

FOOD & BEVERAGE

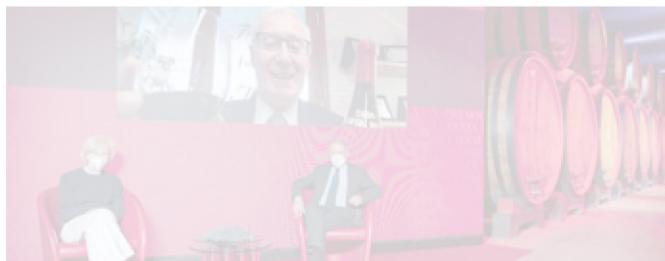
PER I PROFESSIONISTI E GLI APPASSIONATI

SPECIALE
Champagne
gastronomici
e trasversali

SFIZIOFOOD
I funghi
nei piatti
degli chef

CHAMPAGNE

**Maison Ruinart celebra
l'innovativa second skin**



RICONOSCIMENTI

Il 39° Premio Masi dedicato alla sostenibilità

Laria Capua, virologa, Reinhold Messner, alpinista, Andrea Rigoni, presidente della Rigoni di Asiago - *Civiltà Veneta*- Maximilian Riedel presidente della Riedel Glass - *Civiltà del Vino*- e Filippo Grandi, Alto Commissario delle Nazioni Unite per i Rifugiati - *Grosso d'Oro Veneziano*- sono i premiati della 39° edizione del *Premio Masi*: cinque interpreti della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Il premio è assegnato dalla Fondazione Masi, promosso dall'omonima azienda veneta, impegnata nel valorizzare il territorio, il patrimonio culturale, le capacità dell'ingegno e produttive della civiltà veneta. Alla premiazione la presidente della Fondazione, Isabella Bossi Fedrigotti, ha affermato: "In questo momento storico non c'è salvezza senza sostenibilità. La Fondazione Masi ha scelto questo indirizzo perché il Premio ha avuto, fin dal principio, nel suo Dna, i valori legati alla sostenibilità; forse non in maniera evidente come oggi ma, come per istinto, sentiva già urgente questa necessità". Per Sandro Boscaini, presidente di Masi Agricola, "la sostenibilità è fine e mezzo, un modo di vivere la vita e il lavoro".

VODKA

Fashion Diamond distillata 7 volte



Nasce Fashion Diamond, la luxury vodka prodotta per il suo ideatore Giulio Cario da La Distilleria Friulia di Udine. Fashion Diamond si contraddistingue per l'estrema purezza e versatilità grazie a una distillazione ripetuta per ben 7 volte. Fashion Diamond è un prodotto premium, dal carattere deciso e senza compromessi, risultato dell'esperienza e del know-how della distilleria. Fedele al suo concept e ben distinto da qualsiasi altro per le sue caratteristiche, questo distillato è il frutto di una genesi lunga e complessa che nasce dalla scelta delle materie prime, 100% grano italiano, dalla qualità dell'acqua prealpina, dalle metodologie e dalle tecniche utilizzate per la fermentazione, la distillazione e il filtraggio. Fresca e morbida, Fashion Diamond è racchiusa in una bottiglia satinata e costellata di incisioni che riprendono l'idea del diamante e della purezza.

LIQUORI

La nuova linea di Fabbri per la mixology

"Premiata Distilleria G. Fabbri" è la scritta che campeggia sul quartier generale dell'azienda di Bologna fondata nel 1905. Ed è proprio questa l'etichetta che contraddistinguerà una completa linea liquoristica che si presenta con l'inconfondibile silhouette a forma di shaker della bottiglia degli anni '50 del Marendry. Per annunciare la nuova linea è proprio il Marendry a vestirsi di nuovo con una confezione che ridà vita a quella originaria e ha il sapore di un omaggio alla creatività dei professionisti del bancone, simboleggiata dallo shaker continentale. Una linea che sembra suggerire fin dalla forma della bottiglia che possono essere infinite le alchimie da shakerare e servire nel bicchiere da cocktail. Ma sono anche le inconfondibili note di Amarena, riconoscibili in Marendry e nelle creazioni della Premiata Distilleria G. Fabbri che presto seguiranno, l'altro fil rouge distintivo di una linea che promette innovazione nell'universo della mixology.



NOMINE

Pietro Mattioni per Zonin 1821

Pietro Mattioni è il nuovo Amministratore delegato di Zonin 1821. Friulano, 52 anni, poliglotta, da circa tre anni direttore commerciale di illycaffè, ma per circa 20 anni manager di Campari Group, Mattioni ha maturato una grande esperienza in tutti i mercati internazionali. La scelta dell'azienda, che per quattro mesi è rimasta senza amministratore delegato con le deleghe assunte dal presidente Domenico Zonin, è andata quindi verso un manager che non proviene dal mondo del vino, ma che ha alle spalle una lunga esperienza internazionale nel mondo dei superalcolici e del caffè. Mattioni, che succede a Massimo Tuzzi, per 16 anni alla Zonin 1821, assume quindi la guida del quarto Gruppo italiano del vino dopo Fratelli Martini, Antinori e Botter. Nel 2019, Zonin 1821 ha realizzato ricavi per 205 milioni con un Ebitda di 22 milioni. Le bottiglie prodotte sono state 51 milioni, soprattutto Prosecco, ma anche vini friulani, toscani e siciliani.

