTUALITÀ | CHI SIAMO

Home > Attualità > **Storie di prodotti e personaggi** > **Food & Drink**



## Fashion Diamond, la luxury vodka unica al mondo

di **Massimo Tommasini** - 26/12/2020

Pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile, Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, è nata dall'invenzione di Giulio Carlo e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate.



Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare della Distilleria Friulana, dove passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di qualità altissima, riconosciuti in tutto il mondo e con certezza Fashion Diamond ne sarà un'ulteriore e felice conferma.



Fedele al suo concept è unica, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard di qualità, il **superalcolico** prodotto dalla casa friulana non conosce rivali.

Il segreto sta in una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso.

La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua presalpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato.



Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile.

Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dell'alcool.

Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto.

### Per un pubblico raffinato e gourmet



Dal gusto fresco e irresistibile la Fashion Diamond si rivolge a un **pubblico raffinato e gourmet**, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano e bramano solo qualità e prestigio.

Un superalcolico che grazie al suo tono morbido non fa distinzioni di genere e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle **donne**.

Una vodka glamour ed esclusiva nata per stupire e celebrare ricorrenze o altri momenti importanti attraverso diverse modalità di consumo e utilizzo.

Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di **cocktail** e long drink, oltre che nobile accompagnamento per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.

### Fashion Diamond, vodka made in Italy

Per Giulio Carlo, ideatore di questo inimitabile prodotto, la ricetta è semplice: "Ho voluto creare quello che non c'era, uno spirit adatto agli intenditori e agli appassionati del gusto e dei beni vivivi. Pensato per chi ama volersi bene e sapeva distinguere in ogni occasione, Fashion Diamond consente di farsi notare a un appuntamento o per un regalo prestigioso. Si tratta di una vodka unica, italiana, speciale come il nostro Paese, inimitabile, capace di incantare a ogni assaggio per la sua qualità estrema e il prestigio che l'accompagna. È nata dall'idea di stupire, di incantare, di far comprendere a chi la assapora che si trova di fronte a un'eccellenza inedita, a cui nessun prodotto si avvicina o si accosta, in quanto è un unicum per pregio e valore".



Giulio Massimo Carrà



**Barmanitalia.it**

5 dicembre alle ore 14:12 · 🌐



Fashion Diamond: la luxury vodka unica al mondo - Barman Italia  
Nasce Fashion Diamond, la luxury vodka che non ha eguali.  
Prodotta per il suo ideatore Giulio Cario da La Distilleria Friulia di Udine

<https://barmanitalia.it/fashion-diamond-la-luxury-vodka.../>



👍 3

Condivisioni: 6



## CEDRAL TASSONI

*Una lunga storia in chiave moderna*

«In Azienda stiamo pianificando il 2021 come un anno di piena ripartenza – dichiara Giuseppina Ambrosi, Responsabile Vendite Italia Normal Trade di Cedral Tassoni. – Stiamo implementando le attività di marketing e per il canale Horeca avremo un budget più importante rispetto al 2020. Con l'obiettivo di supportare i distributori implementeremo con loro attività dedicate al fine di ampliare la nostra offerta e stabilire un contatto con i punti vendita Horeca; lavoreremo per riuscire a interagire con i nostri consumatori, ma anche per consolidare sinergie già in essere con chi ha sempre creduto nella nostra azienda. Cercheremo contestualmente di creare nuove partnership con il mondo della distribuzione».

In tema prodotti, è stato lanciato da pochissimo il **Gin Tassoni**, ispirato a un'antica ricetta, con sapori e aromi d'altri tempi. Il Gin Tassoni sarà protagonista di una campagna di comunicazione insieme alle **Toniche SuperBio**, completamente naturali. «Saremo pronti per la seconda metà del 2021 per una rivisitazione del packaging dei nostri Spirits. Vogliamo che comunichino la nostra lunga storia, in chiave moderna. Avremo anche un ampliamento delle nostre bibite sadate con l'inserimento di un nuovo prodotto nella linea "Flori e Frutti Bio". Non ci fermeremo di fronte ai problemi del presente, ma vogliamo essere dinamici e assolutamente pronti a cogliere le opportunità che ci costruiremo in futuro».



Giuseppina Ambrosi, Responsabile Vendite Italia Normal Trade di Cedral Tassoni.



## FASHION DIAMOND

*Una nuova vodka lusso 100% italiana*

Un 2020 che ha messo, momentaneamente, i bastoni tra le ruote anche al lancio della nuova Luxury Vodka targata Fashion Diamond, la prima al Mondo distillata 7 volte griffata 100% made in Italy. «Nel caso di **Fashion Diamond Luxury Vodka** è difficile parlare di ripresa – spiega Giulio Cario, CEO Fashion Diamond – essendo in anteprima nazionale solo da qualche settimana. Un percorso appena cominciato ma la cui meta è chiara e ambiziosa. Abbiamo dovuto rivedere le nostre strategie in funzione della situazione che si è venuta a creare e rinviare il lancio nazionale». Un prodotto premium, top di gamma, pensato per il mercato di lusso, 100% da grano italiano, realizzato da Distilleria Friulia, riconosciuta in tutto il mondo per la qualità dei suoi distillati. «Passo dopo passo – spiega Cario – attraverso la

nostra rete vendita ed eventi dedicati cercheremo di intercettare la richiesta dell'hotellerie di lusso, dei clubbing e ristoranti più esclusivi, dei migliori cocktail bar del mondo alla ricerca di proposte uniche, glamour, dedicate a palati raffinati. Siamo attivi anche sul lato digitale ([fashiondiamond.it/luxury-store/](http://fashiondiamond.it/luxury-store/)). Per il 2021 lanceremo anche un format dedicato al binomio F&B. Abbiamo creato menu dedicati in grado di esaltare la cucina in abbinamento alla vodka».

«Con il perdurare della crisi, ma anche al suo termine – conclude Cario – penso che le occasioni di consumo, prima poco ragionate, muteranno a favore di prodotti di grande qualità. Per questo credo che Fashion Diamond Luxury Vodka sia destinata ad avere un ruolo da protagonista per la sua stessa natura».

Giulio Cario, CEO Fashion Diamond.





**PRODOTTI**

“Lo scopo di Wine-ID è di seguire, in una cantina reale, tutta la filiera di produzione di alcuni vini dell’Alto Adige, per valutare quali variabili ne determinino significativamente la qualità”, afferma Emanuele Boselli, responsabile di Oenolab, il Laboratorio di Enologia e Tecnologia delle Bevande Alcoliche di unibz al NOI Techpark. Al termine del progetto, i ricercatori vogliono essere in grado di determinare, sulla base dell’analisi di un campione di una bottiglia di vino, quale sia stata la sua ‘storia’ produttiva e quale potenziale qualitativo potrà esprimere.

L’enorme mole di dati che si ottiene da queste analisi è tut-

tavia laboriosa da elaborare con strumenti matematici tradizionali, per cui gli enologi stanno collaborando con i colleghi della Facoltà di Scienze e Tecnologie Informatiche, che si occupano di analisi dei dati. Il team di ricerca, guidato da Marco Montali e da Flavio Vella, si sta occupando di due temi chiave. Da un lato, utilizzando tecniche e strumenti tipici della *data science*, i dati grezzi prodotti da Oenolab vengono processati, allineati e trasformati, con l’obiettivo ultimo di comprendere il legame tra l’impronta digitale molecolare e il profilo sensoriale del vino, e di utilizzare questo legame per valutarne identità e autenticità.

aromatiche vengono calibrate anche grazie all’utilizzo di carbone dall’alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. Fashion Diamond si contraddistingue per l’estrema purezza e versatilità. Ideale per essere de-



**Vodka esclusiva di altissima qualità**

Fashion Diamond è la vodka 100% made in Italy prodotta per il suo ideatore, Giulio Cario, da La Distilleria Friulia di Udine. Limpida, cristallina, quasi inodore, ben distinta da qualsiasi altra vodka per le caratteristiche e gli elevati standard di qualità, è ottenuta

da grano 100% italiano, distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. Un processo articolato che, distillazione dopo distillazione, permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall’alcool. Sapori e note

gustata liscia, si dimostra perfetta anche per accompagnare la preparazione di cocktail e *long drink* oltre che pietanze, quali caviale, ostriche, salmone.

*Sciences and Technologies, who deal with data analysis. The research team, led by Marco Montali and Flavio Vella, is dealing with two key issues. On one hand, using techniques and tools typical of data science, the raw data produced by Oenolab are processed, aligned, and transformed, with the ultimate goal of understanding the link between the molecular fingerprint and the sensory profile of wine, and to use this link to evaluate its identity and authenticity.*

**Highest quality exclusive vodka**

*Fashion Diamond is the 100% made in Italy vodka produced for its creator, Giulio Cario, by La Distilleria Friulia of Udine. Clear, crystalline, almost odorless, distinguishing from any other vodka for its characteristics and high quality standards, it is obtained from 100% Italian wheat, distilled 7 times to create an unmistakable taste for prestige, refinement and style. An articulated process that, distillation after distillation, allows to eliminate all impurities and substances other than alcohol. Flavors and aromatic notes are calibrated also thanks to the use of charcoal with high absorbent power, for the maximum cleanliness of taste.*

*Fashion Diamond stands out for its extreme purity and versatility. Ideal to be tasted straight, it is also perfect to accompany the preparation of cocktails and long drinks as well as dishes, such as caviar, oysters and salmon.*



## FASHION DIAMOND, LA LUXURY VODKA MADE IN ITALY

18 gennaio 2021 | Traduzione: Jemma | Foto: Paolo Tognoli

Pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile. È **Fashion Diamond**, la prima **luxury vodka** griffata 100% made in Italy nata dall'incontro di **Giulio Carlo** e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e del clubbing internazionale, permeando stili e atmosfere di classe sempre sofisticate. Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare de **La Distilleria Friula**, dove passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di elevata qualità.

Fedele al suo concept, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard qualitativi, il supercalico prodotto dalla casa friulana non conosce rivali. Il segreto? Una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua potabile, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato.



Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben **7 volte** per creare un gusto inconfondibile per raffinatezza e stile. Un processo articolato che, distillazione dopo distillazione, permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze indesiderate. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'elevato potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, con un titolo alcolometrico volumico del 40%.

Dal gusto fresco ed elegante, la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico gourmet, a tutti quei palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano solo qualità e prestigio. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e long drink, offre che degno accompagnamento per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.



Fashion Diamond seduce e ammalia da subito, ancora prima di essere assaggiata, catturando lo sguardo grazie al suo packaging pregiato: una bottiglia (capienza 1 litro) satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio. Un vino alla qualità e alla perfezione e ai valori che, nel solo del miglior **made in Italy**, Fashion Diamond si prefigge di raggiungere.

Per Giulio Carlo, ideatore del prodotto, la ricetta è semplice: "Noi volemo creare quello che noi c'era, uno spirit adatto agli intenditori e agli appassionati del gusto e del ben vivere. Pensato per chi ama vivere bene e sapere distinguere in ogni occasione, Fashion Diamond consente di farvi notare e un appuntamento o per un regalo prestigioso. Si tratta di una vodka unica, italiana, speciale come il nostro Paese, inimitabile, capace di incantare a ogni assaggio per la sua qualità estrema e il prestigio che l'accompagna. È nata dall'idea di stupire, di incantare, di far comprendere a chi lo assapora che si trova di fronte a un'eccezione inedita, a cui nessun prodotto si avvicina e si assomiglia, in quanto è un unicum per pregio e valore".



☰ 🔍

# Phuket Times news

**Phuke Times**  
IL BLOG ON LINE PER TUTTI GLI ITALIANI AMANTI DELLA THAILANDIA ED ASIA

HOME ATTUALITÀ CRONACA POLITICA CORONAVIRUS CULTURA ECONOMIA SPORT INVESTIMENTI PHUKETIMES ENGLISH **ITALIAN**

ATTUALITÀ

## FASHION DIAMOND, LA LUXURY VODKA MADE IN ITALY

BY REDAZIONE  
16 JANUARY 2021

COMMENTS  
0



Pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile. È **Fashion Diamond**, la prima **luxury vodka** griffata 100% made in Italy, nata dall'inventiva di **Giulio Cario** e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate. Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare de **La Distilleria Friulia**, dove passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di elevata qualità.

Fedele al suo concept, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard qualitativi, il superalcolico prodotto dalla casa friulana non conosce rivali. Il segreto? Una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato.



Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben **7 volte** per creare un gusto inconfondibile per raffinatezza e stile. Un processo articolato che, distillazione dopo distillazione, permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcol. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'elevato potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, con un titolo alcolometrico volumico del 40%.

Dal gusto fresco ed elegante, la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico gourmet, a tutti quei palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano solo qualità e prestigio. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e long drink, oltre che degno accompagnamento per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.



Fashion Diamond seduce e ammalia da subito, ancora prima di essere assaggiata, catturando lo sguardo grazie al suo packaging pregiato: una bottiglia (capienza 1 litro) satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio. Un inno alla qualità e alla perfezione e ai valori che, nel solco del miglior **made in Italy**, Fashion Diamond si prefigge di raggiungere.

Per Giulio Cario, ideatore del prodotto, la ricetta è semplice: *"ho voluto creare quello che non c'era, uno spiriti adatto agli intenditori e agli appassionati del gusto e del bien vivre. Pensato per chi ama volersi bene e sapersi distinguere in ogni occasione, Fashion Diamond consente di farsi notare a un appuntamento o per un regalo prestigioso. Si tratta di una valka unica, italiana, speciale come il nostro Paese, inimitabile, capace di incantare a ogni assaggio per la sua qualità estrema e il prestigio che l'accompagna. È nata dall'idea di stupire, di incantare, di far comprendere a chi la assapora che si trova di fronte a un'eccellenza inedita, a cui nessun prodotto si avvicina o si accosta, in quanto è un unicum per pregio e valore"*.

[fashiondiamond.it](http://fashiondiamond.it)  
L'articolo **FASHION DIAMOND, LA LUXURY VODKA MADE IN ITALY** proviene da [James Magazine - High Things, tra Bellezza, Arte e Champagne](#). Autore: [Redazione James](#)



DEGUSTA [HOME](#) [NEWS](#) [DEGUSTA TV](#) [LA BIVETTA](#) [STO PIRE 2017](#) [CONTATTI](#) [CLUB DEGUSTA](#) [STORE](#)

Fashion Diamond: la luxury vodka unica al mondo  
SALVA BIVETTA | 18 GENNAIO 2021  
[Leggi Tutto](#)

Notizie in evidenza

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <p>L'aria della Vecchia Postuma di Montecatini a "Comunicare per Essere"</p> <p><a href="#">READ MORE</a></p> | <p>Fashion Diamond: la luxury vodka unica al mondo</p> <p><a href="#">READ MORE</a></p> | <p>The WineMaster Award Wine Field Spirits Beer 2020-2021... €16</p> <p><a href="#">READ MORE</a></p> | <p>Il Club Casa del Barolo 2017</p> <p><a href="#">READ MORE</a></p> |
|---|---|---|--|

Fashion Diamond: La Luxury Vodka Unica Al Mondo  
18th Gen • Vino e Bevande

Grazie a una distillazione ripetuta per ben 7 volte, la vodka 100% italiana arriva sul mercato con proprietà di purezza senza uguali e con l'obiettivo di conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali. Pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile. È Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'invenzione di Giulio Carlo e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate. Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare de La Distilleria Friula, dove passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di qualità altissima, riconosciuti in tutto il mondo e con certezza Fashion Diamond ne sarà un'ulteriore e felice conferma. Fedele al suo concept e unica, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard di qualità, il superalcolico prodotto dalla casa friulana non conosce rivali. Il segreto? Una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici. Dal gusto fresco e irresistibile la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano e bramano solo qualità e prestigio. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido non fa distinzioni di genere e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne. Una vodka glamour ed esclusiva nata per stupire e celebrare ricorrenze o altri momenti importanti attraverso diverse modalità di consumo e utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e long drink, oltre che nobile accompagnamento per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.

Fashion Diamond è amore a prima vista. Seduce e ammala da subito, ancora prima di essere assaggiata. Come una donna irraggiungibile per bellezza e portamento cattura lo sguardo, turba le menti da lontano. Merito del suo packaging pregiato, una bottiglia (capienza 1 litro) satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio. Un inno alla qualità e alla perfezione e ai valori che, nel solco del miglior made in Italy, Fashion Diamond si prefigge di raggiungere varcando, grazie alla sua forza di seduzione e sensualità, le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

Per Giulio Carlo, ideatore di questo inimitabile prodotto, la ricetta è semplice "Ho voluto creare quello che non c'era, uno spirit adatto agli intenditori e agli appassionati del gusto e del bien vivre. Pensato per chi ama volersi bene e sapersi distinguere in ogni occasione, Fashion Diamond consente di farsi notare a un appuntamento o per un regalo prestigioso. Si tratta di una vodka unica, italiana, speciale come il nostro Paese, inimitabile, capace di incantare a ogni assaggio per la sua qualità estrema e il prestigio che l'accompagna. È nata dall'idea di stupire, di incantare, di far comprendere a chi la assapora che si trova di fronte a un'eccellenza inedita, a cui nessun prodotto si avvicina o si accosta, in quanto è un unicum per pregio e valore".

Fashion Diamond è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'invenzione e dalla passione di Giulio Massimo Carlo, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata pura, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



# Agenda Viaggi

ITINERARI | TURISMO | CULTURA | INTERVISTE & VIDEO | TOPTEN | CHI SIAMO

Home > Food&Drink > Nasce Fashion Diamond, la vodka tutta italiana



## NASCE FASHION DIAMOND, LA VODKA TUTTA ITALIANA

Scritto da [Isabella Radaelli](#) on 25/01/2021. Postato in [Food&Drink](#)



### LA LUXURY VODKA UNICA AL MONDO, GRIFFATA 100% MADE IN ITALY.

#### Udine, Italia.

Pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile: è **Fashion Diamond**, la prima **luxury vodka** tutta italiana, nata dall'estro di **Giulio Cario** della **Distilleria Friulia** di Udine che, con passione e ricerca, ha ideato questo superalcolico premium prodotto con **100% grano italiano** e **distillato per ben 7 volte** in modo da eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Una vodka caratterizzata da un **equilibrio di sapori e note aromatiche** grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto.

La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, insieme alle metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio fanno sì che Fashion Diamond si distingua da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici, è una **vodka glamour e versatile**, che si presta per essere degustata nature, naturalmente ghiacciata, oppure come base per la preparazione di cocktail e long drink, e si abbina alla perfezione con piatti di alta gamma come caviale, salmone, ostriche.



VANITY Black News

# TRA SOGNO E COMFORT

Un libro, piatte virtuali, box speciali, vacanze da progettare:  
SUGGERIMENTI per vivere al meglio il tempo da passare a casa

di ANNA MAZZOTTI



## Camere con i grandi vista

Un sogno comune? È valere da casa e spostare una finestra sul mare, anche solo per contemplarlo. È magari pensando, soprattutto nel Principato di Monaco, non appena sarà possibile spostarsi, nelle stanze degli hotel del GRUPPO MONTE-CARLO

**SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER.** Le più belle vedute del Mediterraneo si ammirano dalle stanze dell'Hotel de Paris Monte-Carlo (esclusa la Diamond Suite-Principessa Grace) tra Place du Casino e il lungomare, rinnovato nel 2019. Oppure al Monte-

Carlo Bay Hotel de Besset, con la sua Suite Elysee, tra le più lussuose del Principato, e al romantico Hotel Hémery-Monte-Carlo in stile Belle Époque. E, infine, al Monte-Carlo Beach, edificio anni '90 speso dall'Etat, dove il mare è davvero ovunque.

## Purezza italiana

Fresca, intensa, avvolgente: *Fashion Diamond*, prodotta dalla **DISTILLERIA FRIULIA** di Udine, è la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, creata per conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali grazie alla sua qualità e alla purezza ottenuta con una distillazione ripetuta per ben 7 volte. È ideale da degustare liscia, per preparare cocktail o in abbinamento con caviale, ostriche e salmone ([fashiondiamond.it](http://fashiondiamond.it)).



## OTTANTAFAME



## Quasi invololosi anni '80

Tortellini con pasta, prosciutto e piselli salmone affumicato (risotto allo champagne con solo alcuni dei posti) cocktail di un decennio in cui il cibo, in Italia, diventa food, e Giuliana Marchesi rivoluziona l'alta cucina internazionale. Nel suo libro **OTTANTAFAME** racconta l'evoluzione degli avvenimenti anni '80 (Marsilio Editori, pp. 224, € 17) Carlo Spina li descrive in periodo unico, parlando non solo di cucina, ma di politica, di costume e dei primi programmi di cucina nelle tv commerciali.



The video player shows a split-screen interview. On the left, Stefano Zanerini is seated in a black chair against a background of a building at night. On the right, Giulio Massimo Cario is speaking, with a 'FASHION DIAMOND' logo in the background. The video player includes a play button in the center, a 'GR' logo in the top left, and 'QUI BOLOGNA TV' in the top right. Below the video, the title 'BOLOGNA CONNECT - Fashion Diamond, unica al mondo' is displayed, along with '70 visualizzazioni • 23 mar 2021' and interaction icons for likes (0), comments (0), share (CONDIVIDI), save (SALVA), and a menu icon.





**Giulio Massimo Cario**

**Cavazzuti**

Salvatore Scamandella

Nicole Cavazzuti

Alla scoperta di Fashion Diamond Luxury Vodka

**ApeTime era in diretta.**



Redazione / 2 Marzo 2021 / Salute

## FASHION DIAMOND, LA LUXURY VODKA MADE IN ITALY



**P**ura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile. È Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'inventiva di Giulio Cario e destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate. Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare de La Distilleria Friulia, dove passione e continua ricerca consentono di realizzare da sempre prodotti di elevata qualità.

Fedele al suo concept, ben distinta da qualsiasi altra per le caratteristiche e gli elevati standard qualitativi, il superalcolico prodotto dalla casa friulana non conosce rivali. Il segreto? Una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato.



Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per raffinatezza e stile. Un processo articolato che, distillazione dopo distillazione, permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'elevato potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto. Nasce così la vodka griffata 100% made in Italy, limpida, cristallina, con un titolo alcolometrico volumico del 40%.

Dal gusto fresco ed elegante, la Fashion Diamond si rivolge a un pubblico gourmet, a tutti quei palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma anche a coloro che ricercano solo qualità e prestigio. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e long drink, oltre che degno accompagnamento per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche.



Fashion Diamond seduce e ammalia da subito, ancora prima di essere assaggiata, catturando lo sguardo grazie al suo packaging pregiato: una bottiglia (capienza 1 litro) satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza assoluta sapientemente raggiunta attraverso 7 passaggi di filtraggio. Un inno alla qualità e alla perfezione e ai valori che, nel solco del miglior made in Italy, Fashion Diamond si prefigge di raggiungere.

Per Giulio Cario, ideatore del prodotto, la ricetta è semplice: *"ho voluto creare quello che non c'era, uno spirit adatto agli intenditori e agli appassionati del gusto e del bien vivre. Pensato per chi ama volersi bene e sapersi distinguere in ogni occasione, Fashion Diamond consente di farsi notare a un appuntamento o per un regalo prestigioso. Si tratta di una vodka unica, italiana, speciale come il nostro Paese, inimitabile, capace di incantare a ogni assaggio per la sua qualità estrema e il prestigio che l'accompagna. È nata dall'idea di stupire, di incantare, di far comprendere a chi la assapora che si trova di fronte a un'eccellenza inedita, a cui nessun prodotto si avvicina o si accosta, in quanto è un unicum per pregio e valore"*.

[fashiondiamond.it](http://fashiondiamond.it)



## FASHION DIAMOND Luxury Vodka

### BEVI CON STILE

Idea ambiziosa griffata 100% **MADE IN ITALY**.  
Prende vita con l'obiettivo di conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo gli stili e le atmosfere di classe, sempre sofisticate, esprimendosi in termini di seduzione, sensualità, e trasgressione.  
La prima **LUXURY VODKA** dal carattere deciso e senza compromessi, "UNICA" da qualsiasi altra, restando al contempo fedele al suo concept e rispettando i più elevati standard di qualità.  
Fashion Diamond è ottenuta al **100% da grano italiano** e viene **distillata ben 7 volte** per riuscire a concedere un gusto capace di distinguersi per prestigio, raffinatezza e stile.  
Morbida al palato, ottima base per tutti i cocktail miscelati e deliziosa per chi ama consumarla pura.

### BEVI LA QUALITÀ

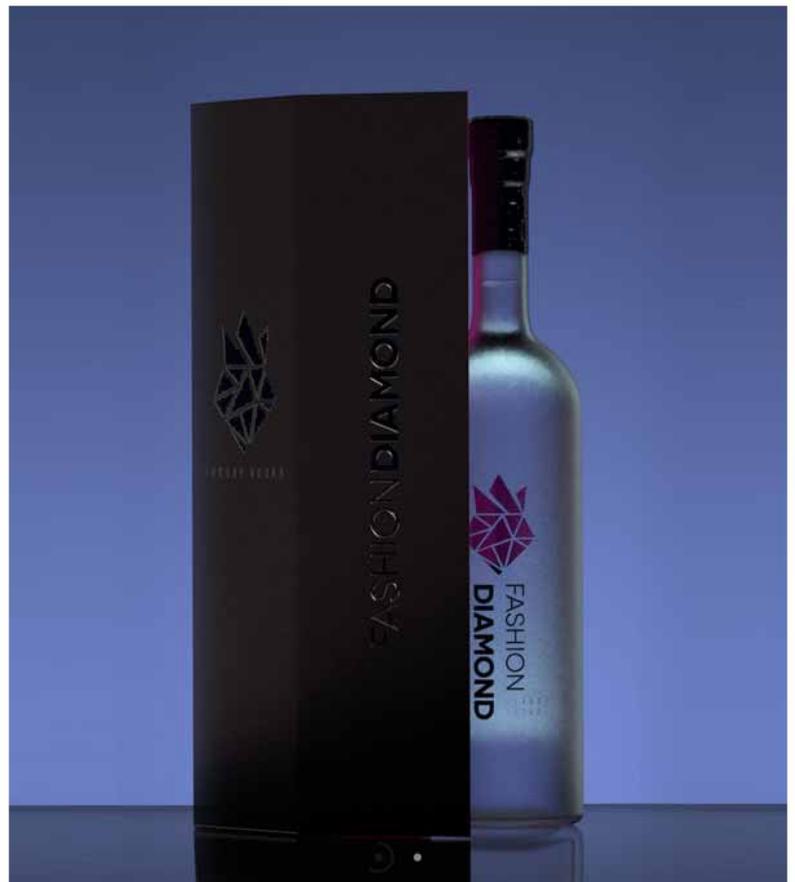
Lasciati avvolgere dal gusto coinvolgente di **FASHION DIAMOND**.  
Un'esperienza innovativa, dai modi raffinati e da una sorprendente morbidezza.  
La vodka perfetta dal gusto fresco e irresistibile, esclusivamente riservata ai palati più fini che desiderano degustare un aroma intenso ed avvolgente, da scoprire e sperimentare.

€ 160,00

CATEGORY **BEVERAGE**  
TAGS **BEVERAGE, FASHION DIAMOND, LUXURY VODKA, SUPER ALCOLICI, VODKA**

DESCRIZIONE RECENSIONI (0)

©2021 PRESSBEAT STORE All rights reserved





# **PAGINE HORECA**

[OSPITALITÀ](#) ▾ [RISTORAZIONE](#) ▾ [CATERING](#) ▾ [PROTAGONISTI](#) ▾ [AZIENDE](#) ▾ [PRODOTTI](#) ▾ [ORGANIZZAZIONI](#) ▾

[Home](#) > [PRODOTTI](#) > Fashion Diamond - Luxury Vodka

## **Fashion Diamond - Luxury Vodka**

 [PRODOTTI](#) | [ALCOLICI E DISTILLATI](#) - [PRODOTTI](#)





**LA NOTIZIA IN BREVE**

Anche Michele Cannistraro nel novero degli appassionati della prima Luxury vodka 100% italiana al mondo, distillata 7 volte. Il noto vincitore di MasterChef All Stars darà il via al tour del distillato più ricercato d'Italia, con un evento esclusivo il prossimo marzo a Reggio Emilia. Il brand ambassador sarà l'executive chef per lo spirit ideato da Giulio Massimo Carlo che sarà protagonista nei più esclusivi locali nazionali. Attraverso degustazioni artistiche, grazie alla sua estrema purezza e versatilità, nasceranno piatti glamour destinati a stupire gli ospiti degli ambienti più esclusivi.

**MICHELE CANNISTRARO CHEF EXECUTIVE DEL TOUR FASHION DIAMOND LUXURY VODKA**

*Lincontro tra due eccellenze per piatti capaci di stupire: il celebre vincitore di MasterChef All Stars sarà l'artista ai fornelli per degustazioni a base dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy.*

Se un primo assaggio si era già avuto nel dicembre 2019 nella conosciutissima concessionaria Harley Davidson di Riccione (RN), mecca degli appassionati delle rombanti due ruote, oggi è ufficiale una collaborazione tutta da gustare. **Michele Cannistraro, il noto vincitore di MasterChef All Stars** sarà il brand ambassador e chef executive del tour organizzato da **Fashion Diamond Luxury Vodka**. Rapito dal fascino dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy, il mago dei fornelli sarà l'autore di degustazioni esclusive che vedranno la sua arte sposarsi con lo straordinario pregio di questo spirit che oggi è diventato un vero e proprio oggetto del desiderio, animando alcuni degli eventi più esclusivi d'Italia.



La genesi lunga e complessa, la scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio, rendono Fashion Diamond Luxury Vodka un prodotto unico e ricco di una personalità che si distingue da qualsiasi altro distillato presente sul mercato.

Sarà proprio la grinta di Cannistraro a regalare momenti di intenso piacere gastronomico agli ospiti delle più esclusive location nazionali, dove Giulio Massimo Carlo, l'ideatore di Fashion Diamond Luxury Vodka, organizzerà degustazioni di altissimo livello, in cui il liquore da lui voluto e creato accompagnerà le delizie firmate dal celebre chef. Un tour che avrà inizio a Reggio Emilia il prossimo marzo e che darà il via a un viaggio che porterà tutta l'eccellenza dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy a conquistare i palati degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

Tanto entusiasmo per questo prodotto, speciale in tutte le sue caratteristiche: pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile, questa vodka griffata ottenuta al 100% da grano italiano e distillata ben 7 volte offre un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. L'inventiva di Giulio Massimo Carlo ha dato vita a un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare della Distilleria Friulia in cui viene realizzato. Un carattere deciso, armonico e di grande forza che non ha certo lasciato indifferente il protagonista e trionfatore della sfida gastronomica più appassionante d'Italia. L'identità che rende Fashion Diamond Luxury Vodka inconfondibile nel panorama degli spirit, gli elevati standard di qualità e la sua versatilità nell'accompagnare piatti e proposte gastronomiche di valore, hanno catturato l'attenzione e la voglia di sperimentare di Cannistraro. Un supercalcolo che grazie al suo tono morbido non fa distinzioni di genere e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne, perfetta per chi ricerca e brama solo qualità e prestigio.



Deliziosa servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e long drink, piuttosto che in nobile accompagnamento per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici, Fashion Diamond Luxury Vodka rappresenta una sfida per la creatività del famoso chef. Sarà infatti Michele a firmare alcuni dei piatti più indimenticabili che il tour nazionale andrà a proporre nei locali top del Bel Paese.

L'anticipazione di questo gustosissimo avvio di collaborazione è solo un assaggio di quanto lascerà decisamente senza fiato i fortunati che riusciranno a prendere posto alle degustazioni itineranti firmate da Michele Cannistraro e Fashion Diamond Luxury Vodka. La partnership si rivolge infatti a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano lasciarsi avvolgere da un aroma intenso e glamour. Sarà, infatti, un inno alla qualità e alla perfezione, dove gastronomia e buon bere italiano saranno il filo conduttore di un viaggio gastronomico ricco di seduzione e sensualità che varcherà le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

Fashion Diamond è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'inflazione e dalla passione di Giulio Massimo Carlo, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata fissa, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.





PRODOTTI ▾ APPROFONDIMENTI ▾ EVENTI NIGHTLIFE VIDEO ▾

## Michele Cannistraro è chef executive del tour Fashion Diamond Luxury Vodka

Feb 10, 2021



Se un primo assaggio si era già avuto nel dicembre 2019 nella conosciutissima concessionaria Harley Davidson di Riccione (RN), mecca degli appassionati delle rombanti due ruote, oggi è ufficiale una collaborazione tutta da gustare. Michele Cannistraro, il noto vincitore di MasterChef All Stars sarà il brand ambassador e chef executive del tour organizzato da Fashion Diamond Luxury Vodka. Rapito dal fascino dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy, il mago dei fornelli sarà l'autore di degustazioni esclusive che vedranno la sua arte sposarsi con lo straordinario pregio di questo spirit che oggi è diventato un vero e proprio oggetto del desiderio, animando alcuni degli eventi più esclusivi d'Italia. La genesi lunga e complessa, la scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio, rendono Fashion Diamond Luxury Vodka un prodotto unico e ricco di una personalità che si distingue da qualsiasi altro distillato presente sul mercato.

Sarà proprio la grinta di Cannistraro a regalare momenti di intenso piacere gastronomico agli ospiti delle più esclusive location nazionali, dove Giulio Massimo Cario, l'ideatore di Fashion Diamond Luxury Vodka, organizzerà degustazioni di altissimo livello, in cui il liquore da lui voluto e creato accompagnerà le delizie firmate dal celebre chef. Un tour che avrà inizio a Reggio Emilia il prossimo marzo e che darà il via a un viaggio che porterà tutta l'eccellenza dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy a conquistare i palati degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.



Tanto l'entusiasmo per questo prodotto, speciale in tutte le sue caratteristiche: pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile, questa vodka griffata ottenuta al 100% da grano italiano e distillata ben 7 volte offre un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. L'inventiva di Giulio Massimo Cario ha dato vita a un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare della Distilleria Friulia in cui viene realizzato. Un carattere deciso, armonico e di grande forza che non ha certo lasciato indifferente il protagonista e trionfatore della sfida gastronomica più appassionante d'Italia. L'identità che rende Fashion Diamond Luxury Vodka inconfondibile nel panorama degli spiritz, gli elevati standard di qualità e la sua versatilità

nell'accompagnare piatti e proposte gastronomiche di valore, hanno catturato l'attenzione e la voglia di sperimentare di Cannistraro. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido non fa distinzioni di genere e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne, perfetta per chi ricerca e brama solo qualità e prestigio.

Deliziosa servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e long drink, piuttosto che in nobile accompagnamento per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici, Fashion Diamond Luxury Vodka rappresenta una sfida per la creatività del famoso chef. Sarà infatti Michele a firmare alcuni dei piatti più indimenticabili che il tour nazionale andrà a proporre nei locali top del Bel Paese.

L'anticipazione di questo gustosissimo avvio di collaborazione è solo un assaggio di quanto lascerà decisamente senza fiato i fortunati che riusciranno a prendere posto alle degustazioni itineranti firmate da Michele Cannistraro e Fashion Diamond Luxury Vodka. La partnership si rivolge infatti a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano lasciarsi avvolgere da un aroma intenso e glamour. Sarà, infatti, un inno alla qualità e alla perfezione, dove gastronomia e buon bere italiano saranno il filo conduttore di un viaggio gastronomico ricco di seduzione e sensualità che varcherà le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.



# AREA-PRESS.EU

COMUNICATI STAMPA & PRESS RELEASE

HOME CHI SIAMO COMUNICATI COME PUBBLICARE? CONTATTACI LOGOUT

## Michele Cannistraro chef executive del tour Fashion Diamond Luxury Vodka

Posted on 10 Febbraio 2021 by Borderline Agency

*L'incontro tra due eccellenze per piatti capaci di stupire: il celebre vincitore di MasterChef All Stars sarà l'artista ai fornelli per degustazioni a base dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy*

Se un primo assaggio si era già avuto nel dicembre 2019 nella conosciutissima concessionaria Harley Davidson di Riccione (RN), mecca degli appassionati delle rombanti due ruote, oggi è ufficiale una collaborazione tutta da gustare. **Michele Cannistraro, il noto vincitore di MasterChef All Stars** sarà il brand ambassador e chef executive del tour organizzato da **Fashion Diamond Luxury Vodka**. Rapito dal fascino dell'**unica vodka al mondo 100% made in Italy**, il mago dei fornelli sarà l'autore di **degustazioni esclusive** che vedranno la sua arte sposarsi con lo straordinario pregio di questo **spirit che oggi è diventato un vero e proprio oggetto del desiderio, animando alcuni degli eventi più esclusivi d'Italia**.

La genesi lunga e complessa, la scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio, rendono Fashion Diamond Luxury Vodka **un prodotto unico e ricco di una personalità** che si distingue da qualsiasi altro distillato presente sul mercato.

Sarà proprio la grinta di Cannistraro a regalare momenti di intenso piacere gastronomico agli ospiti delle **più esclusive location nazionali, dove Giulio Massimo Cario, l'ideatore di Fashion Diamond Luxury Vodka, organizzerà degustazioni di altissimo livello**, in cui il liquore da lui voluto e creato accompagnerà le delizie firmate dal celebre chef. **Un tour che avrà inizio a Reggio Emilia il prossimo marzo** e che darà il via a un viaggio che porterà tutta l'**eccellenza dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy a conquistare i palati degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali**.

Tanto l'entusiasmo per questo prodotto, speciale in tutte le sue caratteristiche: pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile, questa vodka griffata ottenuta al 100% da grano italiano e **distillata ben 7 volte offre un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile**.

L'inventiva di Giulio Massimo Cario ha dato vita a **un prodotto premium**, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare della Distilleria Friulia in cui viene realizzato. Un carattere deciso, armonico e di grande forza che non ha certo lasciato indifferente il protagonista e trionfatore della sfida gastronomica più appassionante d'Italia. L'identità che rende Fashion Diamond Luxury Vodka inconfondibile nel panorama degli spiritz, gli elevati standard di qualità e la sua versatilità nell'accompagnare piatti e proposte gastronomiche di valore, hanno catturato l'attenzione e la voglia di sperimentare di Cannistraro. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido **non fa distinzioni di genere** e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne, **perfetta per chi ricerca e brama solo qualità e prestigio**.

**Deliziosa servita ghiacciata**, ma anche **eccellente base** per la preparazione di **cocktail e long drink**, piuttosto che in **nobile accompagnamento** per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche, **limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici**, Fashion Diamond Luxury Vodka rappresenta una sfida per la creatività del famoso chef. Sarà infatti Michele a firmare alcuni dei piatti più indimenticabili che il tour nazionale andrà a proporre nei locali top del Bel Paese.

L'anticipazione di questo gustosissimo avvio di collaborazione è solo un assaggio di quanto lascerà decisamente senza fiato i fortunati che riusciranno a prendere posto alle **degustazioni itineranti firmate da Michele Cannistraro e Fashion Diamond Luxury Vodka**. La partnership si rivolge infatti a **un pubblico raffinato e gourmet**, a palati fini che desiderano lasciarsi avvolgere da un aroma intenso e glamour. Sarà, infatti, **un inno alla qualità e alla perfezione, dove gastronomia e buon bere italiano** saranno il filo conduttore di un **viaggio gastronomico** ricco di seduzione e sensualità che varcherà le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

**Fashion Diamond** è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



## ARTICLE-MARKETING.EU

article marketing & press release

• HOME • BLOG COMUNICATI ▾ • CHI SIAMO ▾

# Michele Cannistraro chef executive del tour Fashion Diamond Luxury Vodka

by Borderline Agency | 10 Febbraio 2021 | in Aziende, Comunicati stampa, Eventi, Prodotti |

*L'incontro tra due eccellenze per piatti capaci di stupire: il celebre vincitore di MasterChef All Stars sarà l'artista ai fornelli per degustazioni a base dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy*

Se un primo assaggio si era già avuto nel dicembre 2019 nella conosciutissima concessionaria Harley Davidson di Riccione (RN), mecca degli appassionati delle rombanti due ruote, oggi è ufficiale una collaborazione tutta da gustare. **Michele Cannistraro, il noto vincitore di MasterChef All Stars** sarà il brand ambassador e chef executive del tour organizzato da **Fashion Diamond Luxury Vodka**. Rapito dal fascino dell'**unica vodka al mondo 100% made in Italy**, il mago del fornelli sarà l'autore di **degustazioni esclusive** che vedranno la sua arte sposarsi con lo straordinario pregio di questo **spirit che oggi è diventato un vero e proprio oggetto del desiderio, animando alcuni degli eventi più esclusivi d'Italia**.

La genesi lunga e complessa, la scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio, rendono Fashion Diamond Luxury Vodka **un prodotto unico e ricco di una personalità** che si distingue da qualsiasi altro distillato presente sul mercato.

Sarà proprio la grinta di Cannistraro a regalare momenti di intenso piacere gastronomico agli ospiti delle **più esclusive location nazionali, dove Giulio Massimo Carlo, l'ideatore di Fashion Diamond Luxury Vodka, organizzerà degustazioni di altissimo livello**, in cui il liquore da lui voluto e creato accompagnerà le delizie firmate dal celebre chef. **Un tour che avrà inizio a Reggio Emilia il prossimo marzo** e che darà il via a un viaggio che porterà tutta l'**eccellenza dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy a conquistare i palati degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali**.

Tanto l'entusiasmo per questo prodotto, speciale in tutte le sue caratteristiche: pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile, questa vodka griffata ottenuta al 100% da grano italiano e **distillata ben 7 volte offre un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile**.

L'inventiva di Giulio Massimo Carlo ha dato vita a **un prodotto premium**, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare della Distilleria Friulia in cui viene realizzato. Un carattere deciso, armonico e di grande forza che non ha certo lasciato indifferente il protagonista e trionfatore della sfida gastronomica più appassionante d'Italia. L'identità che rende Fashion Diamond Luxury Vodka inconfondibile nel panorama degli spiritz, gli elevati standard di qualità e la sua versatilità nell'accompagnare piatti e proposte gastronomiche di valore, hanno catturato l'attenzione e la voglia di sperimentare di Cannistraro. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido **non fa distinzioni di genere** e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne. **perfetta per chi ricerca e brama solo qualità e prestigio**.

**Deliziosa servita ghiacciata**, ma anche **eccellente base** per la preparazione di **cocktail e long drink**, piuttosto che in **nobile accompagnamento** per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche, **limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici**, Fashion Diamond Luxury Vodka rappresenta una sfida per la creatività del famoso chef. Sarà infatti Michele a firmare alcuni dei piatti più indimenticabili che il tour nazionale andrà a proporre nei locali top del Bel Paese.

L'anticipazione di questo gustosissimo avvio di collaborazione è solo un assaggio di quanto lascerà decisamente senza fiato i fortunati che riusciranno a prendere posto alle **degustazioni itineranti firmate da Michele Cannistraro e Fashion Diamond Luxury Vodka**. La partnership si rivolge infatti a **un pubblico raffinato e gourmet**, a palati fini che desiderano lasciarsi avvolgere da un aroma intenso e glamour. Sarà, infatti, un **inno alla qualità e alla perfezione**, dove **gastronomia e buon bere italiano** saranno il filo conduttore di un **viaggio gastronomico** ricco di seduzione e sensualità che varcherà le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

**Fashion Diamond** è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Carlo, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



## Michele Cannistraro chef executive del tour Fashion Diamond Luxury Vodka

10 Febbraio 2021 di BorderlineAgency

L'incontro tra due eccellenze per piatti capaci di stupire: il celebre vincitore di MasterChef All Stars sarà l'artista ai fornelli per degustazioni a base dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy

Se un primo assaggio si era già avuto nel dicembre 2019 nella conosciutissima concessionaria Harley Davidson di Riccione (RN), mecca degli appassionati delle rombanti due ruote, oggi

è ufficiale una collaborazione tutta da gustare. **Michele Cannistraro, il noto vincitore di MasterChef All Stars** sarà il brand ambassador e chef executive del tour organizzato da **Fashion Diamond Luxury Vodka**. Rapito dal fascino dell'**unica vodka al mondo 100% made in Italy**, il mago dei fornelli sarà l'autore di **degustazioni esclusive** che vedranno la sua arte sposarsi con lo straordinario pregio di questo **spirit che oggi è diventato un vero e proprio oggetto del desiderio, animando alcuni degli eventi più esclusivi d'Italia**.

La genesi lunga e complessa, la scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio, rendono Fashion Diamond Luxury Vodka **un prodotto unico e ricco di una personalità** che si distingue da qualsiasi altro distillato presente sul mercato.

Sarà proprio la grinta di Cannistraro a regalare momenti di intenso piacere gastronomico agli ospiti delle **più esclusive location nazionali, dove Giulio Massimo Cario, l'ideatore di Fashion Diamond Luxury Vodka, organizzerà degustazioni di altissimo livello**, in cui il liquore da lui voluto e creato accompagnerà le delizie firmate dal celebre chef. **Un tour che avrà inizio a Reggio Emilia il prossimo marzo** e che darà il via a un viaggio che porterà tutta **l'eccellenza dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy a conquistare i palati degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali**.

Tanto l'entusiasmo per questo prodotto, speciale in tutte le sue caratteristiche: pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile, questa vodka griffata ottenuta al 100% da grano italiano e **distillata ben 7 volte** offre **un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile**.

L'inventiva di Giulio Massimo Cario ha dato vita a **un prodotto premium**, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare della Distilleria Friulia in cui viene realizzato. Un carattere deciso, armonico e di grande forza che non ha certo lasciato indifferente il protagonista e trionfatore della sfida gastronomica più appassionante d'Italia. L'identità che rende Fashion Diamond Luxury Vodka inconfondibile nel panorama degli spiritz, gli elevati standard di qualità e la sua versatilità nell'accompagnare piatti e proposte gastronomiche di valore, hanno catturato l'attenzione e la voglia di sperimentare di Cannistraro. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido **non fa distinzioni di genere** e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne, **perfetta per chi ricerca e brama solo qualità e prestigio**.

**Deliziosa servita ghiacciata**, ma anche **eccellente base** per la preparazione di **cocktail e long drink**, piuttosto che in **nobile accompagnamento** per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche, **limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici**, Fashion Diamond Luxury Vodka rappresenta una sfida per la creatività del famoso chef. Sarà infatti Michele a firmare alcuni dei piatti più indimenticabili che il tour nazionale andrà a proporre nei locali top del Bel Paese.

L'anticipazione di questo gustosissimo avvio di collaborazione è solo un assaggio di quanto lascerà decisamente senza fiato i fortunati che riusciranno a prendere posto alle **degustazioni itineranti firmate da Michele Cannistraro e Fashion Diamond Luxury Vodka**. La partnership si rivolge infatti a **un pubblico raffinato e gourmet**, a palati fini che desiderano lasciarsi avvolgere da un aroma intenso e glamour. Sarà, infatti, un **inno alla qualità e alla perfezione**, dove **gastronomia e buon bere italiano** saranno il filo conduttore di un **viaggio gastronomico** ricco di seduzione e sensualità che varcherà le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

**Fashion Diamond** è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.

■ Alimentari e Bevande, Aziende, Comunicati Stampa, Lifestyle

🍷 cocktail, degustazione vodka, Fashion Diamond, Fashion Diamond Luxury Vodka, Fashion Diamond tour, Giulio Cario, Giulio Massimo Cario, long drink, made in Italy, MasterChef AllStars, Michele Cannistraro, spirit, VODKA, vodka distillata 7 volte, vodka italiana, Vodka premium



## Michele Cannistraro chef executive del tour Fashion Diamond Luxury Vodka

10/feb/2021 12:30:37 Borderline Agency [Contatta l'autore](#)

L'incontro tra due eccellenze per piatti capaci di stupire: il celebre vincitore di MasterChef All Stars sarà l'artista ai fornelli per degustazioni a base dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy

Se un primo assaggio si era già avuto nel dicembre 2019 nella conosciutissima concessionaria Harley Davidson di Riccione (RN), mecca degli appassionati delle rombanti due ruote, oggi è ufficiale una collaborazione tutta da gustare. **Michele Cannistraro, il noto vincitore di MasterChef All Stars** sarà il brand ambassador e chef executive del tour organizzato da **Fashion Diamond Luxury Vodka**. Rapito dal fascino dell'**unica vodka al mondo 100% made in Italy**, il mago dei fornelli sarà l'autore di **degustazioni esclusive** che vedranno la sua arte sposarsi con lo straordinario pregio di questo **spirit che oggi è diventato un vero e proprio oggetto del desiderio, animando alcuni degli eventi più esclusivi d'Italia**.

La genesi lunga e complessa, la scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio, rendono Fashion Diamond Luxury Vodka **un prodotto unico e ricco di una personalità** che si distingue da qualsiasi altro distillato presente sul mercato.

Sarà proprio la grinta di Cannistraro a regalare momenti di intenso piacere gastronomico agli ospiti delle **più esclusive location nazionali, dove Giulio Massimo Cario, l'ideatore di Fashion Diamond Luxury Vodka, organizzerà degustazioni di altissimo livello**, in cui il liquore da lui voluto e creato accompagnerà le delizie firmate dal celebre chef. **Un tour che avrà inizio a Reggio Emilia il prossimo marzo** e che darà il via a un viaggio che porterà tutta **l'eccellenza dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy a conquistare i palati degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali**.

Tanto l'entusiasmo per questo prodotto, speciale in tutte le sue caratteristiche: pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile, questa vodka griffata ottenuta al 100% da grano italiano e **distillata ben 7 volte** offre **un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile**.

L'inventiva di Giulio Massimo Cario ha dato vita a **un prodotto premium**, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare della Distilleria Friulia in cui viene realizzato. Un carattere deciso, armonico e di grande forza che non ha certo lasciato indifferente il protagonista e trionfatore della sfida gastronomica più appassionante d'Italia. L'identità che rende Fashion Diamond Luxury Vodka inconfondibile nel panorama degli spiritz, gli elevati standard di qualità e la sua versatilità nell'accompagnare piatti e proposte gastronomiche di valore, hanno catturato l'attenzione e la voglia di sperimentare di Cannistraro. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido **non fa distinzioni di genere** e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne, **perfetta per chi ricerca e brama solo qualità e prestigio**.

**Deliziosa servita ghiacciata**, ma anche **eccellente base** per la preparazione di **cocktail e long drink**, piuttosto che in **nobile accompagnamento** per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche, **limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici**, Fashion Diamond Luxury Vodka rappresenta una sfida per la creatività del famoso chef. Sarà infatti Michele a firmare alcuni dei piatti più indimenticabili che il tour nazionale andrà a proporre nei locali top del Bel Paese.

L'anticipazione di questo gustosissimo avvio di collaborazione è solo un assaggio di quanto lascerà decisamente senza fiato i fortunati che riusciranno a prendere posto alle **degustazioni itineranti firmate da Michele Cannistraro e Fashion Diamond Luxury Vodka**. La partnership si rivolge infatti a **un pubblico raffinato e gourmet**, a palati fini che desiderano lasciarsi avvolgere da un aroma intenso e glamour. Sarà, infatti, un **inno alla qualità e alla perfezione**, dove **gastronomia e buon bere italiano** saranno il filo conduttore di un **viaggio gastronomico** ricco di seduzione e sensualità che varcherà le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

**Fashion Diamond** è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



## Comunicati stampa

Ogni giorno tutte le informazioni aggiornate dal Web. Richiedi gratuitamente la pubblicazione del tuo comunicato.



Ti trovi su: Home » Weblog » Gastronomia, Tempo libero, Varie » Blog article: Michele Cannistraro chef executive del tour Fashion Diamond Luxury Vodka | Comunicati stampa

### Michele Cannistraro chef executive del tour Fashion Diamond Luxury Vodka

10 Febbraio 2021 da Borderline Agency

*L'incontro tra due eccellenze per piatti capaci di stupire: il celebre vincitore di MasterChef All Stars sarà l'artista ai fornelli per degustazioni a base dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy*

Se un primo assaggio si era già avuto nel dicembre 2019 nella conosciutissima concessionaria Harley Davidson di Riccione (RN), mecca degli appassionati delle rombanti due ruote, oggi è ufficiale una collaborazione tutta da gustare. **Michele Cannistraro, il noto vincitore di MasterChef All Stars** sarà il brand ambassador e chef executive del tour organizzato da **Fashion Diamond Luxury Vodka**. Rapito dal fascino dell'**unica vodka al mondo 100% made in Italy**, il mago dei fornelli sarà l'autore di **degustazioni esclusive** che vedranno la sua arte sposarsi con lo straordinario pregio di questo **spirit che oggi è diventato un vero e proprio oggetto del desiderio, animando alcuni degli eventi più esclusivi d'Italia**.

La genesi lunga e complessa, la scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio, rendono Fashion Diamond Luxury Vodka **un prodotto unico e ricco di una personalità** che si distingue da qualsiasi altro distillato presente sul mercato.

Sarà proprio la grinta di Cannistraro a regalare momenti di intenso piacere gastronomico agli ospiti delle **più esclusive location nazionali, dove Giulio Massimo Carlo, l'ideatore di Fashion Diamond Luxury Vodka, organizzerà degustazioni di altissimo livello**, in cui il liquore da lui voluto e creato accompagnerà le delizie firmate dal celebre chef. **Un tour che avrà inizio a Reggio Emilia il prossimo marzo** e che darà il via a un viaggio che porterà tutta l'**eccellenza dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy a conquistare i palati degli ambienti più esclusivi della moda e del clubbing internazionali**.

Tanto l'entusiasmo per questo prodotto, speciale in tutte le sue caratteristiche: pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile, questa vodka griffata ottenuta al 100% da grano italiano e **distillata ben 7 volte** offre **un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile**.

L'inventiva di Giulio Massimo Carlo ha dato vita a **un prodotto premium**, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare della Distilleria Friulia in cui viene realizzato. Un carattere deciso, armonico e di grande forza che non ha certo lasciato indifferente il protagonista e trionfatore della sfida gastronomica più appassionante d'Italia. L'identità che rende Fashion Diamond Luxury Vodka inconfondibile nel panorama degli spiritz, gli elevati standard di qualità e la sua versatilità nell'accompagnare piatti e proposte gastronomiche di valore, hanno catturato l'attenzione e la voglia di sperimentare di Cannistraro. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido **non fa distinzioni di genere** e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne, **perfetta per chi ricerca e brama solo qualità e prestigio**.

**Deliziosa servita ghiacciata**, ma anche **eccellente base** per la preparazione di **cocktail e long drink**, piuttosto che in **nobile accompagnamento** per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche, **limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici**, Fashion Diamond Luxury Vodka rappresenta una sfida per la creatività del famoso chef. Sarà infatti Michele a firmare alcuni dei piatti più indimenticabili che il tour nazionale andrà a proporre nei locali top del Bel Paese.

L'anticipazione di questo gustosissimo avvio di collaborazione è solo un assaggio di quanto lascerà decisamente senza fiato i fortunati che riusciranno a prendere posto alle **degustazioni itineranti firmate da Michele Cannistraro e Fashion Diamond Luxury Vodka**. La partnership si rivolge infatti a un **pubblico raffinato e gourmet**, a palati fini che desiderano lasciarsi avvolgere da un aroma intenso e glamour. Sarà, infatti, un **inno alla qualità e alla perfezione, dove gastronomia e buon bere italiano** saranno il filo conduttore di un **viaggio gastronomico** ricco di seduzione e sensualità che varcherà le porte degli ambienti più esclusivi della moda e del clubbing internazionali.

**Fashion Diamond** è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Carlo, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagna per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



AZIENDALI

## Michele Cannistraro chef executive del tour Fashion Diamond Luxury Vodka

February  
11  
2021



Matteo Barboni  
Borderline srl

Scheda utente:  
Altri testi utente  
RSS utente

*L'incontro tra due eccellenze per piatti capaci di stupire: il celebre vincitore di MasterChef All Stars sarà l'artista ai fornelli per degustazioni a base dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy*



Se un primo assaggio si era già avuto nel dicembre 2019 nella conosciutissima concessionaria Harley Davidson di Riccione (RN), mecca degli appassionati delle rombanti due ruote, oggi è ufficiale una collaborazione tutta da gustare.

Michele Cannistraro, il noto vincitore di MasterChef All Stars sarà il brand ambassador e chef executive del tour organizzato da Fashion Diamond Luxury Vodka. Rapito dal fascino dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy, il mago dei fornelli sarà l'autore di degustazioni esclusive che vedranno la sua arte sposarsi con lo straordinario pregio di questo spirit che oggi è diventato un vero e proprio oggetto del desiderio, animando alcuni degli eventi più esclusivi d'Italia.

La genesi lunga e complessa, la scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio, rendono Fashion Diamond Luxury Vodka un prodotto unico e ricco di una personalità che si distingue da qualsiasi altro distillato presente sul mercato.

Sarà proprio la grinta di Cannistraro a regalare momenti di intenso piacere gastronomico agli ospiti delle più esclusive location nazionali, dove Giulio Massimo Cario, l'ideatore di Fashion Diamond Luxury Vodka, organizzerà degustazioni di altissimo livello, in cui il liquore da lui voluto e creato accompagnerà le delizie firmate dal celebre chef. Un tour che avrà inizio a Reggio Emilia il prossimo marzo e che darà il via a un viaggio che porterà tutta l'eccellenza dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy a conquistare i palati degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

Tanto l'entusiasmo per questo prodotto, speciale in tutte le sue caratteristiche: pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile, questa vodka griffata ottenuta al 100% da grano italiano e distillata ben 7 volte offre un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile.

L'inventiva di Giulio Massimo Cario ha dato vita a un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare della Distilleria Friulia in cui viene realizzato. Un carattere deciso, armonico e di grande forza che non ha certo lasciato indifferente il protagonista e trionfatore della sfida gastronomica più appassionante d'Italia. L'identità che rende Fashion Diamond Luxury Vodka inconfondibile nel panorama degli spiritz, gli elevati standard di qualità e la sua versatilità nell'accompagnare piatti e proposte gastronomiche di valore, hanno catturato l'attenzione e la voglia di sperimentare di Cannistraro. Un supercalco che grazie al suo tono morbido non fa distinzioni di genere e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne, perfetta per chi ricerca e brama solo qualità e prestigio.

Deliziosa servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e long drink, piuttosto che in nobile accompagnamento per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche, limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici, Fashion Diamond Luxury Vodka rappresenta una sfida per la creatività del famoso chef. Sarà infatti Michele a firmare alcuni dei piatti più indimenticabili che il tour nazionale andrà a proporre nei locali top del Bel Paese.

L'anticipazione di questo gustosissimo avvio di collaborazione è solo un assaggio di quanto lascerà decisamente senza fiato i fortunati che riusciranno a prendere posto alle degustazioni itineranti firmate da Michele Cannistraro e Fashion Diamond Luxury Vodka. La partnership si rivolge infatti a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano lasciarsi avvolgere da un aroma intenso e glamour. Sarà, infatti, un inno alla qualità e alla perfezione, dove gastronomia e buon bere italiano saranno il filo conduttore di un viaggio gastronomico ricco di seduzione e sensualità che varcherà le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

Fashion Diamond è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.

<https://fashiondiamond.it/>



Matteo Barboni  
communication manager e pr - Borderline srl

Vedi la scheda di questo utente  
Vedi altre pubblicazioni dell'utente  
RSS di questo utente

Licenza di distribuzione: CC BY-NC-ND



## Michele Cannistraro chef executive del tour Fashion Diamond Luxury Vodka

*L'incontro tra due eccellenze per piatti capaci di stupire: il celebre vincitore di MasterChef All Stars sarà l'artista ai fornelli per degustazioni a base dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy*

Bologna, 10/02/2021 (informazione.it - comunicati stampa - cibi e bevande)

Se un primo assaggio si era già avuto nel dicembre 2019 nella conosciutissima concessionaria Harley Davidson di Riccione (RN), mecca degli appassionati delle rombanti due ruote, oggi è ufficiale una collaborazione tutta da gustare. Michele Cannistraro, il noto vincitore di MasterChef All Stars sarà il brand ambassador e chef executive del tour organizzato da Fashion Diamond Luxury Vodka. Rapito dal fascino dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy, il mago dei fornelli sarà l'autore di degustazioni esclusive che vedranno la sua arte sposarsi con lo straordinario pregio di questo spirit che oggi è diventato un vero e proprio oggetto del desiderio, animando alcuni degli eventi più esclusivi d'Italia.

La genesi lunga e complessa, la scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio, rendono Fashion Diamond Luxury Vodka un prodotto unico e ricco di una personalità che si distingue da qualsiasi altro distillato presente sul mercato.

Sarà proprio la grinta di Cannistraro a regalare momenti di intenso piacere gastronomico agli ospiti delle più esclusive location nazionali, dove Giulio Massimo Cario, l'ideatore di Fashion Diamond Luxury Vodka, organizzerà degustazioni di altissimo livello, in cui il liquore da lui voluto e creato accompagnerà le delizie firmate dal celebre chef. Un tour che avrà inizio a Reggio Emilia il prossimo marzo e che darà il via a un viaggio che porterà tutta l'eccellenza dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy a conquistare i palati degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

Tanto l'entusiasmo per questo prodotto, speciale in tutte le sue caratteristiche: pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile, questa vodka griffata ottenuta al 100% da grano italiano e distillata ben 7 volte offre un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile.



L'inventiva di Giulio Massimo Cario ha dato vita a un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare della Distilleria Friulia in cui viene realizzato. Un carattere deciso, armonico e di grande forza che non ha certo lasciato indifferente il protagonista e trionfatore della sfida gastronomica più appassionante d'Italia. L'identità che rende Fashion Diamond Luxury Vodka inconfondibile nel panorama degli spiritz, gli elevati standard di qualità e la sua versatilità nell'accompagnare piatti e proposte gastronomiche di valore, hanno catturato l'attenzione e la voglia di sperimentare di Cannistraro. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido non fa distinzioni di genere e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne, perfetta per chi ricerca e brama solo qualità e prestigio.

Deliziosa servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e long drink, piuttosto che in nobile accompagnamento per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche, limpida, cristallina, quasi inodore, con

40 gradi alcolici, Fashion Diamond Luxury Vodka rappresenta una sfida per la creatività del famoso chef. Sarà infatti Michele a firmare alcuni dei piatti più indimenticabili che il tour nazionale andrà a proporre nei locali top del Bel Paese.

L'anticipazione di questo gustosissimo avvio di collaborazione è solo un assaggio di quanto lascerà decisamente senza fiato i fortunati che riusciranno a prendere posto alle degustazioni itineranti firmate da Michele Cannistraro e Fashion Diamond Luxury Vodka. La partnership si rivolge infatti a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano lasciarsi avvolgere da un aroma intenso e glamour. Sarà, infatti, un inno alla qualità e alla perfezione, dove gastronomia e buon bere italiano saranno il filo conduttore di un viaggio gastronomico ricco di seduzione e sensualità che varcherà le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

Fashion Diamond è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta

Per maggiori informazioni

### Sito Web

<https://fashiondiamond.it/>

### Ufficio Stampa

Matteo Barboni

[Borderline Srl](#) (Leggi tutti i comunicati)

via Parisio 16

40137 bologna

[borderline@borderlineagency.com](mailto:borderline@borderlineagency.com)



## Michele Cannistraro chef executive del tour Fashion Diamond Luxury Vodka

Pubblicata da: *Borderline* 1 minuto fa [\[Cancella articolo\]](#)



*L'incontro tra due eccellenze per piatti capaci di stupire: il celebre vincitore di MasterChef All Stars sarà l'artista ai fornelli per degustazioni a base dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy*

Se un primo assaggio si era già avuto nel dicembre 2019 nella conosciutissima concessionaria Harley Davidson di Riccione (RN), mecca degli appassionati delle rombanti due ruote, oggi è ufficiale una collaborazione tutta da gustare. **Michele Cannistraro, il noto vincitore di MasterChef All Stars** sarà il brand ambassador e chef executive del tour organizzato da **Fashion Diamond Luxury Vodka**. Rapito dal fascino dell'**unica vodka al mondo 100% made in Italy**, il mago del fornelli sarà l'autore di **degustazioni esclusive** che vedranno la sua arte sposarsi con lo straordinario pregio di questo **spirit che oggi è diventato un vero e proprio oggetto del desiderio, animando alcuni degli eventi più esclusivi d'Italia.**

La genesi lunga e complessa, la scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio, rendono Fashion Diamond Luxury Vodka **un prodotto unico e ricco di una personalità** che si distingue da qualsiasi altro distillato presente sul mercato.

Sarà proprio la grinta di Cannistraro a regalare momenti di intenso piacere gastronomico agli ospiti delle **più esclusive location nazionali, dove Giulio Massimo Cario, l'ideatore di Fashion Diamond Luxury Vodka, organizzerà degustazioni di altissimo livello**, in cui il liquore da lui voluto e creato accompagnerà le delizie firmate dal celebre chef. **Un tour che avrà inizio a Reggio Emilia il prossimo marzo** e che darà il via a un viaggio che porterà tutta l'eccellenza dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy a conquistare i palati degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali[7b].

Tanto l'entusiasmo per questo prodotto, speciale in tutte le sue caratteristiche: pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile, questa vodka griffata ottenuta al 100% da grano italiano e **distillata ben 7 volte offre un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile.**

L'inventiva di Giulio Massimo Cario ha dato vita a **un prodotto premium**, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare della Distilleria Friulia in cui viene realizzato. Un carattere deciso, armonico e di grande forza che non ha certo lasciato indifferente il protagonista e trionfatore della sfida gastronomica più appassionante d'Italia. L'identità che rende Fashion Diamond Luxury Vodka inconfondibile nel panorama degli spiriti, gli elevati standard di qualità e la sua versatilità nell'accompagnare piatti e proposte gastronomiche di valore, hanno catturato l'attenzione e la voglia di sperimentare di Cannistraro. Un supercalcolico che grazie al suo tono morbido **non fa distinzioni di genere** e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne, **perfetta per chi ricerca e brama solo qualità e prestigio.**

**Deliziosa servita ghiacciata**, ma anche **eccellente base** per la preparazione di **cocktail e long drink**, piuttosto che in **nobile accompagnamento** per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche, **limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici**, Fashion Diamond Luxury Vodka rappresenta una sfida per la creatività del famoso chef. Sarà infatti Michele a firmare alcuni dei piatti più indimenticabili che il tour nazionale andrà a proporre nei locali top del Bel Paese.

L'anticipazione di questo gustosissimo avvio di collaborazione è solo un assaggio di quanto lascerà decisamente senza fiato i fortunati che riusciranno a prendere posto alle **degustazioni itineranti firmate da Michele Cannistraro e Fashion Diamond Luxury Vodka**. La partnership si rivolge infatti a **un pubblico raffinato e gourmet**, a palati fini che desiderano lasciarsi avvolgere da un aroma intenso e glamour. Sarà, infatti, **un inno alla qualità** e alla perfezione, dove **gastronomia e buon bere italiano** saranno il filo conduttore di un **viaggio gastronomico** ricco di seduzione e sensualità che varcherà le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

**Fashion Diamond** è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



# JOY Free Press

Diamo voce ai tuoi pensieri con comunicati di pubblica utilità

Comunicati generici > Michele Cannistraro chef executive del tour Fashion Diamond Luxury Vodka >

## Michele Cannistraro chef executive del tour Fashion Diamond Luxury Vodka

10 Feb 2021 | Comunicati generici · Prodotti

Tags: Brand Ambassador · chef · cocktail · degustazioni · Fashion Diamond · Fashion Diamond Luxury Vodka · Fashion Diamond Tour · Giulio Cario · Giulio Massimo Cario · long drink · made in Italy · Masterchef AllStars · Michele Cannistraro · Tour Fashion Diamond · vodka · vodka da grano italiano



*L'incontro tra due eccellenze per piatti capaci di stupire: il celebre vincitore di MasterChef All Stars sarà l'artista ai fornelli per degustazioni a base dell'unica vodka al mondo 100% made in Italy*

Se un primo assaggio si era già avuto nel dicembre 2019 nella conosciutissima concessionaria Harley Davidson di Riccione (RN), mecca degli appassionati delle rombanti due ruote, oggi è ufficiale una collaborazione tutta da gustare. **Michele Cannistraro, il noto vincitore di MasterChef All Stars** sarà il brand ambassador e chef executive del tour organizzato da **Fashion Diamond Luxury Vodka**. Rapito dal fascino dell'**unica vodka al mondo 100% made in Italy**, il mago dei fornelli sarà l'autore di **degustazioni esclusive** che vedranno la sua arte sposarsi con lo straordinario pregio di questo **spirit che oggi è diventato un vero e proprio oggetto del desiderio, animando alcuni degli eventi più esclusivi d'Italia**.

La genesi lunga e complessa, la scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio, rendono Fashion Diamond Luxury Vodka un **prodotto unico e ricco di una personalità** che si distingue da qualsiasi altro distillato presente sul mercato.

Sarà proprio la grinta di Cannistraro a regalare momenti di intenso piacere gastronomico agli ospiti delle **più esclusive location nazionali**, dove **Giulio Massimo Cario, l'ideatore di Fashion Diamond Luxury Vodka**, organizzerà **degustazioni di altissimo livello**, in cui il liquore da lui voluto e creato accompagnerà le delizie firmate dal celebre chef. **Un tour che avrà inizio a Reggio Emilia il prossimo marzo** e che darà il via a un viaggio che porterà tutta l'eccellenza dell'**unica vodka al mondo 100% made in Italy a conquistare i palati degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali**.

Tanto l'entusiasmo per questo prodotto, speciale in tutte le sue caratteristiche: pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile, questa vodka griffata ottenuta al 100% da grano italiano e **distillata ben 7 volte** offre un **gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile**.

L'inventiva di Giulio Massimo Cario ha dato vita a un **prodotto premium**, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare della Distilleria Friulia in cui viene realizzato. Un carattere deciso, armonico e di grande forza che non ha certo lasciato indifferente il protagonista e trionfatore della sfida gastronomica più appassionante d'Italia. L'identità che rende Fashion Diamond Luxury Vodka inconfondibile nel panorama degli spiritz, gli elevati standard di qualità e la sua versatilità nell'accompagnare piatti e proposte gastronomiche di valore, hanno catturato l'attenzione e la voglia di sperimentare di Cannistraro. Un superalcolico che grazie al suo tono morbido **non fa distinzioni di genere** e si presta ad essere amato tanto dagli uomini quanto dalle donne, **perfetta per chi ricerca e brama solo qualità e prestigio**.

**Deliziosa servita ghiacciata**, ma anche **eccellente base** per la preparazione di **cocktail e long drink**, piuttosto che in **nobile accompagnamento** per pietanze pregiate come caviale, salmone, ostriche, **limpida, cristallina, quasi inodore, con 40 gradi alcolici**, Fashion Diamond Luxury Vodka rappresenta una sfida per la creatività del famoso chef. Sarà infatti Michele a firmare alcuni dei piatti più indimenticabili che il tour nazionale andrà a proporre nei locali top del Bel Paese.

L'anticipazione di questo gustosissimo avvio di collaborazione è solo un assaggio di quanto lascerà decisamente senza fiato i fortunati che riusciranno a prendere posto alle **degustazioni itineranti firmate da Michele Cannistraro e Fashion Diamond Luxury Vodka**. La partnership si rivolge infatti a un **pubblico raffinato e gourmet**, a palati fini che desiderano lasciarsi avvolgere da un aroma intenso e glamour. Sarà, infatti, un **inno alla qualità e alla perfezione**, dove **gastronomia e buon bere italiano** saranno il filo conduttore di un **viaggio gastronomico** ricco di seduzione e sensualità che varcherà le porte degli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

**Fashion Diamond** è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



**LA NOTIZIA IN BREVE**

Giulio Massimo Cario, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka la prima vodka griffata 100% italiana, è stato nominato responsabile nazionale per il settore produttori di MIO, Movimento Imprese Ospitalità, Associazione di Imprese che operano nel settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, contribuendo all'affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato, sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese attraverso la tutela dell'enogastronomia "made in Italy".

**UNA NUOVA NOMINA NEL MOVIMENTO IMPRESE OSPITALITÀ PER PROMUOVE LE FILIERE PRODUTTIVE DEL MADE IN ITALY**

*Giulio Massimo Cario, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka la prima vodka griffata 100% italiana a rappresentare gli operatori del settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, per sostenere un comparto in forte sofferenza per il Covid-19 e in sofferenza per le politiche per il contenimento della pandemia.*

Un incarico prestigioso quanto impegnativo, quello assunto da **Giulio Massimo Cario, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka** la prima vodka griffata 100% italiana, in seguito alla nomina di **responsabile nazionale per il settore produttori di MIO**.

**Il Movimento Imprese Ospitalità, Associazione di Imprese** che operano nel settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, contribuendo all'affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato, sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese attraverso la **tutela dell'enogastronomia "made in Italy"** ha individuato nel creatore di una eccellenza che è un **inno alla qualità, alla perfezione,**

**all'inventiva** e ai valori della migliore tradizione italiana una delle voci più autorevoli per **rappresentare il settore produttori**.



*"Sono onorato e al tempo stesso estremamente determinato - commenta così il suo nuovo ruolo nell'Associazione il neo eletto Giulio Massimo Cario - perché come imprenditore ho vissuto sulla mia pelle questo anno così difficile, martoriato dal Covid-19 e reso ancora più problematico dalle limitazioni imposte a livello nazionale nel tentativo di arginare il diffondersi della pandemia. I colleghi produttori stanno pagando un caro prezzo per questa inattività che ha svilito sia a livello lavorativo che umano intere filiere, compensate con esigui e poco più che simbolici "ristori", senza un progetto di rilancio plausibile e quanto mai necessario per la ripresa di settori fondamentali per il Pil italiano e la salvaguardia di migliaia di posti di lavoro".*

Cario rappresenta, in effetti, un caso paradigmatico della situazione, impegnato nel lancio di un prodotto su cui ha studiato e investito per anni. È infatti l'ideatore di **Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, pura e unica come un diamante**, morbida al palato, fresca e irresistibile, destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

*"So bene quali siano le difficoltà che hanno ostacolato il settore dei produttori - spiega Cario - perché Fashion Diamond Luxury Vodka è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare di una nota distilleria italiana. Ho quindi potuto constatare l'impatto del Covid-19".*

Fedele al suo concept, **questo superalcolico si caratterizza per una genesi lunga e complessa** che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un **gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile**. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto.



*"Il lockdown, i colori delle regioni, le Festività Natalizie - illustra Cario - sono state scelte difficili e discutibili. Ciò che preme sottolineare è che il sacrificio imposto alle categorie che rappresento e alle quali desidero dare voce, non è stato in alcun modo considerato. Si tratta di danni economici enormi, con prodotti fermi in magazzino, incassi mancati, spese sostenute per dipendenti, affitti, sanificazioni e adeguamenti alle norme di distanziamento sociale. Il tutto ripagato con pochi ristori che non considerano minimamente né le spese che le categorie hanno affrontato né le problematiche derivanti da questo nuovo stile di vita, ammesso che si possa considerare vita una simile condizione. Attenzione, non contesto l'esistenza del virus e la necessità di combatterlo, ma le modalità con cui si è affrontato e le penalizzazioni di categorie troppo spesso additate in modo sbagliato e non considerate per l'enorme valore economico e sociale che esse rappresentano".*

Ascoltando le motivazioni di Cario è difficile non dividerne il punto di vista. Il turismo, i locali, la ristorazione hanno patito molto più di altre categorie, non considerandone il valore sociale, non solo inteso come momento di convivialità e benessere psicofisico delle persone, ma anche dei territori. Da anni è nota l'importanza della **presenza dei locali come barriera al dilagare del degrado** nelle grandi città.

*"Non condivido questa demonizzazione della cosiddetta movida - conclude Cario in relazione alla sua nuova missione - perché gli eccessi sono qualcosa di ben diverso dalla condanna unanime di filiere che impegnano migliaia di lavoratori, generando un indotto importante per intere famiglie. Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma ciò non significa che anche il piccolo baretto di paese non debba essere considerato, o la pensioncina in provincia. Con il mio prodotto, così come nella mia carriera professionale, ho constatato come i locali siano ambienti di ritrovo preziosi per intere comunità. Un locale è anche un punto di riferimento per chi magari è solo, per chi ha riportato importanti e ha bisogno di stare con qualcuno, piuttosto che per celebrare ricorrenze o altri momenti importanti. Qui stiamo parlando di turismo, ristorazione, somministrazione alimentare... Per quanto Fashion Diamond sia un prodotto di nicchia, destinato agli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, credo che la mia esperienza nel mondo dell'intrattenimento possa essere preziosa e avendo recentemente provato sulla mia pelle cosa significhi vivere da produttore questa situazione, ho deciso di mettere tutto il mio impegno nel dar voce a chi come me vive da anni in questo settore".*



Fashion Diamond è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'inflazione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata fissa, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema. Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



Corriere di Bologna - Domenica 21 Febbraio 2021

## Economia

# Cario guiderà il Mio nazionale «Dò voce ai locali della movida»

### L'imprenditore bolognese è il produttore della Fashion Luxury Vodka 100% italiana

«Può una vodka essere fashion? Secondo Giulio Massimo Cario, appena nominato responsabile nazionale per il settore produttori del Movimento imprese ospitalità (Mio), l'associazione che opera nel settore dell'ospitalità e del turismo, sì.

Nato in Svizzera, calabrese di origine, ma bolognese di adozione, Cario è l'artefice del successo dell'Amaro del Capo, liquore che è diventato moda proprio quando lui era responsabile commerciale dell'azienda. È creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka, la prima vodka griffata al 100% italiana che, con una distillazione ripetuta 7 volte, ha già ottenuto l'apprezzamento degli intenditori mass, che come noto si contendono la paternità del distillato. E che ora, Covid permettendo, si prepara a conquistare gli ambienti internazionali più alla moda. Alla vigilia del tour di degustazione che dal 21 marzo svolgerà in compagnia del vincitore di MasterChef Michele Cannistraro, l'imprenditore darà al suo nuovo incarico un obiettivo chiaro: «Ri-

**»** I produttori stanno pagando un caro prezzo per una inattività che ha svlto intere filiere, compensate con ristori esigui, senza un progetto di rilancio per la ripresa e la salvaguardia di migliaia di posti di lavoro



lanciare un comparto in forte sofferenza a causa delle politiche per il contenimento della pandemia».

**Parliamo dalla sua creazione: come è nata la Fashion Diamond Luxury Vodka?**

«Dopo tanti anni di esperienza nel mondo del beverage, volevo creare qualcosa che ancora non c'era. Puro, esclusivo e a prova di intenditore. Lanciata nel novembre 2019 e prodotta nella Distilleria Friulia a Passons (Udine), Fashion Diamond è figlia di un progetto durato 9 mesi. Stiamo muovendo i primi passi: la stiamo presentando ai proprietari di enoteche, ristoran-

ti e locali italiani. Anche in Russia e negli Stati Uniti c'è qualcuno che ne ha riconosciuto l'alta qualità».

**La sua nomina al Mio arriva in un momento difficile. Come ha vissuto questo anno di pandemia?**

«Come imprenditore sconto sulla mia pelle le difficoltà di tutto il settore. Questo anno martoriato dal Covid è stato ancora più problematico per le limitazioni imposte a livello nazionale per arguirla. I produttori stanno pagando un caro prezzo per una inattività che ha svlto a livello lavorativo e umano intere filiere, compensate con ristori esigui, senza un progetto di rilancio per la ripresa e la salvaguardia di migliaia di posti di lavoro».

**Come pensa debba essere cambiata la politica delle chiusure?**

«Il sacrificio imposto alle categorie che rappresentano e alle quali desidero dare voce non è stato in alcun modo considerato. Serve un cambio di passo: non si capisce per quale motivo, se si rispettano le regole, i locali non possano

restare aperti anche la sera. Il lockdown, i colori delle regioni, la gestione delle festività natalizie sono scelte discutibili che hanno provocato danni enormi, con prodotti fermi in magazzino, incassi mancati, spese sostenute per dipendenti, affitti, sanificazioni e adeguamenti alle norme del distanziamento».

**Crede che la vostra categoria sia stata additata ingiustamente perché associata alla movida?**

«Non contesto la necessità di combattere il virus, ma non condivido questa demonizzazione della movida: gli eccessi sono qualcosa di diverso dalla condanna unanime di filiere che impegnano migliaia di lavoratori. Il valore del settore è stato sottovalutato: gli alberghi, i bar, i ristoranti hanno patito molto più di altre categorie. Eppure hanno un grandissimo ruolo sociale per la convivialità e il benessere psicofisico delle persone. E sono spesso barriere al dilagare del degrado e approdi sicuri per chi è solo».

**Alessandra Testa**  
giornalista economica

## L'operazione Bper, si espande: 486 filiali da Intesa e 4 direzioni regionali

Per il nuovo capogruppo di governo di Bper Banca di cui si compendia l'attuale struttura in tre zone: il centro di Bper, il centro-sud e il centro-nord. L'operazione di fusione è stata completata il 15 gennaio 2021. Il gruppo di Bper Banca è composto da 486 filiali e 4 direzioni regionali.

Il nuovo gruppo di governo di Bper Banca è composto da 486 filiali e 4 direzioni regionali. L'operazione di fusione è stata completata il 15 gennaio 2021. Il gruppo di Bper Banca è composto da 486 filiali e 4 direzioni regionali.

Il gruppo di governo di Bper Banca è composto da 486 filiali e 4 direzioni regionali. L'operazione di fusione è stata completata il 15 gennaio 2021. Il gruppo di Bper Banca è composto da 486 filiali e 4 direzioni regionali.

**644**  
L'operazione di fusione è stata completata il 15 gennaio 2021. Il gruppo di Bper Banca è composto da 644 filiali e 4 direzioni regionali.

**49**  
L'operazione di fusione è stata completata il 15 gennaio 2021. Il gruppo di Bper Banca è composto da 49 filiali e 4 direzioni regionali.

**Il gestito**  
L'operazione di fusione è stata completata il 15 gennaio 2021. Il gruppo di Bper Banca è composto da 486 filiali e 4 direzioni regionali.

**SO.CREM BOLOGNA SI TRASFERISCE**  
Società di Cremazione  
**DAL 1° MARZO VI ASPETTIAMO IN**  
Via Emilia Ponente, 152/A  
(angolo via Speranza)  
**BOLOGNA**  
tel. 051 241726  
info@socrem.bologna.it  
www.socrem.bologna.it



## Giulio Massimo Carlo nominato responsabile nazionale per il settore produttori di MIO

Giulio Massimo Carlo, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka, è il responsabile nazionale per il settore produttori di MIO, Movimento Imprese Ospitalità

By Redazione - 18 Febbraio 2021



Un incarico prestigioso quanto impegnativo, quello assunto da **Giulio Massimo Carlo**, creatore di **Fashion Diamond Luxury Vodka**, la prima vodka griffata 100% italiana, in seguito alla nomina di **responsabile nazionale per il settore produttori di MIO**.

Il **Movimento Imprese Ospitalità**, Associazione di Imprese che operano nel settore Horeca, Ospitalità e Turismo, contribuendo all'affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato, sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese attraverso la tutela dell'enogastronomia "made in Italy" ha individuato nel creatore di una eccellenza che è un inno alla qualità, alla perfezione, all'inventiva e ai valori della migliore tradizione italiana **una delle voci più autorevoli per rappresentare il settore produttori**.

**"Sono onorato e al tempo stesso estremamente determinato** -commenta così il suo nuovo ruolo nell'Associazione il neo eletto **Giulio Massimo Carlo** - perché come imprenditore ho vissuto sulla mia pelle questo anno così difficile, martoriato dal Covid-19 e reso ancora più problematico dalle limitazioni imposte a livello nazionale nel tentativo di arginare il diffondersi della pandemia. I colleghi produttori stanno pagando un caro prezzo per questa inattività che ha svilito sia a livello lavorativo che umano intere filiere, compensate con esigui poco più che simbolici "ristori", senza un progetto di rilancio plausibile e quanto mai necessario per la ripresa di settori fondamentali per il Pil italiano e la salvaguardia di migliaia di posti di lavoro".

Carlo rappresenta, in effetti, un caso paradigmatico della situazione, impegnato nel lancio di un prodotto luxury, destinato a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e del clubbing internazionali.

**"So bene quali siano le difficoltà che hanno ostacolato il settore dei produttori** - spiega Carlo - perché Fashion Diamond Luxury Vodka è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare di una nota distilleria italiana. Ho quindi potuto constatare l'impatto del Covid-19".

**"Il lockdown, i colori delle regioni, le Festività Natalizie** - illustra Carlo - sono state scelte difficili e discutibili. Ciò che preme sottolineare è che **il sacrificio imposto alle categorie che rappresentano e alle quali desidero dare voce, non è stato in alcun modo considerato**. Si tratta di danni economici enormi, con prodotti fermi in magazzino, incassi mancati, spese sostenute per dipendenti, affitti, sanificazioni e adeguamenti alle norme di distanziamento sociale. Il tutto ripagato con pochi



ristori che non considerano minimamente né le spese che le categorie hanno affrontato né le problematiche derivanti da questo nuovo stile di vita, ammesso che si possa considerare vita una simile condizione. Attenzione, non contesto l'esistenza del virus e la necessità di combatterlo, ma le modalità con cui si è affrontato e le penalizzazioni di categorie troppo spesso additate in modo sbagliato e non considerate per l'enorme valore economico e sociale che esse rappresentano".

**"Non condivido questa demonizzazione della cosiddetta movida** - conclude Carlo in relazione alla sua nuova missione - perché gli eccessi sono qualcosa di ben diverso dalla condanna unanime di filiere che impegnano migliaia di lavoratori, generando un indotto importante per intere famiglie. Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma ciò non significa che anche il piccolo baretto di paese non debba essere considerato, o la pensioncina in provincia. Con il mio prodotto, così come nella mia carriera professionale, ho constatato come **i locali siano ambienti di ritrovo preziosi per intere comunità**. Un locale è anche un punto di riferimento per chi magari è solo, per chi ha riportato importanti e ha bisogno di stare con qualcuno, piuttosto che per celebrare ricorrenze o altri momenti importanti. Qui stiamo parlando di turismo, ristorazione, somministrazione alimentare... Per quanto Fashion Diamond sia un prodotto di nicchia, destinato agli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, credo che la mia esperienza nel mondo dell'intrattenimento possa essere preziosa e avendo recentemente provato sulla mia pelle cosa significhi vivere da produttore questa situazione, **ho deciso di mettere tutto il mio impegno nel dar voce a chi come me vive da anni in questo settore**".



## il DIRIGENTE

### Una nuova nomina nel Movimento Imprese Ospitalità per promuovere le filiere produttive del made in Italy

18 Febbraio, 2021 in [Innovazione](#), [News & Stories](#)



*Giulio Massimo Cario, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka la prima vodka griffata 100% italiana a rappresentare gli operatori del settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, per sostenere un comparto in forte sofferenza per il Covid-19 e in sofferenza per le politiche per il contenimento della pandemia.*

Un incarico prestigioso quanto impegnativo, quello assunto da Giulio Massimo Cario, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka la prima vodka griffata 100% italiana, in seguito alla nomina di responsabile nazionale per il settore produttori di MIO.

Il Movimento Imprese Ospitalità, Associazione di Imprese che operano nel settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, contribuendo all'affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato, sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese attraverso la tutela dell'enogastronomia "made in Italy" ha individuato nel creatore di una eccellenza che è un inno alla qualità, alla perfezione, all'inventiva e ai valori della migliore tradizione italiana una delle voci più autorevoli per rappresentare il settore produttori.

"Sono onorato e al tempo stesso estremamente determinato -commenta così il suo nuovo ruolo nell'Associazione il neo eletto Giulio Massimo Cario - perché come imprenditore ho vissuto sulla mia pelle questo anno così difficile, martoriato dal Covid-19 e reso ancora più problematico dalle limitazioni imposte a livello nazionale nel tentativo di arginare il diffondersi della pandemia. I colleghi produttori stanno pagando un caro prezzo per questa inattività che ha svilito sia a livello lavorativo che umano intere filiere, compensate con esigui e poco più che simbolici "ristori", senza un progetto di rilancio plausibile e quanto mai necessario per la ripresa di settori fondamentali per il Pil italiano e la salvaguardia di migliaia di posti di lavoro".

Cario rappresenta, in effetti, un caso paradigmatico della situazione, impegnato nel lancio di un prodotto su cui ha studiato e investito per anni. E' infatti l'ideatore di Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile, destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

"So bene quali siano le difficoltà che hanno ostacolato il settore dei produttori - spiega Cario - perché Fashion Diamond Luxury Vodka è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare di una nota distilleria italiana. Ho quindi potuto constatare l'impatto del Covid-19".

Fedele al suo concept, questo superalcolico si caratterizza per una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto.

"Il lockdown, i colori delle regioni, le Festività Natalizie - illustra Cario - sono state scelte difficili e discutibili. Ciò che preme sottolineare è che il sacrificio imposto alle categorie che rappresento e alle quali desidero dare voce, non è stato in alcun modo considerato. Si tratta di danni economici enormi, con prodotti fermi in magazzino, incassi mancati, spese sostenute per dipendenti, affitti, sanificazioni e adeguamenti alle norme di distanziamento sociale. Il tutto ripagato con pochi ristori che non considerano minimamente né le spese che le categorie hanno affrontato né le problematiche derivanti da questo nuovo stile di vita, ammesso che si possa considerare vita una simile condizione. Attenzione, non contesto l'esistenza del virus e la necessità di combatterlo, ma le modalità con cui si è affrontato e le penalizzazioni di categorie troppo spesso additate in modo sbagliato e non considerate per l'enorme valore economico e sociale che esse rappresentano".

Ascoltando le motivazioni di Cario è difficile non condividere il punto di vista. Il turismo, i locali, la ristorazione hanno patito molto più di altre categorie, non considerandone il valore sociale, non solo inteso come momento di convivialità e benessere psicofisico delle persone, ma anche dei territori. Da anni è nota l'importanza della presenza dei locali come barriera al dilagare del degrado nelle grandi città.

"Non condivido questa demonizzazione della cosiddetta movida - conclude Cario in relazione alla sua nuova missione - perché gli eccessi sono qualcosa di ben diverso dalla condanna unanime di filiere che impegnano migliaia di lavoratori, generando un indotto importante per intere famiglie. Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma ciò non significa che anche il piccolo baretto di paese non debba essere considerato, o la pensioncina in provincia. Con il mio prodotto, così come nella mia carriera professionale, ho constatato come i locali siano ambienti di ritrovo preziosi per intere comunità. Un locale è anche un punto di riferimento per chi magari è solo, per chi ha riportato importanti e ha bisogno di stare con qualcuno, piuttosto che per celebrare ricorrenze o altri momenti importanti. Qui stiamo parlando di turismo, ristorazione, somministrazione alimentare... Per quanto Fashion Diamond sia un prodotto di nicchia, destinato agli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, credo che la mia esperienza nel mondo dell'intrattenimento possa essere preziosa e avendo recentemente provato sulla mia pelle cosa significhi vivere da produttore questa situazione, ho deciso di mettere tutto il mio impegno nel dar voce a chi come me vive da anni in questo settore".

Fashion Diamond è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond



## AREA-PRESS.EU

COMUNICATI STAMPA & PRESS RELEASE

HOME CHI SIAMO COMUNICATI COME PUBBLICARE? CONTATTI LOGOUT

### Una nuova nomina nel Movimento Imprese Ospitalità per promuovere le filiere produttive del made in Italy

Posted on 06 Febbraio 2021 by Borderline Agency

*Giulio Massimo Carlo, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka la prima vodka griffata 100% italiana a rappresentare gli operatori del settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, per sostenere un comparto in forte sofferenza per il Covid-19 e in sofferenza per le politiche per il contenimento della pandemia.*

Un incarico prestigioso quanto impegnativo, quello assunto da **Giulio Massimo Carlo, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka la prima vodka griffata 100% italiana**, in seguito alla nomina di **responsabile nazionale per il settore produttori di MIO**.

**Il Movimento Imprese Ospitalità, Associazione di imprese che operano nel settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo**, contribuendo all'affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato, sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese attraverso la **tutela dell'enogastronomia "made in Italy"** ha individuato nel creatore di una eccellenza che è un **inno alla qualità, alla perfezione, all'inventiva** e ai valori della migliore tradizione italiana una delle voci più autorevoli per **rappresentare il settore produttori**.

*"Sono onorato e al tempo stesso estremamente determinato -commenta così il suo nuovo ruolo nell'Associazione il neo eletto Giulio Massimo Carlo - perché come imprenditore ho vissuto sulla mia pelle questo anno così difficile, martoriato dal Covid-19 e reso ancora più problematico dalle limitazioni imposte a livello nazionale nel tentativo di arginare il diffondersi della pandemia. I colleghi produttori stanno pagando un caro prezzo per questa inattività che ha ridotto sia a livello lavorativo che umano intere filiere, compensate con esigui e poco più che simbolici "ristori", senza un progetto di rilancio plausibile e quanto mai necessario per la ripresa di settori fondamentali per il Pil italiano e la salvaguardia di migliaia di posti di lavoro".*

Carlo rappresenta, in effetti, un caso paradigmatico della situazione, impegnato nel lancio di un prodotto su cui ha studiato e investito per anni. E' infatti l'ideatore di **Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, pura e unica come un diamante**, morbida al palato, fresca e irresistibile, destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

*"So bene quali siano le difficoltà che hanno ostacolato il settore dei produttori - spiega Carlo - perché Fashion Diamond Luxury Vodka è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare di una nota distilleria italiana. Ho quindi potuto constatare l'impatto del Covid-19".*

Fedele al suo concept, **questo superalcolico si caratterizza per una genesi lunga e complessa** che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcol. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto.

*"Il lockdown, i colori delle regioni, le Festicità Natalizie - illustra Carlo - sono state scelte difficili e discutibili. Ciò che preme sottolineare è che il sacrificio imposto alle categorie che rappresento e alle quali desidero dare voce, non è stato in alcun modo considerato. Si tratta di danni economici enormi, con prodotti fermi in magazzino, incassi mancati, spese sostenute per dipendenti, affitti, sanificazioni e adeguamenti alle norme di distanziamento sociale. Il tutto ripagato con pochi ristori che non considerano minimamente né le spese che le categorie hanno affrontato né le problematiche derivanti da questo nuovo stile di vita, ammesso che si possa considerare vita una simile condizione. Attenzione, non contesto l'esistenza del virus e la necessità di combatterlo, ma le modalità con cui si è affrontato e le penalizzazioni di categorie troppo spesso additate in modo sbagliato e non considerate per l'enorme valore economico e sociale che esse rappresentano".*

Ascoltando le motivazioni di Carlo è difficile non condividerne il punto di vista. Il turismo, i locali, la ristorazione hanno patito molto più di altre categorie, non considerandone il valore sociale, non solo inteso come momento di convivialità e benessere psicofisico delle persone, ma anche dei territori. Da anni è nota l'importanza della **presenza dei locali come barriera al dilagare del degrado** nelle grandi città.

*"Non condivido questa demonizzazione della cosiddetta movida - conclude Carlo in relazione alla sua nuova missione - perché gli eccessi sono qualcosa di ben diverso dalla condanna unanime di filiere che impegnano migliaia di lavoratori, generando un indotto importante per intere famiglie. Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma ciò non significa che anche il piccolo barletto di paese non debba essere considerato, o la pensioncina in provincia. Con il mio prodotto, così come nella mia carriera professionale, ho constatato come i locali siano ambienti di ritrovo preziosi per intere comunità. Un locale è anche un punto di riferimento per chi magari è solo, per chi ha riportato importanti e ha bisogno di stare con qualcuno, piuttosto che per celebrare ricorrenze o altri momenti importanti. Qui stiamo parlando di turismo, ristorazione, somministrazione alimentare... Per quanto Fashion Diamond sia un prodotto di nicchia, destinato agli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, credo che la mia esperienza nel mondo dell'intrattenimento possa essere preziosa e avendo recentemente provato sulla mia pelle cosa significhi vivere da produttore questa situazione, ho deciso di mettere tutto il mio impegno nel dar voce a chi come me vive da anni in questo settore".*

**Fashion Diamond** è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Carlo, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



## ARTICLE-MARKETING.EU

article marketing & press release

• HOME • BLOG COMUNICATI ▾ • CHI SIAMO ▾

# Una nuova nomina nel Movimento Imprese Ospitalità per promuovere le filiere produttive del made in Italy

by Borderline Agency | 16 Febbraio 2021 | in Aziende, Comunicati stampa, Prodotti, Società |

Giulio Massimo Cario, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka la prima vodka griffata 100% italiana a rappresentare gli operatori del settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, per sostenere un comparto in forte sofferenza per il Covid-19 e in sofferenza per le politiche per il contenimento della pandemia.

Un incarico prestigioso quanto impegnativo, quello assunto da **Giulio Massimo Cario**, creatore di **Fashion Diamond Luxury Vodka** la prima vodka griffata 100% italiana, in seguito alla nomina di **responsabile nazionale per il settore produttori di MIO**.

**Il Movimento Imprese Ospitalità, Associazione di Imprese** che operano nel settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, contribuendo all'affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato, sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese attraverso la **tutela dell'enogastronomia "made in Italy"** ha individuato nel creatore di una eccellenza che è un **inno alla qualità, alla perfezione, all'inventiva** e ai valori della migliore tradizione italiana una delle voci più autorevoli per **rappresentare il settore produttori**.

*"Sono onorato e al tempo stesso estremamente determinato -commenta così il suo nuovo ruolo nell'Associazione il neo eletto Giulio Massimo Cario - perché come imprenditore ho vissuto sulla mia pelle questo anno così difficile, martoriato dal Covid-19 e reso ancora più problematico dalle limitazioni imposte a livello nazionale nel tentativo di arginare il diffondersi della pandemia. I colleghi produttori stanno pagando un caro prezzo per questa inattività che ha svilito sia a livello lavorativo che umano intere filiere, compensate con esigui e poco più che simbolici "ristori", senza un progetto di rilancio plausibile e quanto mai necessario per la ripresa di settori fondamentali per il Pil italiano e la salvaguardia di migliaia di posti di lavoro".*

Cario rappresenta, in effetti, un caso paradigmatico della situazione, impegnato nel lancio di un prodotto su cui ha studiato e investito per anni. E' infatti l'ideatore di **Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, pura e unica come un diamante**, morbida al palato, fresca e irresistibile, destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

*"So bene quali siano le difficoltà che hanno ostacolato il settore dei produttori - spiega Cario - perché Fashion Diamond Luxury Vodka è un **prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare di una nota distilleria italiana**. Ho quindi potuto constatare l'impatto del Covid-19".*

Fedele al suo concept, **questo superalcolico si caratterizza per una genesi lunga e complessa** che non lascia nulla al caso. **La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile.** Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto.

*"Il lockdown, i colori delle regioni, le Festività Natalizie - illustra Cario - sono state scelte difficili e discutibili. Ciò che preme sottolineare è che il sacrificio imposto alle categorie che rappresento alle quali desidero dare voce, non è stato in alcun modo considerato. Si tratta di danni economici enormi, con prodotti fermi in magazzino, incassi mancati, spese sostenute per dipendenti, affitti, sanificazioni e adeguamenti alle norme di distanziamento sociale. Il tutto ripagato con pochi ristori che non considerano minimamente né le spese che le categorie hanno affrontato né le problematiche derivanti da questo nuovo stile di vita, ammesso che si possa considerare vita una simile condizione. Attenzione, non **contesto** l'esistenza del virus e la necessità di combatterlo, ma le modalità con cui si è affrontato e **le penalizzazioni di categorie troppo spesso additate in***

**modo sbagliato e non considerate per l'enorme valore economico e sociale che esse rappresentano".**

Ascoltando le motivazioni di Cario è difficile non condividerne il punto di vista. Il turismo, i locali, la ristorazione hanno patito molto più di altre categorie, non considerandone il valore sociale, non solo inteso come momento di convivialità e benessere psicofisico delle persone, ma anche dei territori. Da anni è nota l'importanza della **presenza dei locali come barriera al dilagare del degrado** nelle grandi città.

*"Non condivido questa demonizzazione della cosiddetta movida - conclude Cario in relazione alla sua nuova missione - perché gli eccessi sono qualcosa di ben diverso dalla condanna unanime di filiere che impegnano migliaia di lavoratori, generando un indotto importante per intere famiglie. **Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma ciò non significa che anche il piccolo baretto di paese non debba essere considerato, o la pensioncina in provincia. Con il mio prodotto, così come nella mia carriera professionale, ho constatato come i locali siano ambienti di ritrovo preziosi per intere comunità.** Un locale è anche un punto di riferimento per chi magari è solo, per chi ha riportato importanti e ha bisogno di stare con qualcuno, piuttosto che **per celebrare ricorrenze o altri momenti importanti.** Qui stiamo parlando di turismo, ristorazione, somministrazione alimentare... Per quanto Fashion Diamond sia un prodotto di nicchia, destinato agli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, credo che la mia esperienza nel mondo dell'intrattenimento possa essere preziosa e avendo recentemente provato sulla mia pelle cosa significhi vivere da produttore questa situazione, ho deciso di mettere tutto il mio impegno nel dar voce a chi come me vive da anni in questo settore".*

**Fashion Diamond** è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.

## Una nuova nomina nel Movimento Imprese Ospitalità per promuovere le filiere produttive del made in Italy

16 Febbraio 2021 di BorderlineAgency

*Giulio Massimo Cario, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka la prima vodka griffata 100% italiana a rappresentare gli operatori del settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, per sostenere un comparto in forte sofferenza per il Covid-19 e in sofferenza per le politiche per il contenimento della pandemia.*

Un incarico prestigioso quanto impegnativo, quello assunto da **Giulio Massimo Cario, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka** la prima vodka griffata 100%

italiana, in seguito alla nomina di **responsabile nazionale per il settore produttori di MIO.**

**Il Movimento Imprese Ospitalità, Associazione di Imprese** che operano nel settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, contribuendo all'affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato, sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese attraverso la **tutela dell'enogastronomia "made in Italy"** ha individuato nel creatore di una eccellenza che è un **inno alla qualità, alla perfezione, all'inventiva** e ai valori della migliore tradizione italiana una delle voci più autorevoli per **rappresentare il settore produttori.**

*"Sono onorato e al tempo stesso estremamente determinato –commenta così il suo nuovo ruolo nell'Associazione il neo eletto Giulio Massimo Cario – perché come imprenditore ho vissuto sulla mia pelle questo anno così difficile, martoriato dal Covid-19 e reso ancora più problematico dalle limitazioni imposte a livello nazionale nel tentativo di arginare il diffondersi della pandemia. I colleghi produttori stanno pagando un caro prezzo per questa inattività che ha svilito sia a livello lavorativo che umano intere filiere, compensate con esigui e poco più che simbolici "ristori", senza un progetto di rilancio plausibile e quanto mai necessario per la ripresa di settori fondamentali per il Pil italiano e la salvaguardia di migliaia di posti di lavoro".*

Cario rappresenta, in effetti, un caso paradigmatico della situazione, impegnato nel lancio di un prodotto su cui ha studiato e investito per anni. E' infatti l'ideatore di **Fashion Diamond, la**

**prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, pura e unica come un diamante**, morbida al palato, fresca e irresistibile, destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

*"So bene quali siano le difficoltà che hanno ostacolato il settore dei produttori – spiega Cario – perché Fashion Diamond Luxury Vodka è un **prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare di una nota distilleria italiana.** Ho quindi potuto constatare l'impatto del Covid-19".*

Fedele al suo concept, **questo superalcolico si caratterizza per una genesi lunga e complessa** che non lascia nulla al caso. **La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile.** Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Saponi e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto.

*"Il lockdown, i colori delle regioni, le Festività Natalizie – illustra Cario – sono state scelte difficili e discutibili. Ciò che preme sottolineare è che il sacrificio imposto alle categorie che rappresento e alle quali desidero dare voce, non è stato in alcun modo considerato. Si tratta di danni economici enormi, con prodotti fermi in magazzino, incassi mancati, spese sostenute per dipendenti, affitti, sanificazioni e adeguamenti alle norme di distanziamento sociale. Il tutto ripagato con pochi ristori che non considerano minimamente né le spese che le categorie hanno affrontato né le problematiche derivanti da questo nuovo stile di vita, ammesso che si possa considerare vita una simile condizione. Attenzione, non **contesto** l'esistenza del virus e la necessità di combatterlo, ma le modalità con cui si è affrontato e **le penalizzazioni di categorie troppo spesso additate in modo sbagliato e non considerate per l'enorme valore economico e sociale che esse rappresentano**".*

Ascoltando le motivazioni di Cario è difficile non dividerne il punto di vista. Il turismo, i locali, la ristorazione hanno patito molto più di altre categorie, non considerandone il valore sociale, non solo inteso come momento di convivialità e benessere psicofisico delle persone, ma anche dei territori. Da anni è nota l'importanza della **presenza dei locali come barriera al dilagare del degrado** nelle grandi città.

*"Non condivido questa demonizzazione della cosiddetta movida – conclude Cario in relazione alla sua nuova missione – perché gli eccessi sono qualcosa di ben diverso dalla condanna unanime di filiere che impegnano migliaia di lavoratori, generando un indotto importante per intere famiglie. **Fashion Diamond si rivolge a un***



*pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma ciò non significa che anche il piccolo baretto di paese non debba essere considerato, o la pensioncina in provincia. **Con il mio prodotto, così come nella mia carriera professionale, ho constatato come i locali siano ambienti di ritrovo preziosi per intere comunità.** Un locale è anche un punto di riferimento per chi magari è solo, per chi ha riportato importanti e ha bisogno di stare con qualcuno, piuttosto che **per celebrare ricorrenze o altri momenti importanti.** Qui stiamo parlando di turismo, ristorazione, somministrazione alimentare... Per quanto Fashion Diamond sia un prodotto di nicchia, destinato agli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, credo che la mia esperienza nel mondo dell'intrattenimento possa essere prezioso e avendo recentemente provato sulla mia pelle cosa significhi vivere da produttore questa situazione, ho deciso di mettere tutto il mio impegno nel dar voce a chi come me vive da anni in questo settore".*

**Fashion Diamond** è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



## Una nuova nomina nel Movimento Imprese Ospitalità per promuovere le filiere produttive del made in Italy

16/feb/2021 16:13:42 Borderline Agency [Contatta l'autore](#)

*Giulio Massimo Cario, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka la prima vodka griffata 100% italiana a rappresentare gli operatori del settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, per sostenere un comparto in forte sofferenza per il Covid-19 e in sofferenza per le politiche per il contenimento della pandemia.*

Un incarico prestigioso quanto impegnativo, quello assunto da **Giulio Massimo Cario, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka** la prima vodka griffata 100% italiana, in seguito alla nomina di **responsabile nazionale per il settore produttori di MIO**.

**Il Movimento Imprese Ospitalità, Associazione di Imprese** che operano nel settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, contribuendo all'affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato, sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese attraverso la **tutela dell'enogastronomia "made in Italy"** ha individuato nel creatore di una eccellenza che è un **inno alla qualità, alla perfezione, all'inventiva** e ai valori della migliore tradizione italiana una delle voci più autorevoli per **rappresentare il settore produttori**.

*"Sono onorato e al tempo stesso estremamente determinato -commenta così il suo nuovo ruolo nell'Associazione il neo eletto Giulio Massimo Cario - perché come imprenditore ho vissuto sulla mia pelle questo anno così difficile, martoriato dal Covid-19 e reso ancora più problematico dalle limitazioni imposte a livello nazionale nel tentativo di arginare il diffondersi della pandemia. I colleghi produttori stanno pagando un caro prezzo per questa inattività che ha svilito sia a livello lavorativo che umano intere filiere, compensate con esigui e poco più che simbolici "ristori", senza un progetto di rilancio plausibile e quanto mai necessario per la ripresa di settori fondamentali per il Pil italiano e la salvaguardia di migliaia di posti di lavoro".*

Cario rappresenta, in effetti, un caso paradigmatico della situazione, impegnato nel lancio di un prodotto su cui ha studiato e investito per anni. E' infatti l'ideatore di **Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, pura e unica come un diamante**, morbida al palato, fresca e irresistibile, destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

*"So bene quali siano le difficoltà che hanno ostacolato il settore dei produttori - spiega Cario - perché Fashion Diamond Luxury Vodka è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare di una nota distilleria italiana. Ho quindi potuto constatare l'impatto del Covid-19".*

Fedele al suo concept, **questo superalcolico si caratterizza per una genesi lunga e complessa** che non lascia nulla al caso. **La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile.** Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto.

*"Il lockdown, i colori delle regioni, le Festività Natalizie - illustra Cario - sono state scelte difficili e discutibili. Ciò che preme sottolineare è che il sacrificio imposto alle categorie che rappresentano e alle quali desidero dare voce, non è stato in alcun modo considerato. Si tratta di danni economici enormi, con prodotti fermi in magazzino, incassi mancati, spese sostenute per dipendenti, affitti, sanificazioni e adeguamenti alle norme di distanziamento sociale. Il tutto ripagato con pochi ristori che non considerano minimamente né le spese che le categorie hanno affrontato né le problematiche derivanti da questo nuovo stile di vita, ammesso che si possa considerare vita una simile condizione. Attenzione, non contesto l'esistenza del virus e la necessità di combatterlo, ma le modalità con cui si è affrontato e le penalizzazioni di categorie troppo spesso additate in modo sbagliato e non considerate per l'enorme valore economico e sociale che esse rappresentano".*

Ascoltando le motivazioni di Cario è difficile non dividerne il punto di vista. Il turismo, i locali, la ristorazione hanno patito molto più di altre categorie, non considerandone il valore sociale, non solo inteso come momento di convivialità e benessere psicofisico delle persone, ma anche dei territori. Da anni è nota l'importanza della **presenza dei locali come barriera al dilagare del degrado** nelle grandi città.

*"Non condivido questa demonizzazione della cosiddetta movida - conclude Cario in relazione alla sua nuova missione - perché gli eccessi sono qualcosa di ben diverso dalla condanna unanime di filiere che impegnano migliaia di lavoratori, generando un indotto importante per intere famiglie. Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma ciò non significa che anche il piccolo baretto di paese non debba essere considerato, o la pensioncina in provincia. Con il mio prodotto, così come nella mia carriera professionale, ho constatato come i locali siano ambienti di ritrovo preziosi per intere comunità. Un locale è anche un punto di riferimento per chi magari è solo, per chi ha riportato importanti e ha bisogno di stare con qualcuno, piuttosto che per celebrare ricorrenze o altri momenti importanti. Qui stiamo parlando di turismo, ristorazione, somministrazione alimentare... Per quanto Fashion Diamond sia un prodotto di nicchia, destinato agli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, credo che la mia esperienza nel mondo dell'intrattenimento possa essere preziosa e avendo recentemente provato sulla mia pelle cosa significhi vivere da produttore questa situazione, ho deciso di mettere tutto il mio impegno nel dar voce a chi come me vive da anni in questo settore".*

**Fashion Diamond** è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



## Comunicati stampa

Ogni giorno tutte le informazioni aggiornate dal Web. Richiedi gratuitamente la pubblicazione del tuo comunicato.



Ti trovi su: Home » Weblog » Aziende, Varie » Blog article: Una nuova nomina nel Movimento Imprese Ospitalità per promuovere le filiere produttive del made in Italy | Comunicati stampa

### Una nuova nomina nel Movimento Imprese Ospitalità per promuovere le filiere produttive del made in Italy

16 Febbraio 2021 da Borderline Agency

Giulio Massimo Carlo, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka la prima vodka griffata 100% italiana a rappresentare gli operatori del settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, per sostenere un comparto in forte sofferenza per il Covid-19 e in sofferenza per le politiche per il contenimento della pandemia.

Un incarico prestigioso quanto impegnativo, quello assunto da Giulio Massimo Carlo, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka la prima vodka griffata 100% italiana, in seguito alla nomina di responsabile nazionale per il settore produttori di MIO.

Il Movimento Imprese Ospitalità, Associazione di Imprese che operano nel settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, contribuendo all'affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato, sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese attraverso la tutela dell'enogastronomia "made in Italy" ha individuato nel creatore di una eccellenza che è un inno alla qualità, alla perfezione, all'inventiva e ai valori della migliore tradizione italiana una delle voci più autorevoli per rappresentare il settore produttori.

"Sono onorato e al tempo stesso estremamente determinato -commenta così il suo nuovo ruolo nell'Associazione il neo eletto Giulio Massimo Carlo - perché come imprenditore ho vissuto sulla mia pelle questo anno così difficile, martoriato dal Covid-19 e reso ancora più problematico dalle limitazioni imposte a livello nazionale nel tentativo di arginare il diffondersi della pandemia. I colleghi produttori stanno pagando un caro prezzo per questa inattività che ha svilito sia a livello lavorativo che umano intere filiere, compensate con esigui e poco più che simbolici "ristori", senza un progetto di rilancio plausibile e quanto mai necessario per la ripresa di settori fondamentali per il Pil italiano e la salvaguardia di migliaia di posti di lavoro".

Carlo rappresenta, in effetti, un caso paradigmatico della situazione, impegnato nel lancio di un prodotto su cui ha studiato e investito per anni. È infatti l'ideatore di Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile, destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e del clubbing internazionali.

"So bene quali siano le difficoltà che hanno ostacolato il settore dei produttori - spiega Carlo - perché Fashion Diamond Luxury Vodka è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare di una nota distilleria italiana. Ho quindi potuto constatare l'impatto del Covid-19".

Fedele al suo concept, questo superalcolico si caratterizza per una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto.

"Il lockdown, i colori delle regioni, le Festività Natalizie - illustra Carlo - sono state scelte difficili e discutibili. Ciò che preme sottolineare è che il sacrificio imposto alle categorie che rappresento e alle quali desidero dare voce, non è stato in alcun modo considerato. Si tratta di danni economici enormi, con prodotti fermi in magazzino, incassi mancati, spese sostenute per dipendenti, affitti, sanificazioni e adeguamenti alle norme di distanziamento sociale. Il tutto ripagato con pochi ristori che non considerano minimamente né le spese che le categorie hanno affrontato né le problematiche derivanti da questo nuovo stile di vita, ammesso che si possa considerare vita una simile condizione. Attenzione, non contesto l'esistenza del virus e la necessità di combatterlo, ma le modalità con cui si è

affrontato e le penalizzazioni di categorie troppo spesso additate in modo sbagliato e non considerate per l'enorme valore economico e sociale che esse rappresentano".

Ascoltando le motivazioni di Carlo è difficile non condividerne il punto di vista. Il turismo, i locali, la ristorazione hanno patito molto più di altre categorie, non considerandone il valore sociale, non solo inteso come momento di convivialità e benessere psicofisico delle persone, ma anche dei territori. Da anni è nota l'importanza della presenza dei locali come barriera al dilagare del degrado nelle grandi città.

"Non condivido questa demonizzazione della cosiddetta movida - conclude Carlo in relazione alla sua nuova missione - perché gli eccessi sono qualcosa di ben diverso dalla condanna unanime di filiere che impegnano migliaia di lavoratori, generando un indotto importante per intere famiglie. Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma ciò non significa che anche il piccolo baretto di paese non debba essere considerato, o la pensioncina in provincia. Con il mio prodotto, così come nella mia carriera professionale, ho constatato come i locali siano ambienti di ritrovo preziosi per intere comunità. Un locale è anche un punto di riferimento per chi magari è solo, per chi ha riportato importanti e ha bisogno di stare con qualcuno, piuttosto che per celebrare ricorrenze o altri momenti importanti. Qui stiamo parlando di turismo, ristorazione, somministrazione alimentare... Per quanto Fashion Diamond sia un prodotto di nicchia, destinato agli ambienti più esclusivi della moda e del clubbing internazionali, credo che la mia esperienza nel mondo dell'intrattenimento possa essere preziosa e avendo recentemente provato sulla mia pelle cosa significhi vivere da produttore questa situazione, ho deciso di mettere tutto il mio impegno nel dar voce a chi come me vive da anni in questo settore".

Fashion Diamond è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Carlo, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione dalla fonte ufficiale

AZIENDALI

## Una nuova nomina nel Movimento Imprese Ospitalità per promuovere le filiere produttive del made in Italy

February  
17  
2021



Matteo Barboni  
Borderline srl

*Giulio Massimo Cario, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka la prima vodka griffata 100% italiana a rappresentare gli operatori del settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, per sostenere un comparto in forte sofferenza per il Covid-19 e in sofferenza per le politiche per il contenimento della pandemia.*

Un incarico prestigioso quanto impegnativo, quello assunto da Giulio Massimo Cario, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka la prima vodka griffata 100% italiana, in seguito alla nomina di responsabile nazionale per il settore produttori di MIO.

Il Movimento Imprese Ospitalità, Associazione di Imprese che operano nel settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, contribuendo all'affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato, sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese attraverso la tutela dell'enogastronomia "made in Italy" ha individuato nel creatore di una eccellenza che è un inno alla qualità, alla perfezione, all'inventiva e ai valori della migliore tradizione italiana una delle voci più autorevoli per rappresentare il settore produttori.

"Sono onorato e al tempo stesso estremamente determinato –commenta così il suo nuovo ruolo nell'Associazione il neo eletto Giulio Massimo Cario – perché come imprenditore ho vissuto sulla mia pelle questo anno così difficile, martoriato dal Covid-19 e reso ancora più problematico dalle limitazioni imposte a livello nazionale nel tentativo di arginare il diffondersi della pandemia. I colleghi produttori stanno pagando un caro prezzo per questa inattività che ha svilito sia a livello lavorativo che umano intere filiere, compensate con esigui e poco più che simbolici "ristori", senza un progetto di rilancio plausibile e quanto mai necessario per la ripresa di settori fondamentali per il Pil italiano e la salvaguardia di migliaia di posti di lavoro".

Carlo rappresenta, in effetti, un caso paradigmatico della situazione, impegnato nel lancio di un prodotto su cui ha studiato e investito per anni. E' infatti fideatore di Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile, destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

"So bene quali siano le difficoltà che hanno ostacolato il settore dei produttori – spiega Cario – perché Fashion Diamond Luxury Vodka è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare di una nota distilleria italiana. Ho quindi potuto constatare l'impatto del Covid-19".

Fedele al suo concept, questo superalcolico si caratterizza per una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto.

"Il lockdown, i colori delle regioni, le Festività Natalizie – illustra Cario – sono state scelte difficili e discutibili. Ciò che preme sottolineare è che il sacrificio imposto alle categorie che rappresento e alle quali desidero dare voce, non è stato in alcun modo considerato. Si tratta di danni economici enormi, con prodotti fermi in magazzino, incassi mancati, spese sostenute per dipendenti, affitti, sanificazioni e adeguamenti alle norme di distanziamento sociale. Il tutto ripagato con pochi ristori che non considerano minimamente né le spese che le categorie hanno affrontato né le problematiche derivanti da questo nuovo stile di vita, ammesso che si possa considerare vita una simile condizione. Attenzione, non contesto l'esistenza del virus e la necessità di combatterlo, ma le modalità con cui si è affrontato e le penalizzazioni di categorie troppo spesso additate in modo sbagliato e non considerate per l'enorme valore economico e sociale che esse rappresentano".

Ascoltando le motivazioni di Cario è difficile non condividenne il punto di vista. Il turismo, i locali, la ristorazione hanno patito molto più di altre categorie, non considerandone il valore sociale, non solo inteso come momento di convivialità e benessere psicofisico delle persone, ma anche dei territori. Da anni è nota l'importanza della presenza dei locali come barriera al dilagare del degrado nelle grandi città.

"Non condivido questa demonizzazione della cosiddetta movida – conclude Cario in relazione alla sua nuova missione – perché gli eccessi sono qualcosa di ben diverso dalla condanna unanime di filiere che impegnano migliaia di lavoratori, generando un indotto importante per intere famiglie. Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma ciò non significa che anche il piccolo baretto di paese non debba essere considerato, o la pensioncina in provincia. Con il mio prodotto, così come nella mia carriera professionale, ho constatato come i locali siano ambienti di ritrovo preziosi per intere comunità. Un locale è anche un punto di riferimento per chi magari è solo, per chi ha riportato importanti e ha bisogno di stare con qualcuno, piuttosto che per celebrare ricorrenze o altri momenti importanti. Qui stiamo parlando di turismo, ristorazione, somministrazione alimentare... Per quanto Fashion Diamond sia un prodotto di nicchia, destinato agli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, credo che la mia esperienza nel mondo dell'intrattenimento possa essere prezioso e avendo recentemente provato sulla mia pelle cosa significhi vivere da produttore questa situazione, ho deciso di mettere tutto il mio impegno nel dar voce a chi come me vive da anni in questo settore".

Fashion Diamond è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.

<https://fashiondiamond.it/>

Licenza di distribuzione: CC BY-NC-ND



Matteo Barboni  
communication manager e pr - Borderline srl

## Una nuova nomina nel Movimento Imprese Ospitalità per promuovere le filiere produttive del made in Italy

Giulio Massimo Cario, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka la prima vodka griffata 100% italiana a rappresentare gli operatori del settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, per sostenere un comparto in forte sofferenza per il Covid-19 e in sofferenza per le politiche per il contenimento della pandemia.

Bologna, 16/02/2021 (informazione.it - comunicati stampa - varie)

Un incarico prestigioso quanto impegnativo, quello assunto da Giulio Massimo Cario, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka la prima vodka griffata 100% italiana, in seguito alla nomina di responsabile nazionale per il settore produttori di MIO.

Il Movimento Imprese Ospitalità, Associazione di Imprese che operano nel settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, contribuendo all'affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato, sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese attraverso la tutela dell'enogastronomia "made in Italy" ha individuato nel creatore di una eccellenza che è un inno alla qualità, alla perfezione, all'inventiva e ai valori della migliore tradizione italiana una delle voci più autorevoli per rappresentare il settore produttori.

*"Sono onorato e al tempo stesso estremamente determinato - commenta così il suo nuovo ruolo nell'Associazione il neo eletto Giulio Massimo Cario - perché come imprenditore ho vissuto sulla mia pelle questo anno così difficile, martoriato dal Covid-19 e reso ancora più problematico dalle limitazioni imposte a livello nazionale nel tentativo di arginare il diffondersi della pandemia. I colleghi produttori stanno pagando un caro prezzo per questa inattività che ha svilito sia a livello lavorativo che umano intere filiere, compensate con esigui e poco più che simbolici "ristori", senza un progetto di rilancio plausibile e quanto mai necessario per la ripresa di settori fondamentali per il Pil italiano e la salvaguardia di migliaia di posti di lavoro".*

Cario rappresenta, in effetti, un caso paradigmatico della situazione, impegnato nel lancio di un prodotto su cui ha studiato e investito per anni. E' infatti l'ideatore di Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, pura e unica come un diamante, morbida al palato, fresca e irresistibile, destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

*"So bene quali siano le difficoltà che hanno ostacolato il settore dei produttori - spiega Cario - perché Fashion Diamond Luxury Vodka è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare di una nota distilleria italiana. Ho quindi potuto constatare l'impatto del Covid-19".*



Fedele al suo concept, questo superalcolico si caratterizza per una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcool. Saperi e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto.

*"Il lockdown, i colori delle regioni, le Festività Natalizie - illustra Cario - sono state scelte difficili e discutibili. Ciò che preme sottolineare è che il sacrificio imposto alle categorie che rappresento e alle quali desidero dare voce, non è stato in alcun modo considerato. Si tratta di danni economici enormi, con prodotti fermi in magazzino, incassi mancati, spese sostenute per dipendenti, affitti, sanificazioni e adeguamenti alle norme di distanziamento sociale. Il tutto ripagato con pochi ristori che non considerano minimamente né le spese che le categorie hanno affrontato né le problematiche derivanti da questo nuovo stile di vita, ammesso che si possa considerare vita una simile condizione. Attenzione, non contesto l'esistenza del virus e la necessità di combatterlo, ma le modalità con cui si è affrontato e le penalizzazioni di categorie troppo spesso additate in modo sbagliato e non considerate per l'enorme valore economico e sociale che esse rappresentano".*

Ascoltando le motivazioni di Cario è difficile non condividerne il punto di vista. Il turismo, i locali, la ristorazione hanno patito molto più di altre categorie, non considerandone il valore sociale, non solo inteso come momento di convivialità e benessere psicofisico delle persone, ma anche dei territori. Da anni è nota l'importanza della presenza dei locali come barriera al dilagare del degrado nelle grandi città.

*"Non condivido questa demonizzazione della cosiddetta movida - conclude Cario in relazione alla sua nuova missione - perché gli eccessi sono qualcosa di ben diverso dalla condanna unanime di filiere che impegnano migliaia di lavoratori, generando un indotto importante per intere famiglie. Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un*



*aroma intenso e avvolgente, ma ciò non significa che anche il piccolo baretto di paese non debba essere considerato, o la pensioncina in provincia. Con il mio prodotto, così come nella mia carriera professionale, ho constatato come i locali siano ambienti di ritrovo preziosi per intere comunità. Un locale è anche un punto di riferimento per chi magari è solo, per chi ha riportato importanti e ha bisogno di stare con qualcuno, piuttosto che per celebrare ricorrenze o altri momenti importanti. Qui stiamo parlando di turismo, ristorazione, somministrazione alimentare... Per quanto Fashion Diamond sia un prodotto di nicchia, destinato agli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, credo che la mia esperienza nel mondo dell'intrattenimento possa essere prezioso e avendo recentemente provato sulla mia pelle cosa significhi vivere da produttore questa situazione, ho deciso di mettere tutto il mio impegno nel dar voce a chi come me vive da anni in questo settore.*

Fashion Diamond è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.

#### **Per maggiori informazioni**

##### **Sito Web**

<https://fashiondiamond.it/>

##### **Ufficio Stampa**

Matteo Barboni

 [Borderline Srl](tel:0512345678) ([Leggi tutti i comunicati](#))

via Parisio 16

40137 bologna

[borderline@borderlineagency.com](mailto:borderline@borderlineagency.com)



## Una nuova nomina nel Movimento Imprese Ospitalità per promuovere le filiere produttive del made in Italy

Pubblicata da: [Borderline](#) 1 minuto fa



*griffata 100% italiana a rappresentare gli operatori del settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, per sostenere un comparto in forte sofferenza per il Covid-19 e in sofferenza per le politiche per il contenimento della pandemia.*

Un incarico prestigioso quanto impegnativo, quello assunto da **Giulio Massimo Carlo**, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka la prima vodka griffata 100% italiana, in seguito alla nomina di **responsabile nazionale per il settore produttori di MIO**.

**Il Movimento Imprese Ospitalità, Associazione di Imprese che operano nel settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo**, contribuendo all'affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato, sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese attraverso la **tutela dell'enogastronomia "made in Italy"** ha

individuato nel creatore di una eccellenza che è un **inno alla qualità, alla perfezione, all'inventiva e ai valori della migliore tradizione italiana** una delle voci più autorevoli per rappresentare il settore produttori.

*"Sono onorato e al tempo stesso estremamente determinato - commenta così il suo nuovo ruolo nell'Associazione il neo eletto Giulio Massimo Carlo - perché come imprenditore ho vissuto sulla mia pelle questo anno così difficile, martoriato dal Covid-19 e reso ancora più problematico dalle limitazioni imposte a livello nazionale nel tentativo di arginare il diffondersi della pandemia. I colleghi produttori stanno pagando un caro prezzo per questa inattività che ha svilito sia a livello lavorativo che umano intere filiere, compensate con esigui e poca più che simbolici "ristori", senza un progetto di rilancio plausibile e quanto mai necessario per la ripresa di settori fondamentali per il Pil italiano e la salvaguardia di migliaia di posti di lavoro".*

Carlo rappresenta, in effetti, un caso paradigmatico della situazione, impegnato nel lancio di un prodotto su cui ha studiato e investito per anni. È infatti l'ideatore di **Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, pura e unica come un diamante**, morbida al palato, fresca e irresistibile, destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

*"So bene quali siano le difficoltà che hanno ostacolato il settore dei produttori - spiega Carlo - perché Fashion Diamond Luxury Vodka è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare di una nota distilleria italiana. Ho quindi potuto constatare l'impatto del Covid-19".*

**Fedele al suo concept, [b]questo superalcolico si caratterizza per una genesi lunga e complessa** che non lascia nulla al caso. **La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile.** Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcol. Saperi e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto.

*"Il lockdown, i colori delle regioni, le Festività Natalizie - illustra Carlo - sono state scelte difficili e discutibili. Ciò che preme sottolineare è che il sacrificio imposto alle categorie che rappresento e alle quali desidero dare voce, non è stato in alcun modo considerato. Si tratta di danni economici enormi, con prodotti fermi in magazzino, incassi mancati, spese sostenute per dipendenti, affitti, sanificazioni e adeguamenti alle norme di distanziamento sociale. Il tutto ripagato con pochi ristori che non considerano minimamente né le spese che le categorie hanno affrontato né le problematiche derivanti da questo nuovo stile di vita, ammesso che si possa considerare vita una simile condizione. Attenzione, non contesto l'esistenza del virus e la necessità di combatterlo, ma le modalità con cui si è affrontato e le penalizzazioni di categorie troppo spesso additate in modo sbagliato e non considerate per l'enorme valore economico e sociale che esse rappresentano".*

Ascoltando le motivazioni di Carlo è difficile non condividerne il punto di vista. Il turismo, i locali, la ristorazione hanno patito molto più di altre categorie, non considerandone il valore sociale, non solo inteso come momento di convivialità e benessere psicofisico delle persone, ma anche dei territori. Da anni è nota l'importanza della **presenza dei locali come barriera al dilagare del degrado nelle grandi città**.

*"Non condivido questa demonizzazione della cosiddetta movida - conclude Carlo in relazione alla sua nuova missione - perché gli eccessi sono qualcosa di ben diverso dalla condanna unanime di filiere che impegnano migliaia di lavoratori, generando un indotto importante per intere famiglie. Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma ciò non significa che anche il piccolo baretto di paese non debba essere considerato, o la pensioncina in provincia. Con il mio prodotto, così come nella mia carriera professionale, ho constatato come i locali siano ambienti di ritrovo preziosi per intere comunità. Un locale è anche un punto di riferimento per chi magari è solo, per chi ha riportato importanti e ha bisogno di stare con qualcuno, piuttosto che per celebrare ricorrenze o altri momenti importanti. Qui stiamo parlando di turismo, ristorazione, somministrazione alimentare... Per quanto Fashion Diamond sia un prodotto di nicchia, destinato agli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, credo che la mia esperienza nel mondo dell'intrattenimento possa essere preziosa e avendo recentemente provato sulla mia pelle cosa significhi vivere da produttore questa situazione, ho deciso di mettere tutto il mio impegno nel dar voce a chi come me vive da anni in questo settore".*

**Fashion Diamond** è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Carlo, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



# JOY Free Press

Diamo voce ai tuoi pensieri con comunicati di pubblica utilità

» Economia » Nomina nel Movimento Imprese Ospitalità per promuovere le filiere produttive del made in Italy

## Nomina nel Movimento Imprese Ospitalità per promuovere le filiere produttive del made in Italy

16 Feb 2021 | Economia · Persone · Prodotti

Tags: Fashion Diamond · Fashion Diamond Luxury Vodka · Giulio Massimo Carlo · lockdown · M.I.O. · made in Italy · Movimento Imprese Ospitalità · neo elezione MIO · ospitalità · produttori italiani · responsabile nazionale per il settore produttori MIO · vodka griffata · Vodka italiana · Vodka made in Italy

*Giulio Massimo Carlo, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka la prima vodka griffata 100% italiana a rappresentare gli operatori del settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, per sostenere un comparto in forte sofferenza per il Covid-19 e in sofferenza per le politiche per il contenimento della pandemia.*

Un incarico prestigioso quanto impegnativo, quello assunto da **Giulio Massimo Carlo, creatore di Fashion Diamond Luxury Vodka** la prima vodka griffata 100% italiana, in seguito alla nomina di **responsabile nazionale per il settore produttori di MIO**.

**Il Movimento Imprese Ospitalità, Associazione di Imprese** che operano nel settore Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, contribuendo all'affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato, sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese attraverso la **tutela dell'enogastronomia "made in Italy"** ha individuato nel creatore di una eccellenza che è un **inno alla qualità, alla perfezione, all'inventiva** e ai valori della migliore tradizione italiana una delle voci più autorevoli per **rappresentare il settore produttori**.



*"Sono onorato e al tempo stesso estremamente determinato - commenta così il suo nuovo ruolo nell'Associazione il neo eletto Giulio Massimo Carlo - perché come imprenditore ho vissuto sulla mia pelle questo anno così difficile, martoriato dal Covid-19 e reso ancora più problematico dalle limitazioni imposte a livello nazionale nel tentativo di arginare il diffondersi della pandemia. I colleghi produttori stanno pagando un caro prezzo per questa inattività che ha svolto sia a livello lavorativo che umano intere filiere, compensate con esigui e poco più che simbolici "ristori", senza un progetto di rilancio plausibile e quanto mai necessario per la ripresa di settori fondamentali per il Pil italiano e la salvaguardia di migliaia di posti di lavoro".*

Carlo rappresenta, in effetti, un caso paradigmatico della situazione, impegnato nel lancio di un prodotto su cui ha studiato e investito per anni. È infatti l'ideatore di **Fashion Diamond, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, pura e unica come un diamante**, morbida al palato, fresca e irresistibile, destinata a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

*"So bene quali siano le difficoltà che hanno ostacolato il settore dei produttori - spiega Carlo - perché Fashion Diamond Luxury Vodka è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how secolare di una nota distilleria italiana. Ho quindi potuto constatare l'impatto del Covid-19".*

Fedele al suo concept, **questo superalcolico si caratterizza per una genesi lunga e complessa** che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Ottenuta al 100% da grano italiano, viene distillata ben 7 volte per creare un gusto inconfondibile per prestigio, raffinatezza e stile. Un processo articolato che distillazione dopo distillazione permette di eliminare tutte le impurità e le sostanze diverse dall'alcol. Sapori e note aromatiche vengono calibrate anche grazie all'utilizzo di carbone dall'alto potere assorbente, a favore della massima pulizia del gusto.

*"Il lockdown, i colori delle regioni, le Festività Natalizie - illustra Carlo - sono state scelte difficili e discutibili. Ciò che preme sottolineare è che il sacrificio imposto alle categorie che rappresento e alle quali desidero dare voce, non è stato in alcun modo considerato. Si tratta di danni economici enormi, con prodotti fermi in magazzino, incassi mancati, spese sostenute per dipendenti, affitti, sanificazioni e adeguamenti alle norme di distanziamento sociale. Il tutto ripagato con pochi ristori che non considerano minimamente né le spese che le categorie hanno affrontato né le problematiche derivanti da questo nuovo stile di vita, ammesso che si possa considerare vita una simile condizione. Attenzione, non contesto l'esistenza del virus e la necessità di combatterlo, ma le modalità con cui si è affrontato e le penalizzazioni di categorie troppo spesso additate in modo sbagliato e non considerate per l'enorme valore economico e sociale che esse rappresentano".*

Ascoltando le motivazioni di Carlo è difficile non dividerne il punto di vista. Il turismo, i locali, la ristorazione hanno patito molto più di altre categorie, non considerandone il valore sociale, non solo inteso come momento di convivialità e benessere psicofisico delle persone, ma anche dei territori. Da anni è nota l'importanza della **presenza dei locali come barriera al dilagare del degrado** nelle grandi città.

*"Non condivido questa demonizzazione della cosiddetta movida - conclude Carlo in relazione alla sua nuova missione - perché gli eccessi sono qualcosa di ben diverso dalla condanna unanime di filiere che impegnano migliaia di lavoratori, generando un indotto importante per intere famiglie. Fashion Diamond si rivolge a un pubblico raffinato e gourmet, a palati fini che desiderano degustare un aroma intenso e avvolgente, ma ciò non significa che anche il piccolo barretto di paese non debba essere considerato, o la pensioncina in provincia. Con il mio prodotto, così come nella mia carriera professionale, ho constatato come i locali siano ambienti di ritrovo preziosi per intere comunità. Un locale è anche un punto di riferimento per chi magari è solo, per chi ha riportato importanti e ha bisogno di stare con qualcuno, piuttosto che per celebrare ricorrenze o altri momenti importanti. Qui stiamo parlando di turismo, ristorazione, somministrazione alimentare... Per quanto Fashion Diamond sia un prodotto di nicchia, destinato agli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, credo che la mia esperienza nel mondo dell'intrattenimento possa essere preziosa e avendo recentemente provato sulla mia pelle cosa significhi vivere da produttore questa situazione, ho deciso di mettere tutto il mio impegno nel dar voce a chi come me vive da anni in questo settore".*

**Fashion Diamond** è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Carlo, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



## COMUNICATO STAMPA

### LA NOTIZIA IN BREVE

Fashion Diamond, la prima luxury vodka 100% made in Italy, si conferma eccellente base per cocktail d'autore. Impressionato dalla proprietà uniche dello spirit, il bartender di fama internazionale Salvatore Scamardella gli ha dedicato un drink che mescola italianità ed estremo oriente.

## FASHION DIAMOND ACCENDE LA FANTASIA DI UNO DEI MIGLIORI BARTENDER D'ITALIA

*Salvatore Scamardella sperimenta le proprietà di Fashion Diamond attraverso un cocktail che sposa l'italianità e la purezza della vodka distillata sette volte con le note orientali di un prestigioso sake giapponese.*

La purezza, la qualità e l'unicità di Fashion Diamond accendono l'estro e l'ingegno di Salvatore Scamardella, celebrità internazionale del mondo della mixology. Il bartender vincitore nel 2019 di Barawards e del prestigioso Word Class Competition Italia di Diageo, ha dedicato un cocktail alla prima luxury vodka 100% made in Italy. Il risultato è una creazione intrigante, capace di esaltare le proprietà dello spirit nato dall'inventiva di Giulio Cario e destinato a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate.

*"Sono rimasto meravigliato - commenta Scamardella - la purezza di Fashion Diamond è indiscutibile così come la sua vocazione a fare da base per cocktail e drink. Nella miscelazione il tono morbido e distinto non si disperde ma rimane presente esaltando allo stesso tempo gli ingredienti che accompagna".*

Per la sua personale interpretazione, il bartender di origini napoletane ha giocato sui contrasti, realizzando un viaggio tra occidente e oriente, e affiancando alla luxury vodka ingredienti altrettanto prestigiosi: acqua di zenzero lattefermentato, Hitotoki Sake Sparkling e diamante d'isomalto aromatizzato alle fragole fermentate. L'esito della miscelazione è un drink emozionante, attraversato da contaminazioni diverse, da sapori inconsueti rispetto alle abitudini del nostro palato. Racconta e trasmette l'Italia con la nota preponderante del cereale ma allo stesso tempo richiama all'estremo oriente grazie al sake giapponese, in un gioco di rimandi e riflessi che è l'essenza di questo drink, perfetto come aperitivo ma anche come anytime.

Il dialogo tra il mondo della mixology e quello della cucina è una costante nel lavoro di Scamardella, un processo che ha nella tradizione un punto di partenza fondamentale per stupire e innovare. Per questo alla genesi del drink è seguita anche la realizzazione di una tapas d'accompagnamento all'insegna dell'italiana BlueRhapsody: pasta 3D nata per ispirare, attraverso forme peculiari, piatti unici e ricercati. La tapas, a base di pesce, si lega perfettamente con il nuovo drink poiché riesce a esaltare la parte umami e speziata del cocktail senza coprirlo ma diventando parte complementare di esso. *"Mi piaceva l'accostamento di due eccellenze italiane, - spiega il bartender - la scoperta di Fashion Diamond mi ha fatto capire ancora una volta che non bisogna andare per forza oltre confine per trovare prodotti di qualità che fanno la differenza. Spesso infatti ci fossilizziamo in ricerche assurde per trovare prodotti nuovi quando li abbiamo proprio sotto gli occhi".*

Fashion Diamond continua a sedurre e a far parlare di sé. Il prodotto nato dall'esperienza di La Distilleria Friulia di Udine si rivela unico grazie a una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio ripetuto sette volte distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Glamour ed esclusiva, questa vodka non ha mai nascosto l'ambizione di stupire attraverso diverse modalità di consumo e di utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e drink. La recente creazione di Salvatore Scamardella ne è una virtuosa dimostrazione.



Fashion Diamond è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



MONDO FOOD - GELATERIA - PASTICCERIA - RISTORAZIONE - EVENTI - L'OPINIONE

Home - Mondo Food - Fashion Diamond accende la fantasia di uno dei migliori bartender d'Italia

Mondo Food **Novembre**

## FASHION DIAMOND ACCENDE LA FANTASIA DI UNO DEI MIGLIORI BARTENDER D'ITALIA

By Redazione - 12 Marzo 2021 - 22 - 0



Salvatore Scamardella sperimenta le proprietà di Fashion Diamond attraverso un cocktail che sposa l'italianità e la purezza della vodka distillata sette volte con le note orientali di un prestigioso sake giapponese

La purezza, la qualità e l'unicità di Fashion Diamond accendono l'estro e l'ingegno di Salvatore Scamardella, celebrità internazionale del mondo della mixology. Il bartender vincitore nel 2019 di Barawards e del prestigioso World Class Competition Italia di Diageo, ha dedicato un cocktail alla prima luxury vodka 100% made in Italy. Il risultato è una creazione intrigante, capace di esaltare le proprietà dello spirit nato dall'inventiva di Giulio Carlo e destinato a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate.

"Sono rimasto meravigliato - commenta Scamardella - la purezza di Fashion Diamond è indiscutibile così come la sua vocazione a fare da base per cocktail e drink. Nella miscelazione il tono morbido e distinto non si disperde ma rimane presente esaltando allo stesso tempo gli ingredienti che accompagna". Per la sua personale interpretazione, il bartender di origini napoletane ha giocato sui contrasti, realizzando un viaggio tra occidente e oriente, e affiancando alla luxury vodka ingredienti altrettanto prestigiosi: acqua di zenzero lattefermentato, Hitotoki Sake Sparkling e diamante d'isomalto aromatizzato alle fragole fermentate. L'esito della miscelazione è un drink emozionante, attraversato da contaminazioni diverse, da sapori inconsueti rispetto alle abitudini del nostro palato. Racconta e trasmette l'Italia con la nota preponderante del cereale ma allo stesso tempo richiama all'estremo oriente grazie al sake giapponese, in un gioco di rimandi e riflessi che è l'essenza di questo drink, perfetto come aperitivo ma anche come anytime.

Il dialogo tra il mondo della mixology e quello della cucina è una costante nel lavoro di Scamardella, un processo che ha nella tradizione un punto di partenza fondamentale per stupire e innovare. Per questo alla genesi del drink è seguita anche la realizzazione di una tapas d'accompagnamento all'insegna dell'italiana BlueRhapsody: pasta 3D nata per ispirare, attraverso forme peculiari, piatti unici e ricercati. La tapas, a base di pesce, si lega perfettamente con il nuovo drink poiché riesce a esaltare la parte umami e speziata del cocktail senza coprirlo ma diventando parte complementare di esso.

"Mi piaceva l'accostamento di due eccellenze italiane, - spiega il bartender - la scoperta di Fashion Diamond mi ha fatto capire ancora una volta che non bisogna andare per forza oltre confine per trovare prodotti di qualità che fanno la differenza. Spesso infatti ci fossilizziamo in ricerche assurde per trovare prodotti nuovi quando li abbiamo proprio sotto gli occhi".

Fashion Diamond continua a sedurre e a far parlare di sé. Il prodotto nato dall'esperienza de La Distilleria Friula di Udine si rivela unico grazie a una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio ripetuto sette volte distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Glamour ed esclusiva, questa vodka non ha mai nascosto l'ambizione di stupire attraverso diverse modalità di consumo e di utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e drink. La recente creazione di Salvatore Scamardella ne è una virtuosa dimostrazione.



HOME NEWS ▾ RUBRICHE ▾ PRODOTTI ▾ COCKTAIL RICETTE VIDEO TV APETIME W

Home > Bartender > Salvatore Scamardella, il mio drink con la vodka Fashion Diamond

Bartender Cocktail Ricette

## Salvatore Scamardella, il mio drink con la vodka Fashion Diamond

Da Redazione ApeTime 26/03/2021



### Fashion Diamond, la prima vodka luxury italiana, è protagonista di un drink di Salvatore Scamardella

Salvatore Scamardella ha dedicato a Fashion Diamond, prima luxury vodka italiana, un cocktail che mescola italianità ed estremo oriente. Scopri la ricetta.

Non perderti la diretta con Salvatore Scamardella e Giulio Carlo mercoledì 31 marzo alle ore 22.00 sulla nostra pagina Facebook [@ApeTime](#)

**Fashion Diamond** è protagonista di un drink di **Salvatore Scamardella**, bartender vincitore nel 2019 dei BarAwards e del prestigioso **World Class Competition Italia di Diageo**. Si tratta della prima luxury vodka 100% made in Italy creata da Giulio Carlo con l'aspirazione di conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali.

"Sono rimasto meravigliato – commenta **Scamardella** – dalla purezza di Fashion Diamond e dal fatto che il suo tono morbido e distinto non si disperda nel drink, ma rimanga presente esaltando allo stesso tempo gli altri ingredienti".

Nel suo drink, il bartender di origini napoletane ha giocato sui contrasti per un **viaggio tra occidente e oriente**. Così ha affiancato alla luxury vodka ingredienti altrettanto prestigiosi ma orientali: acqua di zenzero, latte fermentato, Hitotoki Sake Sparkling e diamante d'isomalto aromatizzato alle fragole fermentate. Risultato? Un drink segnato da contaminazioni diverse e da sapori inconsueti. **Un cocktail che racconta** e trasmette **l'Italia** ma allo stesso tempo evoca **l'estremo oriente**.



**Il dialogo tra il mondo della mixology e quello della cucina** è una costante nel lavoro di Scamardella, un processo che ha nella tradizione un punto di partenza fondamentale per stupire e innovare. Per questo **alla genesi del drink è seguita anche la realizzazione di una tapas d'accompagnamento all'insegna dell'italiana Blue Rhapsody**: pasta 3D nata per ispirare, attraverso forme peculiari, piatti unici e ricercati. La tapas, a base di pesce, si lega perfettamente con il nuovo drink poiché riesce a esaltare la parte umami e speziata del cocktail senza coprirlo ma diventando parte complementare di esso.

"Mi piaceva l'accostamento di due eccellenze italiane, – spiega il bartender – la scoperta di Fashion Diamond rafforza la mia idea che non bisogna andare per forza andare oltre confine per trovare prodotti di qualità che fanno la differenza. Spesso infatti perdiamo tempo in ricerche di prodotti nuovi esotici quando proprio sotto i nostri occhi abbiamo un'infinità di opportunità".





## LA RICETTA DEL COCKTAIL

### Ingredienti

- 4cl Fashion Diamond Vodka b Giulio Cario
- 1cl Acqua di Zenzero Lattofermentato al 3%
- 10cl Hitotoki Sake Sparkling by Sake Company
- Diamante di Isomalto e fragole fermentate da 48mmx34mm

### Preparazione:

Posizionare delicatamente il Diamante nel bicchiere, successivamente versare i primi due ingredienti nel bicchiere per poi aggiungere dolcemente il sake e miscelare dal basso verso l'alto con molta calma. Senza decorazione.

## LE TAPAS

### Per la cozza n°1:

- Pasta 3D a forma di guscio di cozza by Barilla BluRhapsody cotta nell'acqua di cozze
- Purè di patate con fragole lattofermentate
- Cipolle in agrodolce allo zenzero
- Gel di pomodoro
- Menta

### Per la cozza n°2:

- Pasta 3D
- Pomodoro all'acqua di cozze
- Cozza
- Pepe Cubeb
- Prezzemolo

### Per la cozza n°3:

- Pasta 3D
- Fiarielli in padella con acqua di Vongole, olio extravergine d'oliva e peperoncino
- Vongola
- Finocchietto

Fashion Diamond è prodotto dalla Distilleria Friulla di Udine e si caratterizza per il filtraggio ripetuto sette volte.



Home / Prodotti / Alcolici / Fashion Diamond accende la fantasia del bartender Salvatore Scamardella

RECUPERO | SUEZIO | SAKI | ECONOMIA

## Fashion Diamond accende la fantasia del bartender Salvatore Scamardella

Salvatore Scamardella realizza un sofisticato cocktail a base di Fashion Diamond, la prima luxury vodka 100% made in Italy

By Redazione - 12 Marzo 2021



Fashion Diamond  
accende la fantasia  
del bartender  
Salvatore Scamardella

La purezza, la qualità e l'unicità di **Fashion Diamond** accendono l'estro e l'ingegno di **Salvatore Scamardella**, celebrità internazionale del mondo della mixology. Il bartender vincitore nel 2019 di **Barawards** e del prestigioso **World Class Competition Italia di Diego**, ha dedicato un cocktail alla prima luxury vodka 100% made in Italy.

Il risultato è una creazione intrigante, capace di esaltare le proprietà dello spirit nato dall'inventiva di **Giulio Cario** e destinato a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate.



"Sono rimasto meravigliato - commenta Scamardella - **la purezza di Fashion Diamond è indiscutibile** così come la sua vocazione a fare da base per cocktail e drink. Nella miscelazione il tono morbido e distinto non si disperde ma rimane presente esaltando allo stesso tempo gli ingredienti che accompagna".

Per la sua personale interpretazione, il bartender di origini napoletane ha **giocato sui contrasti**, realizzando un viaggio tra occidente e oriente, e affiancando alla luxury vodka ingredienti altrettanto prestigiosi: **acqua di zenzero lattofermentato, Hitotoki Sake Sparkling e diamante d'isomalto aromatizzato alle fragole fermentate**.

L'esito della miscelazione è un drink emozionante, attraversato da contaminazioni diverse, da sapori inconsueti rispetto alle abitudini del nostro palato. Racconta e trasmette l'Italia con la nota preponderante del cereale ma allo stesso tempo richiama all'estremo oriente grazie al **sake giapponese**, in un gioco di rimandi e riflessi che è l'essenza di questo drink, perfetto come aperitivo ma anche come anytime.



Il dialogo tra il mondo della mixology e quello della cucina è una costante nel lavoro di **Scamardella**, un processo che ha nella tradizione un punto di partenza fondamentale per stupire e innovare. Per questo alla genesi del drink **è seguita anche la realizzazione di una tapas d'accompagnamento** all'insegna dell'italiana **BlueRhapsody**: pasta 3D nata per ispirare, attraverso forme peculiari, piatti unici e ricercati. La tapas, a **base di pesce**, si lega perfettamente con il nuovo drink poiché riesce a esaltare la parte umami e spazata del cocktail senza coprirlo ma diventando parte complementare di esso.

"Mi piaceva l'accostamento di due eccellenze italiane, - spiega il bartender - la scoperta di **Fashion Diamond** mi ha fatto capire ancora una volta che **non bisogna andare per forza oltre confine per trovare prodotti di qualità che fanno la differenza**. Spesso infatti ci fossilizziamo in ricerche assurde per trovare prodotti nuovi quando li abbiamo proprio sotto gli occhi".



**Fashion Diamond** continua a sedurre e a far parlare di sé. Il prodotto nato dall'esperienza di **La Distilleria Friulia** di Udine si rivela unico grazie a una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio ripetuto sette volte distinguono **Fashion Diamond** da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Glamour ed esclusiva, questa vodka non ha mai nascosto l'ambizione di stupire attraverso diverse modalità di consumo e di utilizzo.

Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e drink. La recente creazione di **Salvatore Scamardella** ne è una virtuosa dimostrazione.

**Fashion Diamond** è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di **Giulio Massimo Cario**, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema. **Fashion Diamond** è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



PRODOTTI ▾ APPROFONDIMENTI ▾ EVENTI NIGHTLIFE VIDEO ▾

Home > Prodotti > Salvatore Sca...

Prodotti Sprints

## Salvatore Scamardella sperimenta le proprietà di Fashion Diamond

Mar 15, 2021



La purezza, la qualità e l'unicità di Fashion Diamond accendono l'estro e l'ingegno di Salvatore Scamardella, celebrità internazionale del mondo della mixology. Il bartender vincitore nel 2019 di Barawards e del prestigioso World Class Competition Italia di Diageo, ha dedicato un cocktail alla prima luxury vodka 100% made in Italy. Il risultato è una creazione intrigante, capace di esaltare le proprietà dello spirit nato dall'inventiva di Giulio Carlo e destinato a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate.

*"Sono rimasto meravigliato - commenta Scamardella - la purezza di Fashion Diamond è indiscutibile così come la sua vocazione a fare da base per cocktail e drink. Nella miscelazione il tono morbido e distinto non si disperde ma rimane presente esaltando allo stesso tempo gli ingredienti che accompagna".* Per la sua personale interpretazione, il bartender di origini napoletane ha giocato sui contrasti, realizzando un viaggio tra occidente e oriente, e affiancando alla luxury vodka ingredienti altrettanto prestigiosi: acqua di zenzero lattefermentato, Hitotoki Sake Sparkling e diamante d'isomalto aromatizzato alle fragole fermentate. L'esito della miscelazione è un drink emozionante, attraversato da contaminazioni diverse, da sapori inconsueti rispetto alle abitudini del nostro palato. Racconta e trasmette l'Italia con la nota preponderante del cereale ma allo stesso tempo richiama all'estremo oriente grazie al sake giapponese, in un gioco di rimandi e riflessi che è l'essenza di questo drink, perfetto come aperitivo ma anche come anytime.



Il dialogo tra il mondo della mixology e quello della cucina è una costante nel lavoro di Scamardella, un processo che ha nella tradizione un punto di partenza fondamentale per stupire e innovare. Per questo alla genesi del drink è seguita anche la realizzazione di una tapas d'accompagnamento all'insegna dell'italiana BlueRhapsody: pasta 3D nata per ispirare, attraverso forme peculiari, piatti unici e ricercati. La tapas, a base di pesce, si lega perfettamente con il nuovo drink poiché riesce a esaltare la parte umami e speziata del cocktail senza coprirlo ma diventando parte complementare di esso.



*"Mi piaceva l'accostamento di due eccellenze italiane, - spiega il bartender - la scoperta di Fashion Diamond mi ha fatto capire ancora una volta che non bisogna andare per forza oltre confine per trovare prodotti di qualità che fanno la differenza. Spesso infatti ci fossilizziamo in ricerche assurde per trovare prodotti nuovi quando li abbiamo proprio sotto gli occhi".*

Fashion Diamond continua a sedurre e a far parlare di sé. Il prodotto nato dall'esperienza de La Distilleria Friulia di Udine si rivela unico grazie a una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio ripetuto sette volte distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Glamour ed esclusiva, questa vodka non ha mai nascosto l'ambizione di stupire attraverso diverse modalità di consumo e di utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e drink. La recente creazione di Salvatore Scamardella ne è una virtuosa dimostrazione.



STREET  
FASHION  
& FOOD  
📍📺📱

STREET FASHION FOOD WINE DESIGN ARTE

WINE / FOOD / FASHION DIAMOND ACCENDE LA FANTASIA DI UNO DEI MIGLIORI BARTENDER D'ITALIA



LOCALITÀ FOOD

## FASHION DIAMOND ACCENDE LA FANTASIA DI UNO DEI MIGLIORI BARTENDER D'ITALIA

By street fashion & food / 11 Marzo 2021

La purezza, la qualità e l'unicità di Fashion Diamond accendono l'estro e l'ingegno di Salvatore Scamardella, celebrità internazionale del mondo della mixology. Il bartender vincitore nel 2019 di Barawards e del prestigioso World Class Competition Italia di Diago, ha dedicato un cocktail alla prima luxury vodka 100% made in Italy. Il risultato è una creazione intrigante, capace di esaltare le proprietà dello spirit nato dall'invenzione di Giulio Carlo e destinato a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate.



"Sono rimasto meravigliato - commenta Scamardella - la purezza di Fashion Diamond è indiscutibile così come la sua vocazione a fare da base per cocktail e drink. Nella miscelazione il tono morbido e distinto non si disperde ma rimane presente esaltando allo stesso tempo gli ingredienti che accompagna". Per la sua personale interpretazione, il bartender di origini napoletane ha giocato sui contrasti, realizzando un viaggio tra occidente e oriente, e affiancando alla luxury vodka ingredienti altrettanto prestigiosi: acqua di zenzero lattofermentato, Hitotoki Sake Sparkling e diamante d'isomalto aromatizzato alle fragole fermentate. L'esito della miscelazione è un drink emozionante, attraversato da contaminazioni diverse, da sapori inconsueti rispetto alle abitudini del nostro palato. Racconta e trasmette l'Italia con la nota preponderante del cereale ma allo stesso tempo richiama all'estremo oriente grazie al sake giapponese, in un gioco di rimandi e riflessi che è l'essenza di questo drink, perfetto come aperitivo ma anche come anytime.

Il dialogo tra il mondo della mixology e quello della cucina è una costante nel lavoro di Scamardella, un processo che ha nella tradizione un punto di partenza fondamentale per stupire e innovare. Per questo alla genesi del drink è seguita anche la realizzazione di una tapas d'accompagnamento all'insegna dell'italiana bluehappody: pasta 3D nata per ispirare, attraverso forme peculiari, piatti unici e ricercati. La tapas, a base di pesce, si lega perfettamente con il nuovo drink poiché riesce a esaltare la parte umami e speziata del cocktail senza coprirlo ma diventando parte complementare di esso.

"Mi piaceva l'accostamento di due eccellenze italiane, - spiega il bartender - la scoperta di Fashion Diamond mi ha fatto capire ancora una volta che non bisogna andare per forza oltre confine per trovare prodotti di qualità che fanno la differenza. Spesso infatti ci focalizziamo in ricerche assurde per trovare prodotti nuovi quando li abbiamo proprio sotto gli occhi".

Fashion Diamond continua a sedurre e a far parlare di sé. Il prodotto nato dall'esperienza de La Distilleria Friula di Udine si rivela unico grazie a una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio ripetuto sette volte distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Glamour ed esclusiva, questa vodka non ha mai nascosto l'ambizione di stupire attraverso diverse modalità di consumo e di utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e drink. La recente creazione di Salvatore Scamardella ne è una virtuosa dimostrazione.



# AREA-PRESS.EU

COMUNICATI STAMPA & PRESS RELEASE

HOME CHI SIAMO COMUNICATI COME PUBBLICARE? CONTATTACI LOGOUT

## Fashion Diamond accende la fantasia di uno dei migliori bartender d'Italia

Posted on 10 Marzo 2021 by Borderline Agency

*Salvatore Scamardella sperimenta le proprietà di Fashion Diamond attraverso un cocktail che sposa l'italianità e la purezza della vodka distillata sette volte con le note orientali di un prestigioso sake giapponese*



La purezza, la qualità e l'unicità di Fashion Diamond accendono l'estro e l'ingegno di Salvatore Scamardella, celebrità internazionale del mondo della mixology. Il bartender vincitore nel 2019 di Barawards e del prestigioso World Class Competition Italia di Diageo, ha dedicato un cocktail alla prima luxury vodka 100% made in Italy. Il risultato è una creazione intrigante, capace di esaltare le proprietà dello spirit nato dall'inventiva di Giulio Cario e destinato a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate.

*"Sono rimasto meravigliato – commenta Scamardella – la purezza di Fashion Diamond è indiscutibile così come la sua vocazione a fare da base per cocktail e drink. Nella miscelazione il tono morbido e distinto non si disperde ma rimane presente esaltando allo stesso tempo gli ingredienti che accompagna".* Per la sua personale interpretazione, il bartender di origini napoletane ha giocato sui contrasti, realizzando un viaggio tra occidente e oriente, e affiancando alla luxury vodka ingredienti altrettanto prestigiosi: acqua di zenzero lattefermentato, Hitotoki Sake Sparkling e diamante d'isomalto aromatizzato alle fragole fermentate. L'esito della miscelazione è un drink emozionante, attraversato da contaminazioni diverse, da sapori inconsueti rispetto alle abitudini del nostro palato. Racconta e trasmette l'Italia con la nota preponderante del cereale ma allo stesso tempo richiama all'estremo oriente grazie al sake giapponese, in un gioco di rimandi e riflessi che è l'essenza di questo drink, perfetto come aperitivo ma anche come anytime.

Il dialogo tra il mondo della mixology e quello della cucina è una costante nel lavoro di Scamardella, un processo che ha nella tradizione un punto di partenza fondamentale per stupire e innovare. Per questo alla genesi del drink è seguita anche la realizzazione di una tapas d'accompagnamento all'insegna dell'italiana BlueRhapsody: pasta 3D nata per ispirare, attraverso forme peculiari, piatti unici e ricercati. La tapas, a base di pesce, si lega perfettamente con il nuovo drink poiché riesce a esaltare la parte umami e speziata del cocktail senza coprirlo ma diventando parte complementare di esso.



*"Mi piaceva l'accostamento di due eccellenze italiane, – spiega il bartender – la scoperta di Fashion Diamond mi ha fatto capire ancora una volta che non bisogna andare per forza oltre confine per trovare prodotti di qualità che fanno la differenza. Spesso infatti ci fossilizziamo in ricerche assurde per trovare prodotti nuovi quando li abbiamo proprio sotto gli occhi".*

Fashion Diamond continua a sedurre e a far parlare di sé. Il prodotto nato dall'esperienza de La Distilleria Friulia di Udine si rivela unico grazie a una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio ripetuto sette volte distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Glamour ed esclusiva, questa vodka non ha mai nascosto l'ambizione di stupire attraverso diverse modalità di consumo e di utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e drink. La recente creazione di Salvatore Scamardella ne è una virtuosa dimostrazione.

Fashion Diamond è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



## ARTICLE-MARKETING.EU

article marketing & press release

• HOME • BLOG COMUNICATI ▾ • CHI SIAMO ▾

# Fashion Diamond accende la fantasia di uno dei migliori bartender d'Italia

by Borderline Agency | 10 Marzo 2021 | in Comunicati stampa, Prodotti | 0

Salvatore Scamardella sperimenta le proprietà di Fashion Diamond attraverso un cocktail che sposa l'italianità e la purezza della vodka distillata sette volte con le note orientali di un prestigioso sake giapponese



La purezza, la qualità e l'unicità di Fashion Diamond accendono l'estro e l'ingegno di Salvatore Scamardella, celebrità internazionale del mondo della mixology. Il bartender vincitore nel 2019 di Barawards e del prestigioso World Class Competition Italia di Diageo, ha dedicato un cocktail alla prima luxury vodka 100% made in Italy. Il risultato è una creazione intrigante, capace di esaltare le proprietà dello spirit nato dall'inventiva di Giulio Carlo e destinato a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate.

"Sono rimasto meravigliato - commenta Scamardella - la purezza di Fashion Diamond è indiscutibile così come la sua vocazione a fare da base per cocktail e drink. Nella miscelazione il tono morbido e distinto non si disperde ma rimane presente esaltando allo stesso tempo gli ingredienti che accompagna". Per la sua personale interpretazione, il bartender di origini napoletane ha giocato sui contrasti, realizzando un viaggio tra occidente e oriente, e affiancando alla luxury vodka ingredienti altrettanto prestigiosi: acqua di zenzero lattefermentato, Hitotoki Sake Sparkling e diamante d'isomalto aromatizzato alle fragole fermentate. L'esito della miscelazione è un drink emozionante, attraversato da contaminazioni diverse, da sapori inconsueti rispetto alle abitudini del nostro palato.

Racconta e trasmette l'Italia con la nota preponderante del cereale ma allo stesso tempo richiama all'estremo oriente grazie al sake giapponese, in un gioco di rimandi e riflessi che è l'essenza di questo drink, perfetto come aperitivo ma anche come anytime.

Il dialogo tra il mondo della mixology e quello della cucina è una costante nel lavoro di Scamardella, un processo che ha nella tradizione un punto di partenza fondamentale per stupire e innovare. Per questo alla genesi del drink è seguita anche la realizzazione di una tapas d'accompagnamento all'insegna dell'italiana BlueRhapsody: pasta 3D nata per ispirare, attraverso forme peculiari, piatti unici e ricercati. La tapas, a base di pesce, si lega perfettamente con il nuovo drink poiché riesce a esaltare la parte umami e speziata dei cocktail senza coprirlo ma diventando parte complementare di esso.



"Mi piaceva l'accostamento di due eccellenze italiane, - spiega il bartender - la scoperta di Fashion Diamond mi ha fatto capire ancora una volta che non bisogna andare per forza oltre confine per trovare prodotti di qualità che fanno la differenza. Spesso infatti ci fossilizziamo in ricerche assurde per trovare prodotti nuovi quando li abbiamo proprio sotto gli occhi".

Fashion Diamond continua a sedurre e a far parlare di sé. Il prodotto nato dall'esperienza de La Distilleria Friulia di Udine si rivela unico grazie a una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio ripetuto sette volte distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Glamour ed esclusiva, questa vodka non ha mai nascosto l'ambizione di stupire attraverso diverse modalità di consumo e di utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e drink. La recente creazione di Salvatore Scamardella ne è una virtuosa dimostrazione.

Fashion Diamond è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Carlo, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



## Fashion Diamond accende la fantasia di uno dei migliori bartender d'Italia

10 Marzo 2021 di BorderlineAgency

*Salvatore Scamardella sperimenta le proprietà di Fashion Diamond attraverso un cocktail che sposa l'italianità e la purezza della vodka distillata sette volte con le note orientali di un prestigioso sake giapponese*

**La purezza, la qualità e l'unicità di Fashion Diamond accendono l'estro e l'ingegno di Salvatore Scamardella,** celebrità internazionale del mondo della mixology. **Il bartender** vincitore nel 2019 di Barawards e del

prestigioso World Class Competition Italia di Diageo, **ha dedicato un cocktail alla prima luxury vodka 100% made in Italy.** Il risultato è una creazione intrigante, capace di esaltare le proprietà dello spirit nato dall'inventiva di Giulio Cario e destinato a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate.

*"Sono rimasto meravigliato – commenta Scamardella – la purezza di Fashion Diamond è indiscutibile così come la sua vocazione a fare da base per cocktail e drink. Nella miscelazione il tono morbido e distinto non si disperde ma rimane presente esaltando allo stesso tempo gli ingredienti che accompagna".* Per la sua personale interpretazione, **il bartender di origini napoletane ha giocato sui contrasti, realizzando un viaggio tra occidente e oriente, e affiancando alla luxury vodka ingredienti altrettanto prestigiosi:** acqua di zenzero lattefermentato, Hitotoki Sake Sparkling e diamante d'isomalto aromatizzato alle fragole fermentate. L'esito della miscelazione è **un drink emozionante,** attraversato da contaminazioni diverse, da sapori inconsueti rispetto alle abitudini del nostro palato. **Racconta** e trasmette **l'Italia con la nota preponderante del cereale ma allo stesso tempo richiama all'estremo oriente grazie al sake giapponese,** in un gioco di rimandi e riflessi che è l'essenza di questo drink, perfetto come aperitivo ma anche come anytime.

**Il dialogo tra il mondo della mixology e quello della cucina è una costante nel lavoro di Scamardella, un processo che ha nella tradizione un punto di partenza fondamentale per stupire e innovare. Per questo alla genesi del drink è seguita anche la**

**realizzazione di una tapas d'accompagnamento all'insegna dell'italiana BlueRhapsody:** pasta 3D nata per ispirare, attraverso forme peculiari, piatti unici e ricercati. La tapas, a base di pesce, si lega perfettamente con il nuovo drink poiché riesce a esaltare la parte umami e speziata del cocktail senza coprirlo ma diventando parte complementare di esso.

*"Mi piaceva l'accostamento di due eccellenze italiane, – spiega il bartender – la scoperta di Fashion Diamond mi ha fatto capire ancora una volta che non bisogna andare per forza oltre confine per trovare prodotti di qualità che fanno la differenza. Spesso infatti ci fossilizziamo in ricerche assurde per trovare prodotti nuovi quando li abbiamo proprio sotto gli occhi".*

**Fashion Diamond continua a sedurre** e a far parlare di sé. Il prodotto nato dall'esperienza de La Distilleria Friulia di Udine si rivela unico grazie a una **genesì lunga** e complessa che non lascia nulla al caso. **La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio ripetuto sette volte distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato.** Glamour ed esclusiva, questa vodka non ha mai nascosto l'ambizione di stupire attraverso diverse modalità di consumo e di utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e drink. La recente creazione di Salvatore Scamardella ne è una virtuosa dimostrazione.

**Fashion Diamond** è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



## Fashion Diamond accende la fantasia di uno dei migliori bartender d'Italia

10/mar/2021 16:45:30 [Borderline Agency](#) [Contatta l'autore](#)

*Salvatore Scamardella sperimenta le proprietà di Fashion Diamond attraverso un cocktail che sposa l'italianità e la purezza della vodka distillata sette volte con le note orientali di un prestigioso sake giapponese*

**La purezza, la qualità e l'unicità di Fashion Diamond accendono l'estro e l'ingegno di Salvatore Scamardella**, celebrità internazionale del mondo della mixology. **Il bartender** vincitore nel 2019 di Barawards e del prestigioso World Class Competition Italia di Diageo, **ha dedicato un cocktail alla prima luxury vodka 100% made in Italy**. Il risultato è una creazione intrigante, capace di esaltare le proprietà dello spirit nato dall'inventiva di Giulio Cario e destinato a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate.

*"Sono rimasto meravigliato - commenta Scamardella - la purezza di Fashion Diamond è indiscutibile così come la sua vocazione a fare da base per cocktail e drink. Nella miscelazione il tono morbido e distinto non si disperde ma rimane presente esaltando allo stesso tempo gli ingredienti che accompagna"*. Per la sua personale interpretazione, **il bartender di origini napoletane ha giocato sui contrasti, realizzando un viaggio tra occidente e oriente, e affiancando alla luxury vodka ingredienti altrettanto prestigiosi**: acqua di zenzero lattefermentato, Hitotoki Sake Sparkling e diamante d'isomalto aromatizzato alle fragole fermentate. L'esito della miscelazione è **un drink emozionante**, attraversato da contaminazioni diverse, da sapori inconsueti rispetto alle abitudini del nostro palato. **Racconta e trasmette l'Italia con la nota preponderante del cereale ma allo stesso tempo richiama all'estremo oriente grazie al sake giapponese**, in un gioco di rimandi e riflessi che è l'essenza di questo drink, perfetto come aperitivo ma anche come anytime.

**Il dialogo tra il mondo della mixology e quello della cucina** è una costante nel lavoro di Scamardella, un processo che ha nella tradizione un punto di partenza fondamentale per stupire e innovare. Per questo **alla genesi del drink è seguita anche la realizzazione di una tapas d'accompagnamento all'insegna dell'italiana BlueRhapsody**: pasta 3D nata per ispirare, attraverso forme peculiari, piatti unici e ricercati. La tapas, a base di pesce, si lega perfettamente con il nuovo drink poiché riesce a esaltare la parte umami e speziata del cocktail senza coprirlo ma diventando parte complementare di esso.

*"Mi piaceva l'accostamento di due eccellenze italiane, - spiega il bartender - la scoperta di Fashion Diamond mi ha fatto capire ancora una volta che non bisogna andare per forza oltre confine per trovare prodotti di qualità che fanno la differenza. Spesso infatti ci fossilizziamo in ricerche assurde per trovare prodotti nuovi quando li abbiamo proprio sotto gli occhi"*.

**Fashion Diamond continua a sedurre** e a far parlare di sé. Il prodotto nato dall'esperienza de La Distilleria Friulia di Udine si rivela unico grazie a una **genesì lunga** e complessa che non lascia nulla al caso. **La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio ripetuto sette volte distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato**. Glamour ed esclusiva, questa vodka non ha mai nascosto l'ambizione di stupire attraverso diverse modalità di consumo e di utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e drink. La recente creazione di Salvatore Scamardella ne è una virtuosa dimostrazione.

**Fashion Diamond** è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



## Fashion Diamond accende la fantasia di uno dei migliori bartender d'Italia

March  
11  
2021



Matteo Barboni  
Borderline srl

*Salvatore Scamardella sperimenta le proprietà di Fashion Diamond attraverso un cocktail che sposa l'italianità e la purezza della vodka distillata sette volte con le note orientali di un prestigioso sake giapponese*

La purezza, la qualità e l'unicità di Fashion Diamond accendono l'estro e l'ingegno di Salvatore Scamardella, celebrità internazionale del mondo della mixology. Il bartender vincitore nel 2019 di Barawards e del prestigioso World Class Competition Italia di Diageo, ha dedicato un cocktail alla prima luxury vodka 100% made in Italy. Il risultato è una creazione intrigante, capace di esaltare le proprietà dello spirit nato dall'inventiva di Giulio Cario e destinato a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e del clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate.

"Sono rimasto meravigliato - commenta Scamardella - la purezza di Fashion Diamond è indiscutibile così come la sua vocazione a fare da base per cocktail e drink. Nella miscelazione il tono morbido e distinto non si disperde ma rimane presente esaltando allo stesso tempo gli ingredienti che accompagna". Per la sua personale interpretazione, il bartender di origini napoletane ha giocato sui contrasti, realizzando un viaggio tra occidente e oriente, e affiancando alla luxury vodka ingredienti altrettanto prestigiosi: acqua di zenzero lattefermentato, Hikutoki Sake Sparkling e diamante d'isomalto aromatizzato alle fragole fermentate. L'esito della miscelazione è un drink emozionante, attraversato da contaminazioni diverse, da sapori inconsueti rispetto alle abitudini del nostro palato. Racconta e trasmette l'Italia con la nota preponderante del cereale ma allo stesso tempo richiama all'estremo oriente grazie al sake giapponese, in un gioco di rimandi e riflessi che è l'essenza di questo drink, perfetto come aperitivo ma anche come anytime.

Il dialogo tra il mondo della mixology e quello della cucina è una costante nel lavoro di Scamardella, un processo che ha nella tradizione un punto di partenza fondamentale per stupire e innovare. Per questo alla genesi del drink è seguita anche la realizzazione di una tapas d'accompagnamento all'insegna dell'italiana BlueRhapsody: pasta 3D nata per ispirare, attraverso forme peculiari, piatti unici e ricercati. La tapas, a base di pesce, si lega perfettamente con il nuovo drink poiché riesce a esaltare la parte umami e speziata del cocktail senza coprirlo ma diventando parte complementare di esso.

"Mi piaceva l'accostamento di due eccellenze italiane, - spiega il bartender - la scoperta di Fashion Diamond mi ha fatto capire ancora una volta che non bisogna andare per forza oltre confine per trovare prodotti di qualità che fanno la differenza. Spesso infatti ci fossilizziamo in ricerche assurde per trovare prodotti nuovi quando li abbiamo proprio sotto gli occhi".

Fashion Diamond continua a sedurre e a far parlare di sé. Il prodotto nato dall'esperienza de La Distilleria Friulla di Udine si rivela unico grazie a una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio ripetuto sette volte distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Glamour ed esclusiva, questa vodka non ha mai nascosto l'ambizione di stupire attraverso diverse modalità di consumo e di utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e drink. La recente creazione di Salvatore Scamardella ne è una virtuosa dimostrazione.

Fashion Diamond è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.

<https://fashiondiamond.it/>

L'articolo è stato pubblicato il 11/03/2021



Matteo Barboni  
communication manager e pr - Borderline srl



informazione.it Comunicati Stampa

## Fashion Diamond accende la fantasia di uno dei migliori bartender d'Italia

Salvatore Scamardella sperimenta le proprietà di Fashion Diamond attraverso un cocktail che sposa l'italianità e la purezza della vodka distillata sette volte con le note orientali di un prestigioso sake giapponese

Bologna, 10/03/2021 (informazione.it - comunicati stampa - cibi e bevande)

La purezza, la qualità e l'unicità di Fashion Diamond accendono l'estro e l'ingegno di Salvatore Scamardella, celebrità internazionale del mondo della mixology. Il bartender vincitore nel 2019 di Barawards e del prestigioso World Class Competition Italia di Diageo, ha dedicato un cocktail alla prima luxury vodka 100% made in Italy. Il risultato è una creazione intrigante, capace di esaltare le proprietà dello spirit nato dall'inventiva di Giulio Cario e destinato a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate.

"Sono rimasto meravigliato - commenta Scamardella - la purezza di Fashion Diamond è indiscutibile così come la sua vocazione a fare da base per cocktail e drink. Nella miscelazione il tono morbido e distinto non si disperde ma rimane presente esaltando allo stesso tempo gli ingredienti che accompagna". Per la sua personale interpretazione, il bartender di origini napoletane ha giocato sui contrasti, realizzando un viaggio tra occidente e oriente, e affiancando alla luxury vodka ingredienti altrettanto prestigiosi: acqua di zenzero lattefermentato, Hitotoki Sake Sparkling e diamante d'isomalto aromatizzato alle fragole fermentate. L'esito della miscelazione è un drink emozionante, attraversato da contaminazioni diverse, da sapori inconsueti rispetto alle abitudini del nostro palato. Racconta e trasmette l'Italia con la nota preponderante del cereale ma allo stesso tempo richiama all'estremo oriente grazie al sake giapponese, in un gioco di rimandi e riflessi che è l'essenza di questo drink, perfetto come aperitivo ma anche come anytime.

Il dialogo tra il mondo della mixology e quello della cucina è una costante nel lavoro di Scamardella, un processo che ha nella tradizione un punto di partenza fondamentale per stupire e innovare. Per questo alla genesi del drink è seguita anche la realizzazione di una tapas d'accompagnamento all'insegna dell'italiana BlueRhapsody: pasta 3D nata per ispirare, attraverso forme peculiari, piatti unici e ricercati. La tapas, a base di pesce, si lega perfettamente con il nuovo drink poiché riesce a esaltare la parte umami e speziata del cocktail senza coprirlo ma diventando parte complementare di esso.



"Mi piaceva l'accostamento di due eccellenze italiane, - spiega il bartender - la scoperta di Fashion Diamond mi ha fatto capire ancora una volta che non bisogna andare per forza oltre confine per trovare prodotti di qualità che fanno la differenza. Spesso infatti ci fossilizziamo in ricerche assurde per trovare prodotti nuovi quando li abbiamo proprio sotto gli occhi".

Fashion Diamond continua a sedurre e a far parlare di sé. Il prodotto nato dall'esperienza de La Distilleria Friulia di Udine si rivela unico grazie a una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la

qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio ripetuto sette volte distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Glamour ed esclusiva, questa vodka non ha mai nascosto l'ambizione di stupire attraverso diverse modalità di consumo e di utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e drink. La recente creazione di Salvatore Scamardella ne è una virtuosa dimostrazione.

Fashion Diamond è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.

### Per maggiori informazioni

#### Sito Web

<https://fashiondiamond.it/>

#### Ufficio Stampa

Matteo Barboni

[Borderline Srl](#) (Leggi tutti i comunicati)

via Parisio 16

40137 bologna

[borderline@borderlineagency.com](mailto:borderline@borderlineagency.com)



## Fashion Diamond accende la fantasia di uno dei migliori bartender d'Italia

Pubblicata da: [Borderline](#) 1 minuto fa



*Salvatore Scamardella sperimenta le proprietà di Fashion Diamond attraverso un cocktail che sposa l'italianità e la purezza della vodka distillata sette volte con le note orientali di un prestigioso sake giapponese*

**La purezza, la qualità e l'unicità di Fashion Diamond accendono l'estro e l'ingegno di Salvatore Scamardella**, celebrità internazionale del mondo della mixology. **Il bartender** vincitore nel 2019 di Barawards e del prestigioso World Class Competition Italia di Diageo, **ha dedicato un cocktail alla prima luxury vodka 100% made in Italy**. Il risultato è una creazione intrigante, capace di esaltare le proprietà dello spirit nato

dall'inventiva di Giulio Cario e destinato a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e dei clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate.

“Sono rimasto meravigliato – commenta Scamardella – la purezza di Fashion Diamond è indiscutibile così come la sua vocazione a fare da base per cocktail e drink. Nella miscelazione il tono morbido e distinto non si disperde ma rimane presente esaltando allo stesso tempo gli ingredienti che accompagna”. Per la sua personale interpretazione, **il bartender di origini napoletane ha giocato sui contrasti, realizzando un viaggio tra occidente e oriente, e affiancando alla luxury vodka ingredienti altrettanto prestigiosi**: acqua di zenzero lattefermentato, Hitotoki Sake Sparkling e diamante d'isomalto aromatizzato alle fragole fermentate. L'esito della miscelazione è **un drink emozionante**, attraversato da contaminazioni diverse, da sapori inconsueti rispetto alle abitudini del nostro palato. **Racconta e trasmette l'Italia con la nota preponderante del cereale ma allo stesso tempo richiama all'estremo oriente grazie al sake giapponese**, in un gioco di rimandi e riflessi che è l'essenza di questo drink, perfetto come aperitivo ma anche come anytime.

**Il dialogo tra il mondo della mixology e quello della cucina** è una costante nel lavoro di Scamardella, un processo che ha nella tradizione un punto di partenza fondamentale per stupire e innovare. Per questo **alla genesi del drink è seguita anche la realizzazione di una tapas d'accompagnamento all'insegna dell'italiana BlueRhapsody**: pasta 3D nata per ispirare, attraverso forme peculiari, piatti unici e ricercati. La tapas, a base di pesce, si lega perfettamente con il nuovo drink poiché riesce a esaltare la parte umami e speziata del cocktail senza coprirlo ma diventando parte complementare di esso.

“Mi piaceva l'accostamento di due eccellenze italiane, – spiega il bartender – la scoperta di Fashion Diamond mi ha fatto capire ancora una volta che non bisogna andare per forza oltre confine per trovare prodotti di qualità che fanno la differenza. Spesso infatti ci fossilizziamo in ricerche assurde per trovare prodotti nuovi quando li abbiamo proprio sotto gli occhi”.

**Fashion Diamond continua a sedurre e a far parlare di sé**. Il prodotto nato dall'esperienza de La Distilleria Friulia di Udine si rivela unico grazie a una **genesì lunga e complessa** che non lascia nulla al caso. **La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio ripetuto sette volte distinguono Fashion Diamond** da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Glamour ed esclusiva, questa vodka non ha mai nascosto l'ambizione di stupire attraverso diverse modalità di consumo e di utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e drink. La recente creazione di Salvatore Scamardella ne è una virtuosa dimostrazione.

**Fashion Diamond** è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Cario, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.



# JOY Free Press

Diamo voce ai tuoi pensieri con comunicati di pubblica utilità

Comunicati generici Fashion Diamond accende la fantasia di uno dei migliori bartender d'Italia

## Fashion Diamond accende la fantasia di uno dei migliori bartender d'Italia

10 Mar 2021 | Comunicati generici - Prodotti

Tags: bar - bartender - base per cocktail - Beverage - BlueRhapsody - cocktail - drink - eccellenze italiane - Fashion Diamond - Fashion Diamond Luxury Vodka - food&beverage - Giulio Massimo Carlo - Hitotoki Sake Sparkling - Luxury Vodka - made in Italy - miscelazione - mixology - nuovi cocktail - Salvatore Scamardella - spirit - vodka - Vodka distillata 7 volte - Vodka italiana - zenzero lattefermentato

*Salvatore Scamardella sperimenta le proprietà di Fashion Diamond attraverso un cocktail che sposa l'italianità e la purezza della vodka distillata sette volte con le note orientali di un prestigioso sake giapponese*



La purezza, la qualità e l'unicità di Fashion Diamond accendono l'estro e l'ingegno di Salvatore Scamardella, celebrità internazionale del mondo della mixology. Il bartender vincitore nel 2019 di Barawards e del prestigioso World Class Competition Italia di Diageo, ha dedicato un cocktail alla prima luxury vodka 100% made in Italy. Il risultato è una creazione intrigante, capace di esaltare le proprietà dello spirit nato dall'inventiva di Giulio Carlo e destinato a conquistare gli ambienti più esclusivi della moda e del clubbing internazionali, percorrendo stili e atmosfere di classe sempre sofisticate.

*"Sono rimasto meravigliato - commenta Scamardella - la purezza di Fashion Diamond è indiscutibile così come la sua vocazione a fare da base per cocktail e drink. Nella miscelazione il tono morbido e distinto non si disperde ma rimane presente esaltando allo stesso tempo gli ingredienti che accompagna".* Per la sua personale interpretazione, il bartender di origini napoletane ha giocato sui contrasti, realizzando un viaggio tra occidente e oriente, e affiancando alla luxury vodka ingredienti altrettanto prestigiosi: acqua di zenzero lattefermentato, Hitotoki Sake Sparkling e diamante d'isomalto aromatizzato alle fragole fermentate. L'esito della miscelazione è un drink emozionante, attraversato da contaminazioni diverse, da sapori inconsueti rispetto alle abitudini del nostro palato. Racconta e trasmette l'Italia con la nota preponderante del cereale ma allo stesso tempo richiama all'estremo oriente grazie al sake giapponese, in un gioco di rimandi e riflessi che è l'essenza di questo drink, perfetto come aperitivo ma anche come anytime.

Il dialogo tra il mondo della mixology e quello della cucina è una costante nel lavoro di Scamardella, un processo che ha nella tradizione un punto di partenza fondamentale per stupire e innovare. Per questo alla genesi del drink è seguita anche la realizzazione di una tapas d'accompagnamento all'insegna dell'italiana BlueRhapsody: pasta 3D nata per ispirare, attraverso forme peculiari, piatti unici e ricercati. La tapas, a base di pesce, si lega perfettamente con il nuovo drink poiché riesce a esaltare la parte umami e speziata del cocktail senza coprirlo ma diventando parte complementare di esso.



*"Mi piaceva l'accostamento di due eccellenze italiane, - spiega il bartender - la scoperta di Fashion Diamond mi ha fatto capire ancora una volta che non bisogna andare per forza oltre confine per trovare prodotti di qualità che fanno la differenza. Spesso infatti ci fossilizziamo in ricerche assurde per trovare prodotti nuovi quando li abbiamo proprio sotto gli occhi".*

Fashion Diamond continua a sedurre e a far parlare di sé. Il prodotto nato dall'esperienza de La Distilleria Friulia di Udine si rivela unico grazie a una genesi lunga e complessa che non lascia nulla al caso. La scelta delle materie prime, la qualità dell'acqua prealpina, le metodologie e le tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio ripetuto sette volte distinguono Fashion Diamond da qualsiasi altra vodka presente sul mercato. Glamour ed esclusiva, questa vodka non ha mai nascosto l'ambizione di stupire attraverso diverse modalità di consumo e di utilizzo. Deliziosa per chi ama degustarla pura, servita ghiacciata, ma anche eccellente base per la preparazione di cocktail e drink. La recente creazione di Salvatore Scamardella ne è una virtuosa dimostrazione.

Fashion Diamond è un'idea ambiziosa, la prima luxury vodka griffata 100% made in Italy, nata dall'intuizione e dalla passione di Giulio Massimo Carlo, professionista del settore beverage con una lunga esperienza in brand di fama internazionale. Ideale per essere degustata liscia, perfetta per accompagnare la preparazione di cocktail e long drink e infine gradevole compagnia per pietanze altrettanto nobili come caviale, salmone e ostriche. Unica da tutte le altre per la purezza estrema, Fashion Diamond è destinata a diventare simbolo degli ambienti più esclusivi di tutto il pianeta.

